

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. A. "Pahala Dan Dosa Jariyah: Asal, Jenis, Perkara dan Dalam Perspektif Hukum Islam". *Jurnal Hukum Islamic Press*, 5(1), 83-94. 2018.
- Abdullah, Yasir. "The Impact of Social Media on Islamic Practices." *Journal of Islamic Studies*, Vol. 45, No. 3, 2020, 112-115.
- Abdurrahman Al-Jaziri. *Kitab Al-Fiqh Al-Islami wa Adillatuhu*. Beirut: Dar Al-Kutub Al-Ilmiyah, 2016.
- Abduh, Muhammad. *Makna Pahala dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Pustaka Hikmah, 2005.
- Ahmad Zaki, "Pendekatan Ma'anil Hadith dalam Kajian Kontemporer," *Jurnal Ilmu Hadith* 12, no. 2 (2021): 138.
- Ani Rahmawati. "Media Sosial sebagai Sarana Amal Jariyah di Era Digital." *Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, vol. 4, no. 2, 2023, 121-133.
- Ahmad Badrut Tamam. *Ujaran Kebencian Di Media Sosial Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif Di Indonesia*. Alam tara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, 5(1), 2021, 1-10.
- Ahmad Thoyyib. "Media Sosial dan Dakwah Islam: Peluang dan Tantangan." *Jurnal Komunikasi dan Dakwah* 12, no. 1 (2021): 56-68.
- Al-'Ajli, *Ma'rifat al-Tsiqat*, Menyatakan Abdul 'Aziz bin Abi Hazim sebagai seorang yang tsiqah, 299.
- Abu Hatim ar-Razi (dinukil oleh Ibn Abi Hatim), *Al-Jarh wa at-Ta'dil*, jilid 7, 190.
- Al-Mizzi, *Tahdzib al-Kamal*, An-Nasa'i menilai Isma'il bin Ja'far sebagai seorang perawi yang tsiqah (terpercaya), jilid 3, 127.
- Al-Tirmidzi, *Sunan al-Tirmidzi*, tahqiq Ahmad Muhammad Syakir, Beirut: Dar al-Fikr, jilid 5, 624.
- Al-Mizzi dalam *Tahdzib al-Kamal*, bahwa Ahmad bin Hanbal menyebutnya *tsiqah*. Lihat: Al-Mizzi, *Tahdzib al-Kamal fi Asma'*

- al-Rijal*, Beirut: Muassasah al-Risalah, juz 20, 104.
- An-Nasā'ī menyebut Abdur Rahman bin Ya'kub sebagai *tsiqah* dalam beberapa riwayat yang diseleksi ketat untuk *Sunan*-nya. Lihat: Tahdzīb al-Kamāl, karya Al-Mizzi, jilid 18, 84.
- Al-Qaththan dan Syaikh Manna, *Pengantar Studi Ilmu Hadits*. (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2019), 13, 115.
- Ade, Nandang, dan Abdul Kosim. *Pengantar Linguistik Arab*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Ahmad, Rasyid. "Prinsip Tabayyun dalam Islam: Sebuah Telaah tentang Pentingnya Verifikasi Informasi." *Jurnal Studi Islam*, Vol. 12, No. 3, 2021, 233-250.
- Ahmad, Ulya. "Fatwa Ulama Kontemporer tentang Penggunaan Media Sosial: Perspektif Dakwah dan Etika Islam." *Jurnal Studi Islam*, Vol. 12, No. 3, 2020, 155-168.
- Al-Bukhari, Abu Abdullah Muhammad bin Ismail bin Ibrahim bin Al-Mughirah bin Bardizbah Al-Ju'fi. *Shahih Al-Bukhari*, Kitab Al-Adab, hadith no. 6139.
- Al-Ghazali, Muhammad. *Islam dan Tantangan Zaman*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2010.
- Al-Hafizh, M. A. "The Concept of Pahala and Sin Jariyah in the Digital Era." *Journal of Islamic Law Studies*, Vol. 4, No. 2, 2017, 210-225.
