

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian skripsi dengan judul "Peran Fitur *Google Maps* dalam Meningkatkan Penjualan Soto Podjok Kediri" menggunakan metode kualitatif, pendekatan dan jenis penelitian akan difokuskan pada pemahaman mendalam mengenai pengalaman, persepsi, dan dampak penggunaan fitur *Google Maps* terhadap usaha Soto Podjok Kediri. Jenis Penelitian yang digunakan pada penelitian ini ialah menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif, yang bertujuan untuk menggambarkan atau memetakan fenomena yang terjadi di lapangan, tanpa menguji hubungan sebab-akibat atau hipotesis tertentu.¹ Dalam penelitian ini, akan mendeskripsikan secara rinci bagaimana fitur *Google Maps* digunakan oleh pemilik usaha, serta bagaimana dampaknya terhadap penjualan, yang akan menggambarkan gambaran umum terkait peran *Google Maps*.

B. Kehadiran Peneliti

Kehadiran peneliti di lapangan atau lokasi ialah suatu hal yang penting, sebab tidak dapat diwakilkan atau asistensi. Karena peneliti sendiri yang mengumpulkan data secara langsung, kehadiran peneliti di lapang menjadi syarat utama karena peneliti ialah instrumen utama dalam kualitatif.² Peneliti mengumpulkan sendiri secara langsung data secara real untuk mendapatkan data yang akurat dan objektif terhadap masalah.³ Peneliti dapat menemukan data secara langsung dan mendalam. Sedangkan instrumen-instrumen lain

¹ Ramdhan, M. *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara, (2021).

² Ibrahim Bafadal dan Maskuri Bakri, *Teknis analisis data penelitian kualitatif dalam buku Metode penelitian kualitatif : Tinjauan teoritis dan praktis* (Malang : Lembaga penelitian UNISMA kerjasama VISIPRESS Media, 2013), 174.

³ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Rosdakarya, 2000), 23.

merupakan pendukung atau instrumen pelengkap.

C. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dalam skripsi ini ialah Soto Podjok Kediri, yang terletak di Jl. Dhoho No.146, Setono Gedong, Kec. Kota, Kota Kediri, Jawa Timur 64129 kota Kediri, Jawa Timur. Peneliti akan mengumpulkan data melalui wawancara mendalam dengan pemilik dan pelanggan, serta melakukan observasi di sekitar Soto Podjok Kediri. Kota Kediri, yang merupakan pusat dari penelitian ini, memberikan konteks yang relevan untuk mempelajari peran teknologi digital, khususnya *Google Maps*, dalam meningkatkan visibilitas dan penjualan usaha kuliner lokal.

D. Data dan Sumber Data

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer ialah data sumber yang dikumpulkan langsung dari objek penelitian melalui wawancara, observasi, atau dokumentasi yang bersifat orisinil dan relevan dengan topik yang diteliti.⁴ Dalam penelitian ini, sumber data primer mencakup informasi yang diperoleh langsung dari Pengelola, karyawan, dan pelanggan yang terlibat dalam penggunaan fitur *Google Maps* untuk menemukan atau meningkatkan penjualan Soto Podjok Kediri.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder ialah data yang telah ada sebelumnya dan dikumpulkan oleh pihak lain, seperti dokumen, laporan, artikel, jurnal, atau

⁴ Hadi, S. Metode Penelitian A. *Jenis dan Pendekatan Penelitian. Setting Penelitian*, (2016). 45-54.

sumber informasi lain yang relevan dengan topik penelitian⁵. Dalam penelitian ini, sumber data sekunder akan digunakan untuk mendukung analisis dan memberikan konteks lebih luas mengenai topik yang diteliti.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara

Wawancara ialah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara berkomunikasi langsung dengan individu yang terkait dengan penelitian. Wawancara dapat dilakukan secara tatap muka, telepon, atau menggunakan *platform* daring⁶. Dalam penelitian ini, wawancara bertujuan untuk menggali informasi langsung dari pemilik/pengelola usaha, karyawan, dan pelanggan mengenai peran *Google Maps* dalam meningkatkan penjualan Soto Podjok Kediri, yang terletak di Jl. Dhoho No.146, Setono Gedong, Kec. Kota, Kota Kediri, Jawa Timur 64129 kota Kediri, Jawa Timur.

