

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai “Peran *Google Maps* dalam Meningkatkan Penjualan Soto Podjok Kediri”, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Peran *Google Maps* di Soto Podjok Kediri

Google Maps memiliki peran penting dalam operasional dan strategi pemasaran Soto Podjok Kediri. Sebagai Aplikasi peta digital, *Google Maps* tidak hanya berfungsi sebagai alat bantu navigasi untuk memudahkan pelanggan menemukan lokasi, tetapi juga sebagai platform promosi yang memberikan informasi lengkap tentang bisnis, seperti ulasan pelanggan, foto makanan, jam operasional, serta penilaian rating. Fitur-fitur tersebut memberikan kemudahan dan keyakinan kepada pelanggan baru maupun lama untuk mengunjungi Soto Podjok. *Google Maps* juga membantu memperkuat citra dan kehadiran digital Soto Podjok sebagai kuliner legendaris Kediri yang selalu eksis dikenal luas di zaman modern saat ini.

2. Peran *Google Maps* Dalam Meningkatkan Penjualan Soto Podjok Kediri

Pemanfaatan *Google Maps* secara optimal terbukti berkontribusi signifikan dalam meningkatkan penjualan Soto Podjok Kediri. Berdasarkan data dan wawancara dengan pengelola, karyawan, serta pelanggan, diketahui bahwa banyak pelanggan baru mengenal Soto Podjok melalui pencarian di *Google Maps*. Fitur ulasan dan rating tinggi mendorong

kepercayaan konsumen, sedangkan tampilan visual dan navigasi yang akurat memudahkan pelanggan dalam mengakses lokasi. Hasil dokumentasi menunjukkan adanya peningkatan jumlah kunjungan dan omzet penjualan setelah pemanfaatan *Google Maps* secara aktif. Oleh karena itu, *Google Maps* berperan sebagai media digital *marketing* yang efektif dalam menjangkau pasar lebih luas, meningkatkan daya saing, dan memperkuat eksistensi bisnis kuliner tradisional ini di tengah persaingan era digital.

B. Saran

1. Pemilik Soto Podjok Kediri disarankan untuk terus memperbarui dan mengelola informasi di *Google Maps*, seperti jam operasional, foto terbaru, dan menu. Ini akan menjaga kepercayaan pelanggan dan menarik lebih banyak pengunjung.
2. Mengintegrasikan penggunaan *Google Maps* dengan media sosial lain dan layanan pesan antar online akan memperkuat kehadiran digital Soto Podjok Kediri secara menyeluruh.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat dilanjutkan dengan objek atau sudut pandang yang berbeda agar lebih memperkaya literatur mengenai pemasaran digital seperti *Google Maps*.