- Al-Qaththan, Syaikh Manna, dan Ibnu Mukti. *Pengantar Studi Ilmu Hadits*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2019.
- Al-Tirmidzi, Muhammad bin Isa bin Saurah. *Sunan At-Tirmidzi*, Kitab Az-Zuhd, hadith no. 2317.
- Aziz, Abdul "Media Sosial dalam Pandangan Islam: Studi Etika Digital untuk Generasi Milenial," *Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Dakwah Islam*, vol. 6, no. 2 (2023): 45.
- Anggoro, Taufan. "Analisis Pemikiran Muhammad Syuhudi Ismail dalam Memahami Hadith." *Diroyah: Jurnal Ilmu Hadith*, 2019, 12-13.
- Arifuddin, Ahmad. *Metodologi Pemahaman Hadith: Kajian Ilmu Ma'anil Hadith*. Makassar: Alauddin University Press, 2012.

- Asad, Muhammad. *The Message of the Qur'an*. Gibraltar: Dar Al-Andalus, 1980.
- Asy-Sijistani, Abu Daud Sulaiman bin al-Ash'ath. *Sunan Abu Daud*, Kitab Al-Adab, hadith no. 5128.
- Abdul Aziz. "Media Sosial dalam Pandangan Islam: Studi Etika Digital untuk Generasi Milenial." *Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Dakwah Islam* 6, no. 2 (2023): 45.
- Abdullah, Muhammad Amin. *Studi Hadith: Metodologi dan Konsepsi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2000, 77.
- An-Nawawi. *Syarh Shahih Muslim*, Juz 5. Beirut: Dar al-Fikr, t.t., hlm. 143–145.
- As-Suyuthi, Jalaluddin. *Misbah al-Zujajah 'ala Sunan Ibn Majah*, Juz 1. Beirut: Dar al-Fikr, t.t., 54-57.
- Az-Zuhaili, Wahbah. *Tafsir al-Munir*, Juz 16. Beirut: Dar al-Fikr, 1998, 134.
- Al-Qardawi, Yusuf. *Fiqh Al-Zakah*. Kairo: Maktabah Wahbah, 1999.
- Al-Qardawi, Yusuf. *Fiqh Al-Jihad*. Beirut: Muassasah al-Risalah, 2009.
- Al-Qaradawi, Yusuf, "Fiqh al-Jihad", Cetakan Pertama, Beirut: Muassasah al-Risalah, 2009, 112.
- Buṭi, Muḥammad Sa'īd Ramaḍān al-. *Min Rawa'i al-Qur'an*. Dimasyq: Dar al-Fikr, 2000, 105.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019, hlm. 320, 416, 557, 591.
- Dewi, M. S. R. (2019). Islam dan Etika Bermedia (Kajian Etika Komunikasi Netizen di Media Sosial Instagram Dalam Perspektif Islam). *Research Fair Unisri*, 3(1), 139-142.
- Didi Maslan, Mardianto, dan Muhammad Irwan Padli Nasution, "Pendidikan Etika Bermedia Sosial Dalam Perspektif Islam: Antara Dosa Jariyah Dan Pahala Jariyah," *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 4, no. 2 (9 Juli 2023), 155-76, <https://doi.org/10.51339/ittishol.v4i2.1041>.
- Dedi Kurniawan, *Media Sosial dan Etika Digital: Panduan bagi Pengguna* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2019), 102.

- Deni Prabowo, "Relevansi Hadits Nabi dalam Menanggapi Tantangan Etika Media Sosial di Era Digital," *Jurnal Studi Islam Kontemporer* 6, no. 2 (2023): 112-120.
- Farah, N., & Fitriya, I. (2018). Konsep Iman, Islam dan Taqwa. Rausyan Fikr: *Jurnal Ilmu Studi Ushuluddin Dan Filsafat*, 14(2), 209-241.
