

**PERAN *GOOGLE MAPS* DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN SOTO PODJOK KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

M. NURUL ICHSAN

934127919

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**PERAN *GOOGLE MAPS* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN SOTO
PODJOK KEDIRI**

Ditulis Oleh

M. NURUL ICHSAN

NIM : 9341.279.19

Disetujui oleh:

Pembimbing 1



Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, MEI
NIP.19810930 200901 2 008

Pembimbing 2



Ulfi Dina Hamida, M.Pd
NIP. 19900221 202321 2 039

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 8 Mei 2025

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : M. NURUL ICHSAN

NIM : 934127919

Judu : PERAN *GOOGLE MAPS* DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN SOTO PODJOK KEDIRI

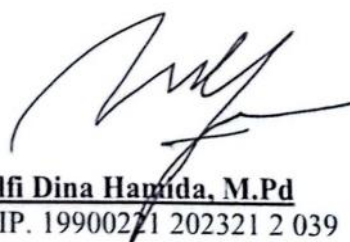
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terimakasih. *Wassalamualaikum Wr Wb.*

Pembimbing 1



Dr. Hj. Sulistvowati, SHI, MEI
NIP.19810930 200901 2 008

Pembimbing 2



Ulfi Dina Hamida, M.Pd
NIP. 19900221 202321 2 039

NOTA DINAS

Kediri, 22 Mei 2025

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : M. Nurul Ichsan

NIM : 934127919

Judul : Peran *Google Maps* Dalam Meningkatkan Penjualan Soto
Podjok Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah pada tanggal 22 Mei 2025.

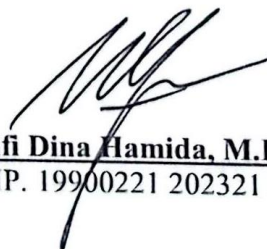
Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terimakasih. Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pembimbing 1



Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, MEI
NIP.19810930 200901 2 008

Pembimbing 2



Ulfi Dina Hamida, M.Pd
NIP. 19900221 202321 2 039

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN *GOOGLE MAPS* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN SOTO PODJOK KEDIRI

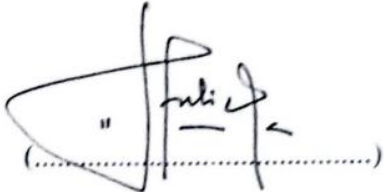
M. NURUL ICHSAN
NIM. 9341.279.19

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri Pada tanggal 22 Mei 2025

Tim Penguji.

1. Penguji Utama

Dr. Yuliani, SE, MM
NIP.19840710 201903 2 009



2. Penguji I

Moch. Zainuddin, ME.I
NIP.19831030 202321 1 007



3. Penguji II

Ulfi Dina Hamida, M.Pd
NIP. 19900221 202321 2 039

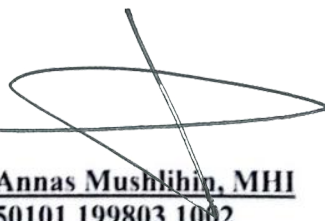


Kediri, 4 Juni 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 19750101 199803 1002



HALAMAN MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Sesungguhnya Bersama Kesulitan Ada Kemudahan.”

(Q.S AL-INSYIRAH: 5)

“Terlambat Bukan Berarti Gagal, Cepat Bukan Berarti Hebat. Terlambat Bukan Menjadi Alasan Untuk Menyerah, Setiap Orang Memiliki Proses Yang Berbeda. Percaya Proses Itu Yang Paling Penting, Karena Allah Telah Mempersiapkan Hal Baik dibalik Kata Proses Yang Kamu Anggap Rumit.”

(EDWAR SATRIA)

“Dengan petunjuk Allah dan arah dari *Google Maps*, langkah kecil pun bisa mengantarkan rezeki yang besar”

(M. Nurul Ichsan)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M. Nurul Ichsan

NIM : 934127919

Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas/Program : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 10 Mei 2025

Yang membuat pernyataan



M. NURUL ICHSAN

NIM: 9341.279.19

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji Syukur kehadiran Allah SWT yang mana telah memberikan rahmat, taufik, serta hidayah dan inayah-Nya, sehingga pada saat ini dapat mempersembahkan karya skripsi ini sebagai tanda bukti cinta dan kasihku, aku ucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti sayang dan cinta yang tiada terhingga kepada Orang Tua tercinta yang telah melahirkan, merawat, membimbing dan melindungi dengan tulus serta penuh keikhlasan. Penulis mempersembahkan skripsi yang sederhana ini untuk beliau yang tanpa lelah dengan penuh kasih sayang memanjatkan doa yang luar biasa untuk penulis serta memberikan dukungan baik moril dan materil. Terima kasih banyak atas pengorbanan dan kerja keras dalam mendidik penulis hingga bisa ada dititik ini. Semoga Allah senantiasa memuliakan beliau baik didunia maupun diakhirat.
2. Persembahkan kepada diri sendiri, terima kasih karena telah bertahan dan berjuang dengan memberanikan diri untuk mencoba hal-hal baru dalam memperjuangkan gelar sarjana, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

