

**PERAN LOKASI USAHA DAN KERAGAMAN PRODUK DALAM  
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN  
(STUDI KASUS TOKO PERTANIAN MUJI SYUKUR JOMBANG)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Disusun oleh:

**ALI AKBAR**

**20401140**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2025**

**PERAN LOKASI USAHA DAN KERAGAMAN PRODUK DALAM  
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN  
(STUDI KASUS TOKO PERTANIAN MUJI SYUKUR JOMBANG)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan program Sarjana

Disusun oleh:

**ALI AKBAR**

**20401140**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2025**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul :

**PERAN LOKASI USAHA DAN KERAGAMAN PRODUK DALAM  
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN  
(STUDI KASUS TOKO PERTANIAN MUJI SYUKUR JOMBANG)**

Ditulis Oleh :

**ALI AKBAR**

**NIM 20401140**

Disetujui Oleh:

**Pembimbing I**



**Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI**  
NIP. 197501011998031002

**Pembimbing II**



**Toni Adhitya, M.S.A.**  
NIP. 198312082019031003

## NOTA DINAS

### NOTA DINAS

Kediri, 23 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

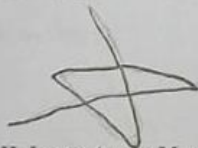
Nama : Ali Akbar  
NIM : 20401140  
Judul : Peran Lokasi Usaha dan Keragaman Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Toko Pertanian Muji Syukur Jombang)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

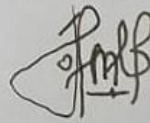
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**



**Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI**  
NIP. 197501011998031002

**Pembimbing II**



**Toni Adhitva, M.S.A.**  
NIP. 198312082019031003

## NOTA PEMBIMBING

### NOTA PEMBIMBING

Kediri, 30 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Ali Akbar  
NIM : 20401140  
Judul : Peran Lokasi Usaha dan Keragaman Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Toko Pertanian Muji Syukur Jombang)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah pada tanggal 27 Juni 2025. Kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dapat dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**



**Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI**  
NIP. 197501011998031002

**Pembimbing II**



**Toni Adhitya, M.S.A.**  
NIP. 198312082019031003

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

PERAN LOKASI USAHA DAN KERAGAMAN PRODUK DALAM  
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN  
(STUDI KASUS TOKO PERTANIAN MUJI SYUKUR JOMBANG)

ALI AKBAR

20401140

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 27 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Adin Fadilah, M.E.Sy.  
NIP. 198603102019031007

(.....)

2. Penguji I

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI  
NIP. 197501011998031002

(.....)

3. Penguji II

Dijan Novia Saka, SE., MM  
NIP. 197012142023212004

(.....)

Kediri, 30 Juni 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI  
NIP. 197501011998031002

## MOTTO

بِالْعُقُودِ فُؤَا أَوْ أَمَّنُوا بَيْنَ أَيْدِيهَا

Wahai orang-orang yang beriman! Penuhilah akad-akad itu.

**(QS. Al-Maidah (5):1)**

## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ali Akbar

NIM : 20401140

Prodi Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwasanya skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 23 Juni 2025

Yang membuat pernyataan

Ali Akbar

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa Syukur kepada Allah SWT atas segala kelimpahan nikmat dan hidayahnya yang senantiasa tercurahkan dan sholawat serta salam kepada Baginda Nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi tauladan bagi seluruh umat manusia. Skripsi ini dipersembahkan kepada orang-orang yang senantiasa memberikan arahan dan dukungan serta doa-doa terbaiknya dalam penyusunan skripsi dari awal sampai akhir.

