

**STRATEGI 7P DALAM PENGEMBANGAN TAMAN WISATA
PAGGORA KEDIRI UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN
(Studi Pada Taman Wisata Paggora Kota Kediri)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH WASIL
KEDIRI**

Oleh :

FITRI NUR AINI

21401089

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI 7P DALAM PENGEMBANGAN TAMAN WISATA
PAGGORA KEDIRI UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN
(Studi Pada Taman Wisata Paggora Kota Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Oleh:

FITRI NUR AINI

21401089

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul :

**STRATEGI 7P DALAM PENGEMBANGAN TAMAN WISATA
PAGGORA KEDIRI UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN
(Studi Pada Taman Wisata Paggora Kota Kediri)**

Ditulis Oleh :

FITRI NUR AINI

21401089

Disetujui Oleh:

Pembimbing 1



Sayekti Indah K., SE, M.Akun
NIP. 199107172019032020

Pembimbing 2



Irfan Harmoko, SEI, MM
NIP. 19850512202012100

NOTA DINAS

Kediri, 11 November 2025

Lampiran : 4 (Empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : FITRI NUR AINI
NIM : 21401089
Judul : STRATEGI 7P DALAM PENGEMBANGAN TAMAN WISATA PAGGORA KEDIRI UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN (Studi Pada Taman Wisata Paggora Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersamaan dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Ibu dan Bapak, kami ucapkan terimakasih.


Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pembimbing I



Sayekti Indah K., SE, M.Akun
NIP. 199107172019032020

Pembimbing II



Irfan Harymoko, SEI, MM
NIP. 19850512202012100

NOTA BIMBINGAN

Kediri, 11 November 2025

Lampiran : 4 (Empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : FITRI NUR AINI
NIM : 21401089
Judul : STRATEGI 7P DALAM PENGEMBANGAN TAMAN
WISATA PAGGORA KEDIRI UNTUK
MENINGKATKAN PENDAPATAN (Studi Pada Taman
Wisata Paggora Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan aturan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 4 Desember 2025, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Ibu dan Bapak, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pembimbing I



Sayekti Indah K., SE, M.Akun
NIP. 199107172019032020

Pembimbing II



Irfan Harmoko, SEI, MM
NIP. 19850512202012100

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI 7P DALAM PENGEMBANGAN TAMAN WISATA
PAGGORA KEDIRI UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN
(Studi Pada Taman Wisata Paggora Kota Kediri)

FITRI NUR AINI

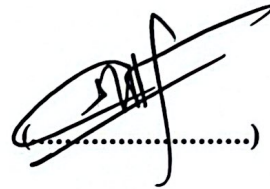
21401089

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 4 Desember 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Ashfa Fikriyah, MEI
NIP. 19750419200032002



(.....)

2. Penguji I

Sayekti Indah K., SE, M.Akun
NIP. 199107172019032020



(.....)

3. Penguji II

Irfan Harmoko, SEI, MM
NIP. 19850512202012100



(.....)

Kediri, 16 Desember 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlihah, M.H.I
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

فَاذْكُرُونِي أَذْكَرُكُمْ وَاشْكُرُوا لِي وَلَا تَكْفُرُونِ ﴿١٥٢﴾

"Letakkan aku dalam hatimu, maka aku akan meletakkanmu dalam hatiku "

(QS. Al - Baqarah : 152)

" Rasakanlah setiap proses yang kamu tempuh dalam hidupmu, sehingga kamu tau
betapa hebatnya dirimu sudah berjuang sampai detik ini "

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fitri Nur Aini
NIM : 21401089
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau keseluruhan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 11 November 2025



Fitri Nur Aini
NIM. 21401089

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, suri teladan bagi seluruh umat. Dengan penuh rasa syukur dan cinta, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang sudah memberi rahmat hidayah, kekuatan, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
2. Dosen pembimbing pertama saya Ibu Sayekti Indah K., SE, M.Akun dan Dosen pembimbing kedua saya Bapak Irfan Harmoko, SEI, MM serta dosen penguji saya yang sudah membantu dan membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi selama ini.
3. Kedua orang tua tersayang. Terimakasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Meskipun Bapak dan Ibuk tidak sempat merasakan Pendidikan dibangku perkuliahan, namun selalu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal Lelah mendoakan, mengusahakan, memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial, serta memprioritaskan Pendidikan dan kebahagiaan anak semata wayangnya. Besar harapan penulis semoga Bapak dan Ibuk sehat selalu, Panjang umur, dan bisa melihat keberhasilan lainnya yang akan penulis raih dimasa yang akan datang.
4. Keluarga besar saya yang sudah mendukung, memotivasi dan memberi semangat kepada penulis untuk terus berjuang melawan semuanya serta meyakinkan penulis bahwa pasti bisa melewati masa-masa sulit.
5. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Nizarul Fauzi Al Hanafi. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada saya. Telah menjadi rumah, pendamping segala hal yang menemani, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah. Semoga Allah selalu memberikan keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.