- Hamka, Tafsir Al-Azhar, Pustaka Panjimas, Jakarta, 1982, 456.
- Mahmud, Hasan, "Pahala dan Dosa Jariyah dalam Perspektif Islam," *Jurnal Studi Islam*, vol. 12, no. 1, 2020, 45-58.
- Hasan, M. S. (2020). "The Impact of Digital Technology on Religious Practice: A Study on the Muslim Community in Malaysia". *International Journal of Social Sciences and Humanities Research*, 8(1), 123-135.
- Hidayati, Nur. "Makna dan Konsep Pahala dalam Al-Qur'an." *Jurnal Studi Islam*, Vol. 10, No. 2, 2020, 145-155.
- Hidayat, Mansur. "Pemanfaatan Media Digital dalam Dakwah Islam di Era Teknologi 4.0." *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol. 12, No. 1, 2020, 45-58.
- Hidayat, Rahmat. "Pahala dan Dosa Jariyah dalam Perspektif Media Sosial." *Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, Vol. 12, No. 2, 2021, 123-134.
- Heru Setiawan, "Hadith dan Konten Medsos: Telaah atas Dampak Penyebaran Hadith di Media Sosial," *Jurnal Komunikasi Islam dan Dakwah* 4, no. 2 (2023): 134-142.
- Hidayat, Wahyudi. *Etika Komunikasi Islam: Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers, 2021, 102.
- Ibnu Hajar al-'Asqalani. *Fath al-Bari bi Sharh Sahih al-Bukhari*, Juz 1. Beirut: Dar al-Ma'rifah, t.t., 54.
- Ibn Hajar al-'Asqalani. *Fath al-Bari*, Jil. 13. Beirut: Dar al-Ma'rifah, t.t., 304.
- Ibnu Katsir. *Tafsir al-Qur'an al-'Azim*, Juz 7. Beirut: Dar Tayyibah, 1999, 363.
- Ibnu Kasir, Isma'il bin 'Umar. *Tafsir al-Qur'an al-'Azim*, Juz 6. Beirut:

- Dar Ṭayyibah, 1999, 17-21.
- Kasir, Isma'il ibn 'Umar ibn. *Tafsir al-Qur'an al-'Azim*, Juz 7. Beirut: Dar al-Ma'rifah, 2000, 378.
- Ibnu Qani', *Mu'jam al-Shahabah*, no. 1297.
- Ibnu Hajar al-'Asqalani, *Tahdzib al-Tahdzib*, (Beirut: Dar al-Fikr, 1991), jilid 11, 295.
- Ibn Hajar al-'Asqalani, *Tahdzib al-Tahdzib*, Beirut: Dar al-Ma'rifah, cet. ke-1, 1968, jilid. 8, 373–375.
- Ibnu Hajar al-'Asqalani, *Tahdhīb al-Tahdhīb*, sifat, sikap serta kepribadian sahabat Nabi saw. yang meliputi takwa dan meninggalkan dari hal-hal yang tercela apalagi dosa besar. jilid 12, 279
- Ibnu Hajar menegaskan bahwa Abdur Rahman bin Ya'kub adalah seorang *tsiqah* dalam kitabnya *Tahdzīb al-Tahdzīb*, jilid 6, 166
- Ibn Abi Hatim, *al-Jarh wa at-Ta'dil*, Ahmad bin Hanbal juga menyebut Isma'il bin Ja'far sebagai *tsiqah*, jilid 2, 100.
- Ibnu Faris, *Maqāyīs al-Lughah*, ed. 'Abd al-Salam Muḥammad Harun (Beirut: Dar al-Fikr, 1979), 317.
- Ibrahim, A. (2019). "Ethical Dimensions of Social Media Usage in the Islamic Context: A Case Study of Malaysia". *Journal of Islamic Studies and Culture*, 7(3), 45-58.
- Ismail, Syuhudi *Hadith Nabi yang Tekstual dan Kontekstual* (Jakarta: Gema Insani, 1994), hal. 72.
