

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Taman Wisata Paggora Kediri menerapkan strategi 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Physical Evidence, Process) untuk meningkatkan kunjungan wisatawan. Strategi ini mencakup pengelolaan produk wisata, harga tiket masuk yang terjangkau, lokasi yang mudah diakses, promosi melalui media sosial, pengelolaan sumber daya manusia, penyediaan fasilitas fisik, dan proses pelayanan yang teratur. Hasilnya, Taman Wisata Paggora Kediri berhasil menciptakan pengalaman berkunjung yang berkesan dan meningkatkan daya tarik wisata. Keterlibatan masyarakat sekitar dan dukungan fasilitas fisik yang terawat juga memberikan nilai tambah bagi pengunjung.
2. Penerapan strategi 7P di Taman Wisata Paggora Kediri berhasil meningkatkan pendapatan yayasan dan memberikan dampak ekonomi positif bagi masyarakat sekitar. Pendapatan yayasan meningkat melalui tiket masuk, penyewaan fasilitas, dan penyelenggaraan event. Masyarakat sekitar juga memperoleh tambahan penghasilan melalui aktivitas berdagang dan keterlibatan dalam pengelolaan wisata, serta penyerapan tenaga kerja di sektor pendukung. Strategi 7P ini tidak hanya meningkatkan daya tarik wisata, tetapi juga mendorong pertumbuhan ekonomi lokal.

B. Saran

1. Untuk Pengelola Taman Wisata Paggora

Pengelola disarankan untuk terus melakukan pengembangan

fasilitas dan produk wisata secara berkelanjutan. Hal ini meliputi pembaruan wahana permainan, penambahan spot foto, perbaikan fasilitas pendukung, serta penyelenggaraan event yang menarik untuk menjaga ketertarikan pengunjung. Selain itu, peningkatan kualitas promosi digital menjadi penting, terutama dengan membuat konten yang dikelola langsung oleh pengelola, sehingga informasi dapat tersampaikan secara konsisten dan terarah. Pengelola juga perlu meningkatkan pemeliharaan fasilitas, kebersihan, keamanan, dan kenyamanan pengunjung agar pengalaman wisata tetap menyenangkan. Lebih lanjut, pengelola sebaiknya memperluas kolaborasi dengan masyarakat sekitar, melalui program pelatihan bagi pedagang, penambahan lapak usaha, atau keterlibatan dalam event, sehingga manfaat ekonomi dari wisata dapat dirasakan secara lebih merata.

2. Untuk Penelitian Selanjutnya

Penelitian lanjutan disarankan untuk mengeksplorasi dampak jangka panjang strategi pengembangan wisata terhadap kepuasan pengunjung, loyalitas, dan pertumbuhan ekonomi lokal. Penelitian selanjutnya juga dapat menilai efektivitas promosi digital serta pengaruh penyelenggaraan event terhadap jumlah kunjungan dan pendapatan. Selain itu, penelitian dapat mengkaji faktor eksternal, seperti persaingan dengan destinasi wisata lain, tren wisata, dan kondisi ekonomi masyarakat, yang dapat memengaruhi keberhasilan pengelolaan Taman Wisata Paggora.