6. Teruntuk sahabat dan teman – teman saya, yang sudah mendukung dari awal hingga akhir perkuliahan dan selalu memotivasi penulis untuk dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.
7. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri, Fitri Nur Aini. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih bertahan dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walau sering merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil. Terima kasih karena memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun prosesnya dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri saya sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Fitri. *Proud of me*

ABSTRAK

FITRI NUR AINI, Dosen Pembimbing Sayekti Indah K., SE, M.Akun dan Irfan Harmoko, SEI, MM.: *STRATEGI 7P DALAM PENGEMBANGAN TAMAN WISATA PAGGORA KEDIRI UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN (Studi Pada Taman Wisata Paggora Kota Kediri)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. 2025.

Kata Kunci: Strategi 7P, Pengembangan, Pendapatan

Taman Wisata Paggora Kediri merupakan salah satu destinasi wisata unggulan yang berada di bawah pengelolaan Yayasan Paggora Kediri. Tempat wisata ini berfokus pada pengembangan kawasan rekreasi dan edukasi yang menghadirkan berbagai wahana permainan anak, kolam renang, taman satwa mini, hingga pusat kuliner. Seiring meningkatnya persaingan antar destinasi wisata, pengelola Taman Wisata Paggora menerapkan strategi bauran pemasaran 7P (*Product, Price, Place, Promotion, People, Process, dan Physical Evidence*) untuk memperkuat daya tarik wisata dan meningkatkan pendapatan yayasan. Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Untuk menjelaskan penerapan strategi bauran pemasaran 7P dalam pengembangan Taman Wisata Paggora Kediri. (2) menganalisis Penerapan Strategi 7P Dalam Pengembangan Di Taman Wisata Paggora Kediri Untuk Meningkatkan Pendapatan Yayasan.

Jenis penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Sumber data penelitian diperoleh dari observasi, wawancara dan dokumentasi kepada informan yaitu pengelola, karyawan dan konsumen. Tahap terakhir yang dilakukan ialah analisis data dalam penelitian ini menggunakan proses analisis berupa reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi bauran pemasaran 7P diterapkan secara menyeluruh dan terintegrasi oleh pihak pengelola. Dari aspek produk (*product*), dilakukan inovasi pada wahana permainan dan fasilitas rekreasi keluarga. Dari aspek harga (*price*), diterapkan sistem harga yang terjangkau bagi semua kalangan. Sementara dari aspek tempat (*place*), lokasi yang strategis di pusat kota menjadi keunggulan tersendiri. Pada aspek promosi (*promotion*), pengelola aktif menggunakan media sosial serta event lokal untuk menarik pengunjung. Selain itu, aspek *people* terlihat dari pelayanan ramah karyawan, sedangkan aspek *process* dan *physical evidence* ditunjukkan melalui pengelolaan pelayanan yang cepat serta penataan lingkungan yang bersih dan nyaman. Strategi ini berdampak positif terhadap peningkatan jumlah pengunjung dan pendapatan yayasan, baik dari penjualan tiket, penyewaan fasilitas, maupun aktivitas ekonomi masyarakat di sekitar kawasan wisata. Dengan demikian, penerapan strategi 7P terbukti efektif dalam menciptakan pengelolaan wisata yang berkelanjutan, meningkatkan daya saing, serta memberikan manfaat ekonomi yang inklusif bagi masyarakat sekitar Taman Wisata Paggora Kediri.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘ālamīn, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, suri teladan umat manusia yang telah membawa peradaban dari kegelapan menuju cahaya Islam. Atas izin dan pertolongan Allah SWT, penulis akhirnya dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “Strategi 7P Dalam Pengembangan Taman Wisata Paggora Kediri Untuk Meningkatkan Pendapatan Yayasan (Studi Pada Taman Wisata Paggora Kota Kediri)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Dr. Nuril Hidayati, S.Fil., M.Hum., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, beserta seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.

4. Ibu Sayekti Indah K., SE, M.Akun dan Bapak Irfan Harmoko, SEI, MM selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan telah memberikan bimbingan, saran, motivasi, serta arahan yang sangat berarti bagi penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Penguji, atas segala masukan, kritik, dan saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini.
6. Bapak Mayor Purn. Priyo Prasajo, S.SOS, Selaku Sekertaris Di Taman Wisata Paggora Kediri, beserta seluruh karyawan yang telah berkenan memberikan waktu, informasi, dan dukungan selama proses penelitian berlangsung.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah dan staf Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri yang telah memberikan ilmu, bimbingan, serta bantuan selama masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua tercinta, keluarga, pacar, sahabat, dan semua pihak yang selalu memberikan doa, kasih sayang, serta semangat tanpa henti hingga penulis mampu menyelesaikan karya ilmiah ini.
9. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2021, yang telah bersama-sama berjuang, saling mendukung, dan berbagi pengalaman hingga akhir penyusunan skripsi.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA BIMBINGAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	19
C. Tujuan Penelitian	19
D. Manfaat Penelitian	19
E. Penelitian Terdahulu	20
BAB II LANDASAN TEORI	26
A. Strategi	26
1. Strategi Pengembangan Wisata.....	28
2. Strategi Bisnis dalam Syariat Islam	37
B. Pendapatan	39
1. Pengertian Pendapatan	39
2. Jenis-Jenis Pendapatan.....	41
3. Indikator Pendapatan	41
4. Pendapatan Dalam Perspektif Islam	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	44

