

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Pedoman Wawancara

#### Wawancara kepada Pengelola Soto Podjok Kediri

1. Sejak kapan Soto Podjok Kediri mulai memanfaatkan *Google Maps* untuk promosi atau informasi lokasi, dan apa yang melatar belakangi keputusan tersebut?
2. Bagaimana jenengan melihat peran *Google Maps* terhadap penjualan Soto Podjok Kediri, terutama dalam hal promosi awal usaha?
3. Fitur apa saja di *Google Maps* yang menurut Bapak/Ibu paling efektif dalam menarik pelanggan baru ke Soto Podjok?
4. Apakah Bapak/Ibu memiliki strategi khusus untuk mengelola dan meningkatkan peringkat serta ulasan pelanggan di *Google Maps*?
5. Apa tantangan utama yang Bapak/Ibu hadapi dalam memanfaatkan *Google Maps*, dan bagaimana cara mengatasinya?
6. Apakah ada perubahan signifikan dalam omset penjualan Soto Podjok setelah mulai aktif menggunakan *Google Maps*? Jika iya, bisakah diceritakan lebih detail?
7. Selain *Google Maps*, apakah Bapak/Ibu menggunakan *platform* online lain untuk promosi, dan bagaimana efektivitasnya dibandingkan dengan *Google Maps*?
8. Soto Podjok dikenal sebagai kuliner legendaris sejak 1926. Bagaimana *Google Maps* membantu mempertahankan eksistensi dan menjangkau pelanggan baru?

9. Dengan adanya relokasi sementara ke Jalan PK Bangsa, bagaimana Bapak/Ibu memastikan pelanggan tetap mudah menemukan Soto Podjok melalui *Google Maps*?

### **Wawancara kepada Karyawan Soto Podjok Kediri**

1. Sejak kapan Soto Podjok Kediri mulai memanfaatkan *Google Maps* untuk promosi atau informasi lokasi?
2. Siapa yang bertanggung jawab untuk mengelola informasi dan tampilan Soto Podjok di *Google Maps* (misalnya, memperbarui jam buka, foto, atau menanggapi ulasan)?
3. Menurut Anda, seberapa efektif *Google Maps* dalam meningkatkan jumlah pelanggan yang datang ke Soto Podjok?
4. Apakah Anda menerima banyak pelanggan yang mengaku pertama kali menemukan Soto Podjok melalui *Google Maps*?
5. Fitur apa di *Google Maps* yang menurut Anda paling membantu dalam meningkatkan penjualan Soto Podjok (misalnya, ulasan pelanggan, foto, informasi lokasi, atau petunjuk arah)?
6. Apakah ada kendala atau tantangan dalam memanfaatkan *Google Maps* untuk promosi Soto Podjok?
7. Apakah Soto Podjok memiliki strategi khusus untuk meningkatkan peringkat atau ulasan di *Google Maps*?
8. Bagaimana efektivitasnya dibandingkan dengan *Google Maps*?
9. Menurut Anda, bagaimana *Google Maps* membantu Soto Podjok bersaing dengan bisnis kuliner lain di Kediri?

10. Menurut anda, Apakah ada perubahan dalam jumlah pelanggan atau penjualan setelah mulai aktif menggunakan *Google Maps*?

### **Wawancara kepada Pelanggan**

1. Bagaimana Anda pertama kali mengetahui informasi tentang Soto Podjok Kediri? Apakah melalui *Google Maps* atau sumber lain?
2. Jika Anda menemukan Soto Podjok melalui *Google Maps*, fitur apa yang paling menarik perhatian Anda (misalnya, ulasan, foto, rating, lokasi)?
3. Seberapa pentingkah ulasan dan rating di *Google Maps* dalam keputusan Anda untuk mencoba makan di Soto Podjok?
4. Apakah informasi yang tersedia di *Google Maps* (seperti jam buka, alamat, atau menu) membantu Anda dalam merencanakan kunjungan ke Soto Podjok?
5. Apakah Anda menggunakan fitur navigasi *Google Maps* untuk menuju ke Soto Podjok? Jika iya, seberapa membantu fitur tersebut?
6. Setelah mengunjungi Soto Podjok, apakah Anda meninggalkan ulasan atau rating di *Google Maps*? Jika iya, apa alasan Anda melakukannya?
7. Menurut Anda, seberapa penting keberadaan Soto Podjok di *Google Maps* bagi pelanggan seperti Anda?
8. Apakah Anda merekomendasikan Soto Podjok kepada teman atau keluarga berdasarkan informasi yang Anda temukan di *Google Maps*?
9. Apakah Anda tahu bahwa Soto Podjok sempat pindah lokasi sementara ke Jalan PK Bangsa? Apakah *Google Maps* membantu Anda menemukan lokasi baru tersebut?