Metode yang digunakan dalam wawancara ialah dengan Teknik wawancara semi-terstruktur yang memungkinkan pemilik, pelanggan, dan karyawan untuk berbagi pandangannya lebih bebas dan mendalam⁷. Peneliti akan mempersiapkan beberapa pertanyaan pokok, namun tetap memberi ruang bagi ketiga orang tersebut untuk memberikan informasi yang lebih luas.

⁵ Moleong, L. J. Metodologi penelitian kualitatif (Revisi). Bandung: In PT Remaja Rosdakarya, (2017).

⁶ Herdayati, S. P., Pd, S., & Syahrial, S. T. Desain Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian. *ISSN 2502-3632 ISSN 2356-0304 J. Online Int. Nas. Vol. 7 No. 1, Januari–Juni 2019 Univ. 17 Agustus 1945 Jakarta*, 53(9), 1689-1699. (2019).

⁷ Edi, F. R. S. *teori wawancara Psikodignostik*. Penerbit Leutika Prio. (2016).

2. Observasi

Observasi ialah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati secara langsung situasi atau kondisi yang terjadi di lapangan.⁸ Dalam penelitian ini, observasi akan digunakan untuk melihat bagaimana pelanggan berinteraksi dengan *Google Maps* sebelum mereka datang ke Soto Podjok Kediri, serta bagaimana pengaruhnya terhadap penjualan.

3. Dokumentasi

Dokumentasi ialah teknik pengumpulan data yang melibatkan pengumpulan dan analisis dokumen atau bahan tertulis yang relevan dengan topik penelitian⁹. Dalam konteks penelitian ini, dokumentasi akan digunakan untuk mengumpulkan data terkait dengan sumber yang dapat memberikan gambaran lebih jelas mengenai penggunaan *Google Maps* oleh Soto Podjok Kediri dan dampaknya terhadap penjualan. Metode yang digunakan ialah mengumpulkan dan menganalisis laporan penjualan dan kehadiran pelanggan selama periode waktu tertentu. Hal ini bisa membandingkan periode sebelum dan sesudah pemanfaatan *Google Maps* dalam mempromosikan Soto Podjok Kediri.

F. Analisis Data

1. Reduksi Data

Dalam melakukan analisis data, penulis menggunakan teknik berbasis Bahasa sebagai berikut: Reduksi data, yaitu data yang dihasilkan di lokasi penelitian, kemudian diolah secara sistematis setiap setelah pengumpulan

⁸ Fathoni, A. Metodologi penelitian. *Jakarta: rineka cipta*. (2006).

⁹ Nilamsari, N. Memahami studi dokumen dalam penelitian kualitatif. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 13(2), (2014). 177-181.

data, dan kemudian disajikan dengan cara memilih suatu fokus penekanan tertentu untuk penelitian.¹⁰

2. Penyajian Data

Visualisasi data ialah penyajian temuan informasi yang memberikan peluang berbeda untuk menarik kesimpulan dan mengambil tindakan¹¹.

3. Penarikan Kesimpulan

Pengambilan kesimpulan dan verifikasi beragam data yang didapat. Adapun data yang bisa digunakan sebagai pedoman untuk membuat kesimpulan dan keabsahan bisa dilaksanakan dengan singkat, yaitu dengan cara mendata dan mengumpulkan data-data baru¹².