- Ismail, Syuhudi, *Metodologi Penelitian Hadith* (Jakarta: Bulan Bintang, 1988), 45.
- Jonathan Brown, *Hadith: Muhammad's Legacy in the Medieval and Modern World* (Oxford: Oneworld Publications, 2009), hal. 112.
- Jabir al-Jazairi, Abu Bakar. *Minhajul Muslim: Pedoman Hidup Seorang Muslim*. Jakarta: Gema Insani, 2018.
- Jaziri, Abdurrahman. *Kitab Al-Fiqh Al-Islami wa Adillatuhu*. Beirut: Dar Al-Kutub Al-Ilmiyah, 2016.
- Mahmud, Hasan, "Pahala dan Dosa Jariyah dalam Perspektif Islam," *Jurnal Studi Islam*, vol. 12, no. 1, 2020, 45-58.

- M. Badrut Tamam. Konsep Dosa Jariyah dalam Al-Qur'an (Studi Tafsir Tematik). 2019.
- Majelis Ulama Indonesia (MUI), "Fatwa tentang Hukum dan Pedoman Bermuamalah melalui Media Sosial", No. 24 Tahun 2017
- Marwan Abu Muhammad bin Utsman Al Utsmani, Musnad Ibnu Majah, hadith no.202.
- Muhammad, R. (2016). "The Digital Divide and Its Impact on Religious Practice: A Study on Muslim Communities in Indonesia". *Journal of Religion and Technology*, 3(2), hal. 67-78.
- Muzammil H. Siddiqi, "Contemporary Approaches to Hadith Studies: A Critical Study of Syuhudi Ismail's Methodology", *Islamic Studies Journal* Vol. 42, No. 3 (2003), 145.
- Muslim, Imam. *Shahih Muslim*, Kitab Al-Birr wa As-Silah, hadith no. 2590.
- Mustaqim, Abdul. *Ilmu Ma'anil Hadith Paradigma Interkoneksi*. Yogyakarta: IDEA Press, 2016.
- Muhammad Ahmad dan Hasan Nur, "Amal Jariyah dalam Media Sosial: Suatu Kajian Teologis dan Sosial," *Jurnal Studi Islam dan Sosial* 15, no. 2 (2021): 146
- Muhammad Nur, *Filsafat Amal Jariyah dalam Perspektif Islam*, (Jakarta: Pustaka Al-Hikmah, 2018), 45-47.
- Muhammad Nuh Siregar, Tutia Rahmi, dan Maulana Hasan Hasibuan, "Etika dalam Penggunaan Media Sosial (Social Media Networking) Melalui Tinjauan Hadith," *Relinesia: Jurnal Kajian Agama dan Multikulturalisme Indonesia* 3, no. 4 (2024): 171–179.
- Muhammad Zaki Amani dan Siti Mariam, "Etika Penggunaan Media Sosial dalam Perspektif Islam," *Jurnal Komunikasi Islam* 6, no. 1 (2020): 23-35.
- Muhammad Quraish Shihab, *Membumikan Al-Qur'an: Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat* (Bandung: Mizan, 1999), 115.
- Muhammad Anshori, "Syarh Hadith dari Masa ke Masa," *Jurnal Al-Irfani* STAI Darul Kamal NW Kembang Kerrang, vol. I, no. 1 (2017), 12.

- Muhammad Syuhudi Ismail, *Hadith Nabi yang Tekstual dan Kontekstual*, (Jakarta: Bulan Bintang, 1994), 54.
- Muhammad Yusron, "Konsep Kontekstualisasi Hadith sebagai Upaya Memahami Makna Hadith Sesuai dengan Perkembangan Zaman," *SELL Journal* 2, no. 1 (2023): 88–95.
- Muhammad Ajaj al-Khatib, *Ushul al-Hadith al-Mustalah wa al-Tatbiq*, (Damaskus: Dar al-Fikr, 2001), 178.