10. Sebagai pelanggan, apa yang bisa ditingkatkan oleh Soto Podjok dalam pemanfaatan *Google Maps* untuk menarik lebih banyak pelanggan?

### DATA OBSERVASI PENELITIAN SOTO PODJOK KEDIRI

**Judul** : PERAN *GOOGLE MAPS* DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN SOTO PODJOK KEDIRI

**Lokasi** : Soto Podjok Kediri, Jl. Dhoho No. 146, Setono Gedong, Kota  
Kediri

**Durasi Observasi** : 2 Januari 2025 – 11 Mei 2025

No.	Tanggal Observasi	Kegiatan Observasi	Lokasi	Hasil Temuan
1	2 Januari 2025	Observasi awal & pengajuan izin	Soto Podjok Kediri	Pengelola mengizinkan kegiatan observasi dan wawancara tentang Soto Podjok Kediri
2	5 Januari 2025	Penerimaan balasan penelitian dari Soto Podjok Kediri Pengamatan interaksi pelanggan	Pintu masuk, ruang makan & depan kasir	Beberapa pelanggan terlihat mengakses <i>Google Maps</i> sebelum masuk ke Soto Podjok Kediri, di dalam ruang makan dan ruang kasir
3	20 Januari	Pengamatan <i>Google</i>	<i>Google Maps</i>	Rating <i>Google Maps</i>

	2025	<i>Maps</i> Soto Podjok Kediri		tercatat 4.5 dengan 4,6 ribu ulasan
4	18 Februari 2025	Wawancara pengelola karyawan	Ruang makan Soto Podjok	Peran <i>Google Maps</i> bagi Soto Podjok Dokumentasi penjualan harian Dokumentasi omset penjualan Soto Podjok Kediri pada tahun 2024
5	23 Februari 2025	Wawancara lanjutan dengan pengelola, karyawan	Ruang makan Soto Podjok	Peran fitur-fitur <i>Google Maps</i> di Soto Podjok Kediri
6	25 Februari 2025	Wawancara pelanggan	Ruang makan Soto Podjok	Peran <i>Google Maps</i> bagi pelanggan
7	6 April 2025	Pelanggan yang pernah berkunjung ke Soto Podjok Kediri	Data Quesioner	Mayoritas pelanggan tahu lokasi Soto Podjok Kediri dari <i>Google Maps</i>
8	20 April 2025	Pengamatan pengunjung hari libur	Soto Podjok	Peningkatan pengunjung wisatawan luar kota ditandai dengan

				kendaraan plat nomer kendaraan Data kunjungan dan penjualan di bulan April
9	27 April 2025	Wawancara pelanggan	Soto Podjok	Ulasan positif di <i>Google Maps</i> mempengaruhi persepsi calon pembeli
10	10 Mei 2025	Wawancara Pengelola Soto Podjok	Soto Podjok	Dokumentasi penjualan dan pengunjung sebelum menggunakan <i>Google Maps</i> dan setelah menggunakan <i>Google Maps</i> ada peningkatan
11	11 Mei 2025	Penutupan observasi & validasi data	Seluruh area & rekap data	Data lengkap terkumpul, observasi diselesaikan

## Lampiran 2. Surat Izin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur Kode Pos 64127  
 Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

---

Nomor : 2722/In.36/D4/PP.07.01.05/01/2025  
 Lamp. : -  
 Perihal : **Permohonan Observasi**

Kediri, 2 January 2025

Kepada  
 Pemilik Soto Podjok Kediri  
 Jl. Dhoho No 146, Setono Gedong, Kec. Kota, Kota Kediri, Jawa Timur 64129

Assalamualaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan tugas akhir/menyusun skripsi yang diberikan kepada mahasiswa, maka kami mohon bantuan kepada Bapak/Ibu untuk memberikan kesempatan/ijin kepada mahasiswa yang tersebut di bawah ini, untuk melakukan observasi guna memperoleh data-data yang diperlukan.

Nama : M NURUL ICHSAN  
 NIM : 934127919  
 Semester : XI (SEBELAS)  
 Prodi : EKONOMI SYARIAH

