

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Andri Waskita, dan Sela Putri Listyaningrum. “Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Bantul.” *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)* 6, no. 1 (2021): 87–102. <https://doi.org/10.32528/jiai.v6i1.5067>.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Anggipora, Marius P. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Anggito, Albi, dan setiawan Johan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Ardiansyah, Fandi, dan Kartin Aprianti. “Pengaruh Keragaman Produk dan Lokasi Penjualan terhadap Kepuasan Konsumen pada Kantin Yuank Kota Bima.” *Jurnal Brand* 2, no. 2 (2020): 163–69. <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand/article/view/617/510>.
- Atmoko, Rakhmat Andri, dan Susilowati. *Optimalisasi Digital Marketing: Modul Pembelajaran Kewirausahaan*. Malang: Pusat Pengembangan Kewirausahaan Pendidikan Vokasi Universitas Brawijaya, 2021.
- Badan Pusat Statistik. “Kabupaten Jombang dalam Angka 2025.” Jakarta, 2025.
- Darsana, I Made, Suci Rahmadani, Erni Salijah, Ahmad Yasir Akbar, Khoirun Nisa Bahri, Nani Hamdani Amir, S. Hikmah Jamil, Hotden Leonardo Nainggolan, Samuel PD Anantadjaya, dan Arif Nugroho. *Strategi Pemasaran*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media, 2023.
- Daryono. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya, 2011.
- Didik Gunawan. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Banten: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Elvera, dan Yesita Astarina. “Pengaruh Promosi Online dan Lokasi terhadap Volume Penjualan ‘Kimi Collection’ Kota Pagar Alam.” *JAMB: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis* 1, no. 1 (2020): 47–56.
- Helaluddin, dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.
- Hidayat, Relon Taufik, dan Sri Zuliarni. “Pengaruh Lokasi Usaha pada Volume Penjualan (Survei pada Restoran Kecil di Lingkungan Universitas Riau).” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis* 9, no. 2 (2014): 92–100.

- Intan, Dian Retno, Litna Nurjannah Ginting, Khairul Fahmi Purba, dan Rahmad Suryanto Pirngadi. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Atmosfir Toko terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen." *JBK: Jurnal Bisnis & Kewirausahaan* 20, no. 01 (2024): 7–14.
- Koeswandi, Tika, Agus Rahayu, dan Lili Adi Wibowo. "Pengaruh Atmosfer terhadap Costumer's Impression dan Dampaknya pada Minat Beli Ulang." *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis* 8, no. 2 (2017): 33–41.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall, 2012.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Kurtz, David L., dan Louis E. Boone. *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Lupiyoadi, dan Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Melda, Eti Arini, dan Ade Tiara Yulinda. "Pengaruh Keragaman Produk, Cita Rasa, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains (JEMS)* 1, no. 2 (2020): 143–49.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018.
- Nasution, Atika Aini, Hayanuddin Safri, Chairul Bariah, dan Zuriani Ritonga. *Manajemen Pemasaran Syariah dan Konvensional*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional, 2023.
- Ningsih, Maurine Givanka, dan Mauli Siagian. "Pengaruh Keberagaman Produk, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Batam Center." *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 6, no. 2 (2024): 1–10.
- Purba, Helena J., Eddy S. Yusuf, dan Erwidodo. "Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Sektor Pertanian." In *Dampak Pandemi Covid-19 Perspektif Adaptasi dan Resiliensi Sosial Ekonomi Pertanian*. Jakarta: IAARD Press, 2020.
- Puspitaningrum, Yuni, dan Aji Damanuri. "Analisis Lokasi Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Bisnis pada Grosir Berkah Doho Dolopo Madiun." *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research* 2, no. 2 (2022): 289–304. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v2i2.977>.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus: Integrated*

- Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Render, Barry, dan Heizer Jay. *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Sadiyah, Dewi. *Metode Penelitian Dakwah Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Sari, Sherly Puspita, Asep Eri Handriansyah, Wajmudin Anwar, Nining Suryaningsih, Edah Jubaedah, Suraji, Rully Rustandi, et al. *Operations & Supply Chain Management*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2024.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2016.
- Sugiyono. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Suryana. *Kewirausahaan : Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Susanti, Ni Kadek Dewi, Putu Herny Susanti, dan Gusti Alit Suputra. “Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Alfamart Blahkiuh di Kabupaten Badung.” *Jurnal Widya Amrita, Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata* 1, no. 1 (2021): 144–63.
- Suwarman, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*. Jakarta: Penerbit Liberty, 2016.
- Tania, Arrahma Elian, Haris Hermawan, dan Ahmad Izzuddin. “Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen.” *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik* 9, no. 1 (2022): 75–84. <https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.258>.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI, 2019.
- . *Service, Quality & Satisfaction Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI, 2014.
- Ulfatin, Nurul. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan: Teori dan Aplikasinya*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2022.
- Verrenita, Diva Alexandra Alma. “Peran Pemilihan Lokasi Usaha dalam Meningkatkan Omzet Penjualan (Studi Kasus UMKM Terang Bulan Marisa Kota Kediri).” IAIN Kediri, 2023.

Zulkarnain. *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis Dan Kecakapan Menjual*.
Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.