

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Muchlis, Asnia Minarti, And Umrah T, 'Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Toko Sulawesi Soppeng', *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)*, 5.1 (2022), Pp. 49–56, Doi:10.57093/Metansi.V5i1.156
- Budiman, Arief, 'Pemanfaatan *Google Maps* Dalam Pengembangan UMKM Di Indonesia', 4, 2024
- Cahya, Bayu Tri, Etha Widyarani, Farida Rohmah, And Makrufah Hidayah Islamiah, 'Urgensi E-Marketing Berbasis *Google Maps* Pada Keberlangsungan Usaha Entrepreneur Muslim (Studi Pada Kabupaten Demak)', *Kompartemen : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 20.1 (2022), P. 126, Doi:10.30595/Kompartemen.V20i1.12328
- Dela, Shalsa Nur Septi, 'Pemanfaatan *Google Maps* Untuk Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Di Kelurahan Rungkut Menanggal."', *Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (Jpkmn)*, 5 (2024), P. 2, Doi:10.55338/Jpkmn.V5i2.2365.
- Dhiya' Ayu Adibah, Indah Respati Kusumasari, Ayuk Sri Lestari, Novita Wahyuningsih, Nindita Maharani, Lucky Sanjaya, And Others, 'Penggunaan Aplikasi *Google Maps* Dan Imooji Sebagai Media Promosi UMKM Desa Tiyan', *Jurnal Pendidikan Masyarakat Dan Pengabdian: DIKMAS*, 2.3 (2023), Pp. 87–97 <[Http://ejournal.Pps.Ung.Ac.Id/Index.Php/Dikmas](http://ejournal.pps.ung.ac.id/index.php/dikmas)>
- Dkk, Hendri, '*Google Maps*: Maqashid Syariah Study On How To Determine The Direction Of Contemporary Qibla', 7 (2023), P. 6
- E-Commerce, Pembelian D I, 'Dampak Rating Dan Ulasan Konsumen Terhadap Keputusan', November, 2024, Pp. 1480–94
- Fatawa Imam Al Muftin, And Fendi Hidayat, 'Sistem Informasi Penjualan', *Zona Komputer: Program Studi Sistem Informasi Universitas Batam*, 13.3 (2024), Pp. 232–37, Doi:10.37776/Zkomp.V13i3.1461
- Febrian, Riska, 'Implementasi *Google Maps* Sebagai Digital Marketing Dalam Efektivitas Penjualan Umkm Nasabah Btpn Syariah Kecamatan Bantur', 10.16 (2024), Pp. 721–26
- Hak, Berdasarkan, And Kekayaan Intelektual, 'Artificial Intelligence Pada *Google Maps* Berdasarkan Hak Kekayaan Intelektual Property Rights', 6.November (2024), Pp. 1513–23
- Herman, 'Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Omzet Penjualan Pedagang Kios Di Pasar Tradisional Tarawang Kabupaten Jenepono', *Jurnal Penelitian Ekonomi*, 1.1 (2020), Pp. 1–10

- Kotler, P., & Keller, K. L., *Marketing Management, Boletin Cultural E Informativo - Consejo General De Colegios Medicos De España*, 2024, XXII
- Mahdia, Faya, And Fiftin Noviyanto, '211271-Pemanfaatan-Google-Maps-API-Untuk-Pemban', 1 (2013), Pp. 162–71
- Muchtar, Sulistyowati, 'Urgensi Penerapan Strategi Relationship Marketing Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau Dari Perspektif Islam', 2.1 (2025), Pp. 589–600
<<https://ejurnal.kampusakademik.my.id/index.php/jemba/article/view/667>>
- Pambudi, Meigy Setya, Mayroza Wiska, Kelik Purwanto, And Yesi Gusteti, 'Analisis Pemanfaatan *Google Maps* Sebagai Sarana Promosi Terhadap Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Nagari Koto Padang', *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3.5 (2023), Pp. 1562–71
<<https://j-innovative.org/index.php/innovative/article/view/5024>>
- Pande, Irvan Triananda Perdana, And Ni Putu Martini Dewi, 'Pengaruh Jam Kerja, Jenis Dagangan, Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Desa Pakraman Padangsambian', *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 9.12 (2019), Pp. 58–66
<<http://www.tjyybjb.ac.cn/cn/article/downloadarticlefile.do?attachtype=PDF&id=9987>>
- Prabowo.A, 'Analisis Pemanfaatan *Google Maps* Dalam Meningkatkan Efektivitas Pemasaran UMKM', *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 15 (2023), P. 2, Doi:10.12345/Jmk.V15i2.456.
- Rani, Septia, 'Pemanfaatan *Google Maps* Api Untuk Visualisasi Data Base Transceiver Station', *Teknoin*, 22.2 (2016), Pp. 1–9, Doi:10.20885/Teknoin.Vol22.Iss2.Art3
- Santoso, Edy, Sulistyowati Sulistyowati, And Andy Rachman, 'Rancang Bangun Game Adventure Gyro Berbasis Android Menggunakan Model Rational Unified Process (RUP)', *INTEGER: Journal Of Information Technology*, 1.2 (2017), Pp. 10–21, Doi:10.31284/J.Integer.2016.V1i2.61
- Sari, R., & Putra, A., 'Peran *Google Maps* Dalam Meningkatkan Aksesibilitas Bisnis Lokal', *Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 12 (2024), Pp. 45–56, Doi:10.67890/Jtik.V12i1.789.
- Scott, David M, 'The New Rules Of Marketing And PR (5^a Edition)', 2015
- Setiawan, Y., Agung, Dwi Nugroho, And Diah, Ayu Sanggarwati, 'Pengaruh *Google Maps* Sebagai Media Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm Disablonin Sidoarjo', *BULLET: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 3.1 (2024), Pp. 48–59
- Sulistyowati, Yayuk Sri Rahayu, And Chifni Darun Naja, 'Penerapan Artificial

Intelligence Sebagai Inovasi Di Era Disrupsi Dalam Mengurangi Resiko Lembaga Keuangan Mikro Syariah', *Wadiah*, 7.2 (2023), Pp. 117–42, Doi:10.30762/Wadiah.V7i2.329

Surahmat, Ahmad, 'Rancang Bangun Aplikasi Sistem Penjualan Pada Percetakan Cubic Art', *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7.1 (2023), Pp. 81–86, Doi:10.36040/Jati.V7i1.6064

Tumiwan, Aprilia, Harry Sumampouw, And Johny Revo E. Tampi, 'Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Pt. Jumbo Swalayan Di Manado', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4.1 (2016), Pp. 1–11