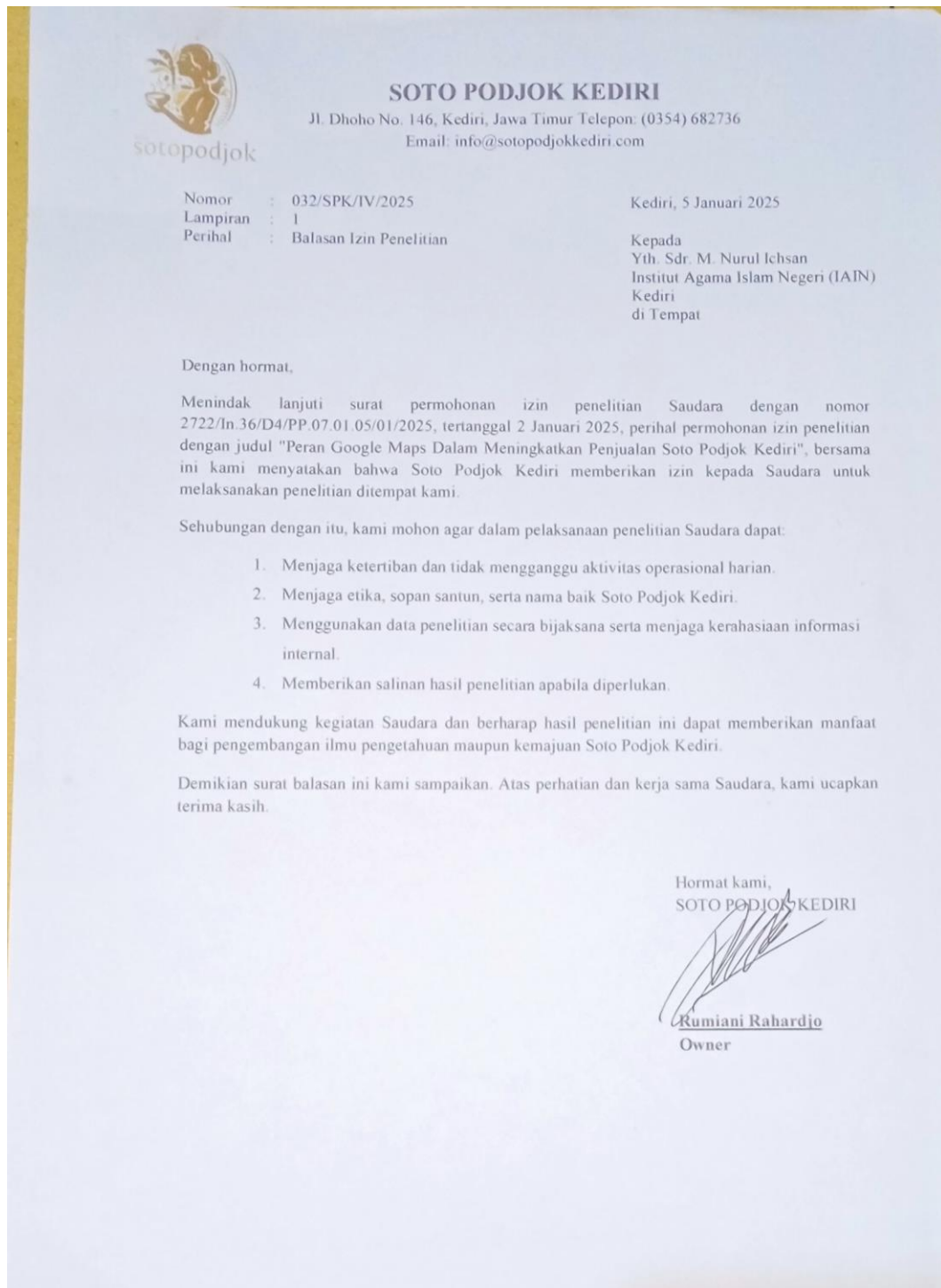
Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasam Bapak/Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,  
 Kepala Bagian Tata Usaha



**JULIANA EVARINI, SE.**  
 NIP. 197107021998032002

**Lampiran 3: Surat Balasan Penelitian**

## Lampiran 4. Daftar Konsultasi Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564  
Website: www.iainkediri.ac.id

### DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : M. NURUL ICHSAN  
N I M : 934127919  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ EKONOMI SYARIAH  
Tahun Akademik : 2024/2025  
Judul Skripsi : PERAN *GOOGLE MAPS* DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN SOTO PODJOK KEDIRI

NO	TANGGAL KONSULTASI	PERINTAH DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
1	20/12/23	BIMBINGAN PROPOSAL	
2	8/2/24	REVISI KE-I PROPOSAL	
3	28/3/24	REVISI KE-II PROPOSAL	
4	11/4/24	ACC PROPOSAL	
5	17/5/24	REVISI PASCA SEMINAR PROPOSAL	
6	11/12/24	BIMBINGAN SKRIPSI	
7	23/1/25	REVISI BAB IV	
8	20/2/25	REVISI BAB V-VI	
9	24/4/25	REVISI SKRIPSI BAB IV, V, VI	
10	5/5/25	ACC SKRIPSI	