- Muhammad Nashiruddin al-Albani, *Silsilah Hadits Shahihah*, Jilid 1, (Riyadh: Maktabah al-Ma'arif, 1996), 34.
- Muhammad Hasan, *Kritik Matan Hadith: Analisis terhadap Validitas Kandungan Hadith* (Tangerang: Institut Daarul Qur'an, 2021), 45.
- Muhammad Abduh, *Makna Pahala dalam Perspektif Islam* (Jakarta: Pustaka Hikmah, 2005), 45.
- Marlina, Rina. "Makna Niat dalam Hadith Innamal A'mālu bi al-Niyyāt Perspektif Pendidikan Islam." *Jurnal Ilmiah Islam Futura* 19, no. 2 (2019): 167.
- Muhammad ibn Ahmad al-Anṣari al-Qurṭubi. *Al-Jami' li Ahkam al-Qur'an*, Juz 16. Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah, 2006, 312.
- Muhammad ibn Ahmad al-Anṣari al-Qurṭubi. *Al-Jami' li Ahkam al-Qur'an*, Juz 19. Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah, 2006, 94.
- Muhammad ibn 'Abd al-Hadi al-Sindi. *Hashiyat al-Sindi 'ala Shaḥīḥ Muslim*. Tahqiq: Abu Ṭalḥah Maṣṣur 'Abd al-Ḥakim. Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah, 1993, Jil. 2, 86-87.
- Muhammad Syams al-Ḥaqq al-'Azim Abadi. *'Awn al-Ma'būd Sharḥ Sunan Abī Dāwūd*, Juz 11. Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah, 1994, 283-284.
- Nur, Muhammad. "Tabayyun dalam Perspektif Al-Qur'an dan Hadith." *Jurnal Ilmiah Islam Futura* 19, no. 1 (2020): 45-56.
- Nur Aisyah, dan Hasyimsyah Nasution. "Etika Komunikasi di Media Sosial: Kajian Al-Qur'an Surat An-Nur Ayat 11-15." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Raushan Fikr* 13, no. 2 (2024): 459-473.
- Nur Hidayati, "Makna dan Konsep Pahala dalam Al-Quran," *Jurnal Studi*

- Islam*, vol. 10, no. 2 (2020), 145-155.
- Nadhiran, Hedhri. "Kritik Sanad Hadith: Tela'ah Metodologis." *Jurnal Ilmu Agama: Mengkaji Doktrin, Pemikiran, Dan Fenomena Agama*, Vol. 15, No. 1, 2014, 10.
- Nurhalim, Asep. "Media Sosial dan Polarisasi Politik dalam Perspektif Islam." *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol. 8, No. 2, 2020, 112-123.
- Nurfitria, S., & Arzam, A. (2022). Urgensi Media Sosial Sebagai Sarana Dakwah Melalui Media. *An-Nida'*, 46(1), 88.
- Quraish Shihab, Muhammad. *Tafsir Al-Mishbah*, Vol. 6. Jakarta: Lentera Hati, 2002, 105-106.
- Qutb, Sayyid Ibrahim Husayn. *Fi Zilal al-Qur'an*, Juz 6. Kairo: Dar al-Shuruq, 2000, 3349.
- Rahmat, Zainuddin. *Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.
- Rahman, Fazlur. *Islam and Modernity: Transformation of an Intellectual Tradition*. Chicago: University of Chicago Press, 1982.
- Rahmawati, Siti. "Analisis Pemahaman Masyarakat terhadap Pahala Jariyah di Era Digital." *Jurnal Studi Islam Modern*, Vol. 5, No. 3, 2021, 78-92.
- Rahmi, Dewi. "Pentingnya Tabayyun dalam Menjaga Kredibilitas Informasi di Media Sosial." *Jurnal Ilmu Komunikasi Islam*, Vol. 7, No. 1, 2021, 123-135.
- Sosiawan, E. A. (2011). Penggunaan Situs Jejaring Sosial sebagai Media Interaksi dan Komunikasi di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal 17 Ilmu Komunikasi*, 9, 60-75.