B. Kehadiran Peneliti.....	45
C. Lokasi Penelitian.....	45
D. Sumber Data.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
F. Instrumen Pengumpulan Data.....	48
G. Pengecekan Keabsahan Data	49
H. Teknik Analisis Data.....	51
I. Tahap-Tahap Penelitian	52
BAB IV PAPAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
1. Sejarah Taman Wisata Paggora Kediri	54
2. Lokasi Taman Wisata Paggora Kediri	56
3. Visi dan Misi.....	57
4. Logo dan Makna	58
5. Struktur Karyawan Taman Wisata Paggora.....	59
6. Fasilitas Taman Wisata Paggora Kediri.....	63
B. Paparan Data	64
C. Temuan Penelitian	110
BAB V PEMBAHASAN	122
A. Strategi 7P Dalam Pengembangan Taman Wisata Paggora Kediri	122
B. Strategi 7P Dalam Pengembangan Taman Wisata Paggora Kediri Untuk Meningkatkan Pendapatan Yayasan	139
BAB VI PENUTUP	149
A. Kesimpulan	149
B. Saran	149
DAFTAR PUSTAKA	151
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	157

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Perbandingan Industri Pariwisata, Industri Makanan/Minuman dan Industri Pakaian	2
Tabel 1.2 Perbandingan Beberapa Wisata di Kota Kediri	5
Tabel 1.3 Data Pengunjung di Taman Wisata Paggora Tahun 2022 – 2024	11
Tabel 1.4 Data Pendapatan di Taman Wisata Paggora Tahun 2022 – 2024	12
Tabel 4.1 Arti/Makna Logo Taman Wisata Paggora	59
Tabel 4.2 Struktur Karyawan Taman Wisata Paggora	59
Tabel 4.3 Harga Tiket di Taman Wisata Paggora	88
Tabel 4.4 Harga Tiket Wahana di Taman Wisata Paggora	90
Tabel 4.5 Jumlah Pengunjung Taman Wisata Paggora Tahun 2024	105
Tabel 4.6 Data Pendapatan Taman Wisata Paggora Pada Tahun 2024	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Lokasi Taman Wisata Paggora.....	54
Gambar 4.2 Letak Geografis Taman Wisata Paggora.....	57
Gambar 4.3 Logo Yayasan Taman Wisata Paggora	58
Gambar 4.4 Kolam Renang Taman Wisata Paggora	70
Gambar 4.5 Fasilitas Tempat Tunggu Kolam Renang.....	71
Gambar 4.6 Danau Taman Wisata Paggora	74
Gambar 4.7 Mini zoo Taman Wisata Paggora.....	75
Gambar 4.8 Suasana di Mini zoo Taman Wisata Paggora.....	77
Gambar 4.9 Masjid di Taman Wisata Paggora	79
Gambar 4.10 Ruang Ganti di Taman Paggora	81
Gambar 4.11 Panggung Hiburan di Taman Paggora	84
Gambar 4.12 Outbound di Taman Wisata Paggora	86
Gambar 4.13 Taman Bermain di Wisata Paggora.....	88
Gambar 4.14 Spot Foto di Taman Wisata Paggora.....	89
Gambar 4.15 Promosi melalui Media Sosial.....	96
Gambar 4.16 Kejuaraan Renang	98
Gambar 4.17 Pamflet Diskon Agustusan.....	100
Gambar 4.18 Pamflet Acara.....	101
Gambar 4.19 Proses Masuk Taman Wisata Paggora	102
Gambar 4.20 Spot foto putri duyung di Taman Wisata Paggora.....	109
Gambar 4.21 Spot foto ILovePaggora	109
Gambar 4.22 Patung Pahlawan di Taman Wisata Paggora.....	110
Gambar 4.23 Outbound <i>Flying Fox</i> di Taman Wisata Paggora.....	112

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Pedoman Wawancara	158
Lampiran 1.2 Dokumentasi Wawancara	161
Lampiran 1.3 Kutipan Hasil Wawancara	164
Lampiran 1.4 Surat Izin Penelitian.....	165
Lampiran 1.5 Surat Balasan Penelitian	166
Lampiran 1.6 Bukti Konsultasi Bimbingan	167
Daftar Riwayat Hidup	169