G. Pengecekan Keabsahan Data

Memastikan keabsahan data dalam penelitian sangat penting untuk memastikan validitas dan keandalan temuan yang dihasilkan. Penelitian ini menggunakan kriteria kredibilitas. Untuk mendapatkan data yang relevan Beberapa langkah yang dapat dilakukan untuk memverifikasi keabsahan data dengan cara:

1. Perpanjangan Pengamatan

Langkah ini bertujuan untuk menguji kebenaran informasi yang telah ditemukan dan mengurangi potensi bias. Dengan memperpanjang pengamatan, peneliti dapat memastikan keakuratan dan konsistensi data yang telah dikumpulkan.

¹⁰ Iii, B. A. B., & Jenis, A. A Pendekatan Penelitian,“. *Grunded Theory*. (2012).

¹¹ Sudipa, I. G. I., Sarasvananda, I. B. G., Prayitno, H., Putra, I. N. T. A., Darmawan, R., & WP, D. A. *Teknik Visualisasi Data*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. (2023).

¹² Rukajat, A. *Pendekatan penelitian kualitatif (Qualitative research approach)*. Deepublish. (2018).

2. Meningkatkan Ketekunan

Dengan terus meningkatkan ketepatan dan kehati-hatian, keandalan data dan urutan kronologis kejadian dapat didokumentasikan secara sistematis. Meningkatkan akurasi ialah metode untuk memverifikasi apakah data yang dikumpulkan, dihasilkan, dan disajikan sudah benar. Ketahanan peneliti dapat ditingkatkan dengan membandingkan dan mengontraskan hasil penelitian dengan berbagai referensi, literatur, penelitian sebelumnya, dan artikel yang relevan. Oleh karena itu, peneliti akan lebih berhati-hati saat menulis laporan, yang akan meningkatkan kualitas laporan. Penelitian ini diharapkan oleh para akademisi untuk menghasilkan deskripsi data yang valid dan relevan yang sejalan dengan tujuan penelitian.

3. Triangulasi Sumber Data

Untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda. Misalnya wawancara, observasi, dokumentasi dan catatan tertulis semuanya dapat membantu memverifikasi data. Peneliti akan melakukan percakapan lebih lanjut dengan sumber data yang sesuai untuk memastikan keakuratan data jika hasil pendekatan evaluasi kredibilitas data berbeda. Dalam hal ini peneliti menggunakan wawancara dari beberapa pihak yaitu Pengelola, karyawan dan pelanggan serta mengambil dokumentasi yang sesuai sebagai bukti.¹³

¹³ <https://course-net.com/blog/triangulasi-pengertian-pentingnya-jenis-dan-contohnya/>

H. Tahap–Tahap Penelitian

1. Tahap Pra Lapangan

Tahap pra lapangan merupakan menyusun rancangan riset, memilih lapangan riset, mengurus perijinan, serta mempersiapkan perlengkapan riset yang diperlukan. Pada tahap awal peneliti mendatangi lokasi Soto Podjok Kediri, yang terletak di Jl. Dhoho No.146, Setono Gedong, Kec. Kota, Kota Kediri, Jawa Timur 64129 kota Kediri, Jawa Timur, untuk mengenali keadaan serta melakukan izin observasi kepada pemilik dan karyawan, dan memandangi keadaan awal yang berhubungan dengan fokus periset serta tujuan peneliti.

2. Tahap Kegiatan Lapangan

Pada tahap ini periset mengumpulkan data-data yang digunakan untuk bahan riset. Dengan melaksanakan wawancara pada pemilik dan karyawan dan pelanggan tetap Soto Podjok.

3. Tahap Analisis Data

Tahap ini melibatkan pengolahan informasi yang diperoleh melalui wawancara dan observasi, yang kemudian harus diperiksa kebenarannya dengan menggunakan pendekatan triangulasi untuk mendapatkan informasi yang valid.

4. Tahap Penulisan Laporan

Penulisan hasil riset yang kemudian dikonsultasikan dengan pembimbing guna dapat memberikan hasil yang baik dalam riset tersebut.

5. Tahap Akhir

Pada tahap terakhir ini, peneliti menyusun laporan penelitian yang sesuai dengan standar yang diperlukan dan mengikuti format yang telah ditentukan.