Kediri, 15 Mei 2025  
Dosen Pembimbing 1

**Dr. Hj. Sulistvowati, SHI, MEI**  
NIP.19810930 200901 2 008



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564  
Website: [www.iainkediri.ac.id](http://www.iainkediri.ac.id)

**DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : M. NURUL ICHSAN  
N I M : 934127919  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ EKONOMI SYARIAH  
Tahun Akademik : 2024/2025  
Judul Skripsi : PERAN *GOOGLE MAPS* DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN SOTO PODJOK KEDIRI

NO	TANGGAL KONSULTASI	PERINTAH DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
1	20/12/23	BIMBINGAN PROPOSAL	
2	8/2/24	REVISI KE-I PROPOSAL	
3	28/3/24	REVISI KE-II PROPOSAL	
4	11/4/24	ACC PROPOSAL	
5	17/5/24	REVISI PASCA SEMINAR PROPOSAL	
6	11/12/24	BIMBINGAN SKRIPSI	
7	23/1/25	REVISI BAB IV	
8	20/2/25	REVISI BAB V-VI	
9	24/4/25	REVISI SKRIPSI BAB IV, V, VI	
10	15/5/25	ACC SKRIPSI	

Kediri, 15 Mei 2025  
Dosen Pembimbing 2

**Ulfah Dina Hamida, M.Pd**  
NIP.19900221 202321 2 039



## Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian

### Dokumentasi Pengelola dan Karyawan Soto Podjok Kediri

 A photograph showing two men sitting at a wooden table in a food stall. The man on the left is wearing a green jacket over a red shirt, and the man on the right is wearing a black t-shirt. On the table are several drinks in plastic cups and a large glass jar filled with soto. The background shows the interior of the stall with other people and a counter.	<p>Dokumentasi wawancara bersama Pengelola Soto Podjok Kediri Pak Diko</p>
 A photograph showing two men sitting at a wooden table in a food stall. The man on the left is wearing a green jacket over a red shirt, and the man on the right is wearing a red t-shirt. On the table are several drinks in plastic cups and a large glass jar filled with soto. The background shows the interior of the stall with other people and a counter.	<p>Dokumentasi dan wawancara bersama Mas Hafidz Karyawan Soto Podjok Kediri</p>

**Dokumentasi Pelanggan**

	Dokumentasi wawancara dengan Mas Fahmi sebagai pelanggan baru asal Jombang
	Dokumentasi dan wawancara bersama pelanggan baru Mas Yahya Jombang
	Dokumentasi dan wawancara bersama Mas Rama pelanggan Soto Podjok Kediri

 A photograph of a man, Mas Lutfi, standing in a kitchen or food stall. He is wearing a black t-shirt with a graphic and is holding a smartphone in his right hand. The background shows a counter with various items and a sign that reads "SOTO PODJOK".	<p>Dokumentasi dan wawancara bersama Mas Lutfi pelanggan Soto Podjok Kediri</p>
 A photograph of a woman, mbak Nurul, wearing a green hijab and a white long-sleeved shirt, sitting at a table with a young child. They are both smiling. On the table, there is a plate of food and a bowl. The background shows a food stall with shelves of products and a sign that reads "Sanya".	<p>Dokumentasi dan wawancara bersama mbak Nurul pelanggan Soto Podjok Kediri</p>

### Dokumentasi Soto Podjok Saat Ramai Pengunjung



Dokumentasi Soto Podjok Saat Ramai Pengunjung

### Dokumentasi Soto Podjok Kediri



Dokumentasi Soto Podjok dengan ciri khas nasi dan ayam sebelah podjok sesuai dengan nama lokasi yaitu Soto Podjok Kediri

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



**M. Nurul Ichsan**, Lahir di Jombang pada tanggal 25 Juni 2000. Anak ke tiga dari Bapak Agus Salim dan Ibu Sutanik, yang beralamat di Jl. Anjasmoro RT. 03, RW. 07, Dusun Pulonasir Desa Pulosari Kecamatan Bareng Kabupaten Jombang. Riwayat pendidikan formal penulis dari TK, SD, SMP, SMA, Perguruan Tinggi, sebagai berikut:

1. TK Mulyasari 2 Ds. Pulosari, Kec. Bareng, Kab. Jombang, lulus tahun 2007.
2. SDN PULOSARI 2 Ds. Pulosari, Kec. Bareng, Kab. Jombang, lulus tahun 2013.
3. MTS ROUDLOTUL ULUM Ds. Mojoduwur, Kec. Mojowarno, Kab. Jombang, lulus tahun 2016.
4. MA. ROUDLOTUL ULUM Ds. Mojoduwur, Kec. Mojowarno, Kab. Jombang, lulus tahun 2019.
5. Tahun 2019 penulis melanjutkan pendidikan Strata 1 Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri Kediri.