1. Dengan bangga saya persembahkan untuk orang tua saya Bapak Mas Khanan dan Ibu Umi Mas'udah yang saya sayangi. Dan juga untuk adik saya Zaimatul Hidayah dan Hanum Rahmania. Terimakasih atas cinta, doa, dukungan dan pengorbanan tanpa henti yang telah kalian berikan sepanjang hidup saya. Kalian adalah sumber inspirasi, kekuatan, dan semangat saya dalam setiap langkah.
2. Diri sendiri yang telah membuktikan dengan tekad dan usaha dengan ketekunan serta keberanian. Terimakasih telah maju meski dalam keadaan sulit dan tetap percaya pada diri sendiri.
3. Tak lupa terima kasih atas semangat, dukungan, dan motivasi yang diberikan oleh teman-teman Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2020. Semoga pertemanan kita akan berlangsung hingga kita sama-sama menemukan rasa sukses kita masing-masing. Sekali lagi saya ucapkan banyak terima kasih.

## ABSTRAK

Akbar, Ali. 2025. Peran Lokasi Usaha dan Keragaman Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Toko Pertanian Muji Syukur Jombang). Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri. Pembimbing I Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MH, Pembimbing II Toni Adhitya, M.S.A.

Kata Kunci : Lokasi Usaha, Keragaman Produk, Volume Penjualan

Strategi penempatan lokasi dan keberagaman produk merupakan dua faktor penting yang mempengaruhi tingkat keberhasilan penjualan dalam dunia usaha. Lokasi usaha yang strategis mempermudah akses konsumen dan meningkatkan visibilitas toko, sementara keberagaman produk memberikan lebih banyak pilihan bagi konsumen sehingga mampu menarik minat beli yang lebih luas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran lokasi usaha dan keragaman produk dalam meningkatkan volume penjualan di Toko Pertanian Muji Syukur Jombang.

Pendekatan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kualitatif deskriptif. Metode pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data menggunakan teknik perpanjangan pengamatan, peningkatan pengalaman, dan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Lokasi Toko Pertanian Muji Syukur Jombang sudah memenuhi prinsip lokasi strategis, dengan akses mudah, visibilitas kurang optimal, lingkungan yang mendukung, ketersediaan lahan parkir yang cukup untuk kendaraan roda dua namun kurang untuk roda empat, serta tersedianya ruang ekspansi. Namun, tantangan tetap ada berupa persaingan usaha, kepadatan lalu lintas, dan regulasi pemerintah; 2) Keragaman produk di toko ini cukup tinggi, meliputi berbagai kategori produk pertanian dengan variasi merek, ukuran, dan kualitas. Diversifikasi ini membantu toko beradaptasi terhadap perubahan regulasi dan menjaga kepuasan pelanggan; 3) Peran lokasi strategis dan keragaman produk memberikan kontribusi signifikan terhadap peningkatan volume penjualan serta menjaga loyalitas pelanggan di tengah kondisi ekonomi yang fluktuatif.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya sampai akhir zaman. Berkat rahmat dan hidayah yang diberikan Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "PERAN LOKASI USAHA DAN KERAGAMAN PRODUK DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (STUDI KASUS TOKO PERTANIAN MUJI SYUKUR JOMBANG)". Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan yang dimiliki penulis.

Skripsi ini dikerjakan untuk melengkapi dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum, selaku Kepala Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
4. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MH selaku pembimbing I dan dan Bapak Toni Adhitya, M.S.A. yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan serta arahan dalam penulisan skripsi.
5. Seluruh Dosen Institut Agama Islam Negeri Khususnya Program Studi Ekonomi Syariah yang telah membagikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
6. Orang tua dan segenap keluarga yang telah memberi *support* baik secara *materil* maupun *non materil*.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karuniannya kepada semua pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat dalam ilmu pengetahuan. Penulis menyadari bahwa

penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, karena itulah penulis berharap kepada semua pihak yang membaca agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan peneliti selanjutnya.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Kediri, 23 Juni 2025

Penulis

Ali Akbar

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	13
E. Telaah Pustaka .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>22</b>
A. Lokasi Usaha.....	22
1. Pengertian Lokasi Usaha.....	22
2. Tujuan Pemilihan Lokasi Usaha .....	23

3. Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi Usaha .....	26
B. Keragaman Produk.....	27
1. Pengertian Keragaman Produk.....	27
2. Dimensi Keragaman Produk .....	29
3. Indikator Keragaman Produk .....	29
C. Volume Penjualan .....	30
1. Pengertian Volume Penjualan .....	30
2. Indikator Volume Penjualan .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
B. Kehadiran Peneliti.....	35
C. Lokasi Penelitian.....	35
D. Sumber Data.....	35
E. Metode Pengumpulan Data .....	36
F. Analisis Data .....	38
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	39
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	40
<b>BAB IV PAPARAN DATA .....</b>	<b>42</b>
A. Gambaran Objek Penelitian .....	42
1. Sejarah Berdirinya Toko Pertanian Muji Syukur Jombang .....	42
2. Lokasi Usaha Toko Pertanian Muji Syukur Jombang.....	44
3. Produk di Toko Pertanian Muji Syukur Jombang.....	44
B. Paparan Data .....	46
1. Pemilihan Lokasi Usaha yang Digunakan Toko Pertanian Muji Syukur Jombang.....	46

2. Keragaman Produk yang Tersedia di Toko Pertanian Muji Syukur Jombang .....	66
3. Peran Lokasi Usaha dan Keragaman Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toko Pertanian Muji Syukur Jombang.....	80
C. Temuan Penelitian.....	86
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>89</b>
A. Pemilihan Lokasi Usaha Toko Pertanian Muji Syukur Jombang .....	89
B. Keragaman Produk Pada Toko Pertanian Muji Syukur Jombang.....	99
C. Peran Lokasi Usaha dan Keragaman Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toko Pertanian Muji Syukur Jombang.....	104
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>116</b>
A. Kesimpulan .....	116
B. Saran.....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan 6 Toko Pertanian di Kecamatan Jogoroto Kabupaten Jombang.....	4
Tabel 1. 2 Perbandingan Toko Pertanian Muji Syukur, Sumber Jaya Tani, dan Akbar Tani Jaya.....	5
Tabel 1. 3 Data Volume Penjualan Toko Pertanian Muji Syukur Tahun 2017-2024 .....	10
Tabel 4. 1 Produk yang Dijual di Toko Pertanian.....	45
Tabel 4. 2 Daftar Nama Produk dan Harga di Toko Pertanian Muji Syukur Jombang.....	66
Tabel 4. 3 Rincian Volume Penjualan Toko Pertanian Muji Syukur Jombang Tahun 2017-2024 (dalam ribuan rupiah).....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Lokasi Toko Pertanian Muji Syukur Jombang Tampak dari Jalan Raya.....	49
Gambar 4. 2 Toko Pertanian Muji Syukur Jombang Berada di Seberang SPBU .	52
Gambar 4. 3 Kepadatan Lalu Lintas di Jalan Depan Toko Pertanian Muji Syukur Jombang.....	55
Gambar 4. 4 Tempat Parkir Toko Muji Syukur Jombang.....	58
Gambar 4. 5 Lokasi Toko Pertanian Muji Syukur Jombang Tampak Berhadapan dengan Sawah.....	62
Gambar 4. 6 Kelengkapan Produk di Toko Pertanian Muji Syukur Jombang.....	70
Gambar 4. 7 Macam-Macam Merek Benih Jagung di Toko Pertanian Muji Syukur Jombang.....	73
Gambar 4. 8 Macam Produk Berbagai Ukuran di Toko Pertanian Muji Syukur Jombang.....	76
Gambar 4. 9 Macam Produk dengan Kualitas Berbeda di Toko Pertanian Muji Syukur Jombang .....	79

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Foto Dokumentasi

Lampiran 3: Surat Izin Penelitian

Lampiran 4: Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 5: Daftar Riwayat Hidup