- Suriasumantri, Jujun S. *Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer*. Jakarta: Pustaka Harapan, 2013.
- Salim, Ahmad, "Donasi dan Pahala Jariyah dalam Perspektif Islam," *Jurnal Ekonomi Islam*, vol. 10, no. 2, 2020, 120.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta,
- Susanto Joko. (2020). *Etika Komunikasi Islami*. WARAQAT : *Jurnal Ilmu-*

- Ilmu Keislaman*, 1(1), 24.
- Sa'adah, Nurul. *Media Sosial Sebagai Wadah Dakwah Kreatif*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2020.
- Saifulloh, Ahmad. "Transformasi Dakwah dalam Media Digital: Perspektif Etika Islam." *Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, Vol. 9, No. 2, 2020, 110-125.
- Salam, Ahmad. *Kajian Etika Islam dalam Era Media Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2018.
- Salim, Agus. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana, 2006.
- Shihab, Quraish. *Tafsir Al-Mishbah*. Jakarta: Lentera Hati, 2009.
- Shihab, Quraish. *Membumikan Al-Qur'an*. Bandung: Mizan, 2002.
- Sulaiman, Ibrahim. *Dakwah dan Tantangan Globalisasi*. Bandung: Rosdakarya, 2017.
- Susanto, Bambang. "Peran Media Digital dalam Pembentukan Opini Publik." *Jurnal Komunikasi Islam Modern*, Vol. 4, No. 2, 2019, 156-170.
- Susilo, Arif. *Media dan Dakwah Islam di Era Digital*. Semarang: Walisongo Press, 2020.
- Syarifuddin, Amir. *Ushul Fiqh*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Suryadilaga Alfatih, *Metodologi Syarah Hadith* (Yogyakarta: SUKA-Press, 2012), 25.
- Simangunsong, Zaid Almubarak, dan Ferizal. "Etika Penggunaan Media Sosial dalam Perspektif Hadith: Studi Tentang Privasi dan Tanggung Jawab Sosial." *Jurnal Budi Pekerti Agama Islam* 3, no. 2 (2025): 83-94.
- Tamam, M. B. (2019). *Konsep dosa jariyah dalam Al-Quran: studi tafsir tematik* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Taufiqurrahman, Ali. "Pahala Jariyah: Konsep dan Relevansinya di Era Digital." *Jurnal Islam dan Peradaban*, Vol. 8, No. 1, 2021, 45-57.
- Tradiyah, Isra "Konsep Amal Jariyah Dan Dosa Jariyah Diera Digitalisasi," t.t.

- Winarso Surachmad, 1990. Pengantar Metodologi Ilmiah Dasar Metode dan Teknik, Bandung: Warsito
- Wiranata, Satria, dan Abdillah Riziq Dhofin. "Etika Komunikasi Muslim dalam Bermedia Sosial Perspektif Hadits." *JOISCOM: Journal of Islamic Communication* 4, no. 2 (2023): 11-19.
- Wahid, Abdurrahman. *Islam Kosmopolitan*. Jakarta: The Wahid Institute, 2007.
- Yulisa Rizki Nurmadinah, "Pendidikan Bahasa Arab/3a Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri Pontianak," t.t.
- Yusuf, Hussain, "Diskusi Agama di Dunia Maya: Antara Media Sosial dan Penguatan Iman," *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, vol. 12, no. 3, 2019, 130-142.
- Yusuf, Abdul Majid. *Islamic Perspective on Social Media Use*. Kuala Lumpur: Al-Hidayah Press, 2019.
- Zaidan, Abdul Karim. *Al-Madkhal li Dirasat Asy-Syariah Al-Islamiyah*. Beirut: Muassasah Al-Risalah, 1996.
- Zainuddin, Muhammad. "Etika dalam Islam dan Relevansinya di Era Media Sosial." *Jurnal Filsafat Islam*, Vol. 9, No. 2, 2020, 67-79.