ABSTRAK

M. Nurul Ichsan, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Sulistyowati, SHI.MEI dan Ulfi Dina Hamida, M.Pd, Peran *Google Maps* dalam Meningkatkan Penjualan Soto Podjok Kediri, Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN), Kediri 2025.

Kata Kunci : *Google Maps*, Penjualan, *Digital Marketing*

Di dunia usaha yang semakin kompetitif khususnya dibidang kuliner, pemanfaatan teknologi digital sudah menjadi kebutuhan yang sangat mendesak, perubahan perilaku konsumen yang semakin bergantung pada teknologi, untuk mempertahankan keberadaanya ditengah persaingan bisnis yang tinggi pada era sekarang ini. Seperti, penggunaan aplikasi peta digital untuk mencari informasi lokasi dan *Review* lokasi makan, menuntut para pelaku usaha untuk beradaptasi dengan perkembangan tersebut. Peneliti merumuskan fokus penelitian: 1. Bagaimana peran *Google Maps* di Soto Podjok Kediri, 2. Bagaimana peran *Google Maps* dalam meningkatkan penjualan Soto Podjok Kediri. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran *Google Maps* dalam meningkatkan penjualan pada usaha kuliner tradisional Soto Podjok Kediri. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, jenis penelitian deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subjek penelitian adalah pengelola, karyawan, dan pelanggan Soto Podjok Kediri. Analisis dilakukan dengan mereduksi data, menyajikan data, dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Google Maps* berperan besar dalam meningkatkan visibilitas dan citra digital Soto Podjok Kediri. Fitur-fitur seperti petunjuk arah, ulasan, rating, foto lokasi, dan informasi jam buka membantu konsumen menemukan lokasi secara mudah dan meningkatkan kepercayaan terhadap usaha tersebut. Selain itu, *Google Maps* juga terbukti berpengaruh terhadap peningkatan jumlah kunjungan dan omzet penjualan, terutama dari pelanggan baru yang menemukan Soto Podjok melalui aplikasi tersebut. Dengan demikian, *Google Maps* menjadi alat strategis yang mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis kuliner tradisional di era digital.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, hidayah serta inayah-Nya kepada kita semua, shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW yang mana telah menjunjung kita dari zaman jahiliyah menuju zaman Islamiyah. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyelesaian pembuatan skripsi ini penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag selaku Rektor IAIN Kediri,
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajarannya,
3. Ibu Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, MEI selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah, serta Dosen Pembimbing satu yang dengan penuh kesabaran dalam memberikan pengarahan dan bimbingan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini
4. Dosen Pembimbing dua Ulfi Dina Hamida, M.Pd atas segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikannya penulis ucapkan terima kasih.
5. Seluruh Dosen IAIN Kediri dan Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri yang dengan penuh kesabaran memberikan ilmu dan motivasi kepada penulis. Serta seluruh Staf IAIN Kediri yang turut membantu kelancaran penulis dalam melaksanakan penelitian skripsi ini.

6. Ibu Rumiani Rahardjo selaku Pemilik Soto Podjok Kediri beserta jajaran kepengurusan dan Para Staf Karyawan yang telah berpartisipasi mengizinkan lokasinya untuk digunakan penelitian dan telah membantu kelancaran selama penelitian skripsi.
7. Kedua orang tua yang paling berjasa dalam hidup saya, Bapak Agus Alim dan Ibu Sutanik yang telah memberikan kepercayaan kepada saya untuk melanjutkan pendidikan kuliah, senantiasa memberikan cinta, motivasi, semangat dan nasihat yang tidak ada hentinya diberikan kepada anaknya dalam penyusunan skripsi ini. Mustahil saya mampu melewati semua permasalahan yang penulis alami selama ini jika tanpa doa, ridha dan dukungan dari beliau. Terimakasih ayah, ibu, berkatmu ternyata aku mampu.
8. Teman–teman prodi Ekonomi Syariah angkatan 2019 yang selalu menjadi teman dalam mencurahkan keluh kesah dari awal hingga akhir semester dan semoga sampai seterusnya.
9. Rekan kerja saya di Pembimbing Mulok Diniyah Jombang yang selalu memberikan semangat, dorongan, motivasi dan doa baik hingga terselesainya tugas akhir ini. Rekan kerja yang sekaligus bisa menjadi sosok guru yang selalu menasehati penulis, teman, saudara. Terimakasih semoga Allah selalu mempermudah segala urusan kalian.
10. Terakhir, kepada diri saya sendiri, M. Nurul Ichsan, terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai dititik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi

manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba, tidak menyerah
sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya
sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut
dirayakan untuk diri sendiri.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai
pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga
karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya.
Aamiin.

Kediri, 10 Mei 2025

Penulis



M. Nurul Ichsan
NIM: 9341.279.19

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Penelitian Terdahulu.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Peran <i>Google Maps</i>	19
1. Pengertian <i>Google Maps</i>	19
2. Peran <i>Google Maps</i> dalam Berbagai Bidang.....	21
3. Peran <i>Google Maps</i> dalam bisnis	21
4. Kelebihan dan Keterbatasan <i>Google Maps</i>	22
5. Fitur-Fitur <i>Google Maps</i>	22
B. Definisi Penjualan.....	24

1. Pengertian Penjualan	24
2. Tujuan Penjualan	25
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan	25
4. Strategi Penjualan	26
5. Peningkatan Penjualan.....	26
6. Ciri-Ciri Peningkatan Penjualan	27
C. Dampak <i>Google Maps</i> dalam penjualan.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Kehadiran Peneliti	31
C. Lokasi Penelitian	32
D. Data dan Sumber Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Analisis Data	34
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	35
H. Tahap–Tahap Penelitian	37
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	39
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	39
1. Identitas Umum	39
2. Sejarah dan Latar Belakang.....	39
B. Paparan Data.....	41
1. Peran <i>Google Maps</i> di Soto Podjok Kediri	42
2. Peran <i>Google Maps</i> dalam Meningkatkan Penjualan Soto Podjok Kediri.....	51
C. Temuan Penelitian	62
1. Peran <i>Google Maps</i> di Soto Podjok Kediri	62
2. Peran <i>Google Maps</i> dalam Meningkatkan Penjualan Soto Podjok Kediri.....	64

BAB V PEMBAHASAN	67
A. Peran <i>Google Maps</i> di Soto Podjok Kediri	67
B. Peran <i>Google Maps</i> dalam Meningkatkan Penjualan Soto Podjok Kediri	73
BAB VI PENUTUP	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1.1	Perbandingan Soto Ayam di Kota Kediri Berdasarkan Rating dan Ulasan di <i>Google Maps</i>	6
1.2	Data Alamat dan Tahun Berdiri Lokasi Soto Ayam di Kota Kediri	7
1.3	Data Berdasarkan 4P: <i>Product, Price, Place</i> , dan <i>Promotion</i> Kuliner Soto di Kota Kediri.....	8
1.4	Data Penjualan Soto Podjok Kediri Periode 2024	10
4.1	Identitas Informan Penelitian.....	41
4.2	Data Penjualan Harian Soto Podjok Kediri	53
4.3	Data Kunjungan Pelanggan Soto Podjok Kediri Periode Tahun 2024.....	54
4.4	Data Kunjungan Pelanggan Soto Podjok Kediri Bulan April 2025	55
4.5	Data Kunjungan Pelanggan Soto Podjok Kediri dalam 1 Minggu.....	57
4.6	Data Pengunjung Mengetahui Soto Podjok melalui: Media Sosial, Media Digital (<i>Google Maps</i>), Tetangga/Saudara	58
4.7	Data Kunjungan Soto Podjok Kediri	65
4.8	Omset Penjualan Soto Podjok Kediri Periode Tahun 2018 hingga 2024	66

DAFTAR GAMBAR

Tabel		Halaman
4.1	Pengelola Soto Podjok menunjukkan fitur petunjuk arah Soto Podjok kediri yang sudah terdaftar di <i>Google Maps</i>	43
4.2	Dokumentasi <i>rating</i> & ulasan	46
4.3	Dokumentasi menu & fitur-fiturnya	48
4.4	Dokumentasi jadwal buka Soto Podjok Kediri	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	81
Lampiran 2 Data Observasi penelitian.....	85
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian	88
Lampiran 4. Surat Balasan Izin Penelitian	89
Lampiran 5. Daftar Konsultasi Skripsi	90
Lampiran 6. Dokumentasi	92