

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pemilihan lokasi dan keragaman produk dalam meningkatkan volume penjualan di Toko Pertanian Muji Syukur Jombang, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pemilihan Lokasi Usaha sudah cukup memenuhi prinsip-prinsip pemilihan lokasi. Toko Pertanian Muji Syukur terletak di jalur utama yang mudah diakses oleh petani dan pedagang. Visibilitasnya cukup tapi kurang optimal, sehingga sulit ditemukan pelanggan baru. Lingkungan sekitar mendukung usaha ini, serta tersedia tempat parkir yang cukup. Toko juga memiliki ruang untuk ekspansi agar dapat berkembang lebih lanjut. Namun, persaingan dengan toko lain yang menjual pupuk subsidi dan kepadatan lalu lintas menjadi tantangan. Kepatuhan terhadap peraturan pemerintah juga menjadi tantangan untuk menjaga kelancaran usaha.
2. Keragaman Produk di Toko Pertanian Muji Syukur Jombang telah memenuhi indikator keberagaman, yaitu memiliki produk dan merek yang cukup lengkap, variasi ukuran produk serta kualitas produk yang beragam. Toko menyediakan berbagai kategori produk pertanian seperti pupuk, benih, pestisida, dan alat pertanian dengan variasi merek dan ukuran. Diversifikasi produk membantu toko tetap stabil meskipun ada perubahan regulasi pupuk subsidi. Kemampuan toko dalam

menyesuaikan stok sesuai permintaan pelanggan juga menjadi faktor utama yang membuat pelanggan tetap berbelanja di sini.

3. Lokasi strategis dan keragaman produk sangat berpengaruh pada peningkatan volume penjualan di Toko Pertanian Muji Syukur Jombang. Akses yang mudah dan visibilitas tinggi menarik lebih banyak pelanggan. Sementara itu, pilihan produk yang luas membuat pelanggan tidak perlu mencari toko lain. Kombinasi lokasi yang baik dan produk yang beragam membantu toko mempertahankan pelanggan serta menjaga penjualan tetap stabil meskipun menghadapi kondisi ekonomi yang tidak stabil dan perubahan kebijakan pemerintah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, penulis menyampaikan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat yakni sebagai berikut:

1. Saran untuk Pemilik Toko

Pemilik toko disarankan untuk terus menambah variasi produk agar menarik lebih banyak pelanggan. Strategi pemasaran melalui media sosial dan layanan pemesanan *online* juga dapat diterapkan untuk menjangkau pasar yang lebih luas dan meningkatkan kenyamanan pelanggan.

2. Saran untuk Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini membahas peran lokasi dan keragaman produk dalam meningkatkan volume penjualan. Peneliti selanjutnya dapat mengkaji

faktor lain seperti strategi pemasaran, kepuasan pelanggan, atau efektivitas layanan digital dalam meningkatkan daya saing toko pertanian di daerah yang sama atau wilayah lain.