

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang dipaparkan diatas, maka kesimpulan yang didapat adalah:

1. Kualitas produk Madu Murni Lebah Alam di desa Joho Kecamatan Semen Kabupaten Kediri selalu memastikan bahwa madu yang diproduksi memiliki kualitas tinggi, tidak hanya membantu dalam menarik pelanggan tetapi juga dalam mempertahankan dan membangun merek yang kuat di pasar dengan menggunakan dimensi kualitas produk yaitu kinerja (*performance*), keandalan (*reliability*), keistimewaan tambahan (*features*), kesesuaian (*conformance*), daya tahan (*durability*), kemampuan pelayanan (*service ability*), estetika atau keindahan (*aesthetics*), dan kesan kualitas (*perceived quality*).
2. Penjualan Madu Murni Lebah Alam mengalami peningkatan dengan fokus memperbaiki kualitas produk dan sistem penjualannya.
3. Peran kualitas produk Madu Murni Lebah Alam dapat meningkatkan jumlah penjualan. Hal ini dapat dilihat adanya kenaikan pada data penjualan tahun 2021 – 2023 bahwa terjadi peningkatan jumlah penjualan pendapatan yang diterima.

B. Saran

a. Bagi Akademik

Peneliti mengharapkan agar penelitian ini dapat berguna bagi mahasiswa yang melakukan penelitian serupa atau melakukan penelitian lanjutan atas topik yang sama. Peneliti berharap agar topik ini dan pembahasan yang telah dipaparkan dapat menimbulkan rasa keingintahuan untuk mengadakan penelitian lanjutan lebih luas guna mendapatkan hasil yang lebih maksimal.

b. Bagi Lembaga

Diharapkan kepada pemilik Madu Murni Lebah Alam untuk dapat memperluas pasar dengan melakukan pengemasan yang menarik perhatian konsumen dan meningkatkan mutu dari madu agar memperoleh hasil yang lebih optimal dengan alat yang lebih modern agar dapat menghemat waktu dan biaya saat proses produksi dilakukan.