

**PERAN STRATEGI KUALITAS PRODUK UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN MADU (STUDI KASUS MADU MURNI LEBAH ALAM DI
DESA JOHO KECAMATAN SEMEN KABUPATEN KEDIRI)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

LISA PUSPITASARI

931325518

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**PERAN STRATEGI KUALITAS PRODUK UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN MADU (STUDI KASUS MADU MURNI LEBAH ALAM DI
DESA JOHO KECAMATAN SEMEN KABUPATEN KEDIRI)**

Oleh:

**LISA PUSPITASARI
931325518**

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM

NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



Sayekti Indah K, SE, M. Akun

NIP. 19910717 201903 2 020

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 3 Februari 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Lisa Puspitasari

NIM : 931325518

Judul : Peran Strategi Kualitas Produk untuk Meningkatkan
Penjualan Madu (Studi Kasus Madu Murni Lebah Alam di
Desa Bulu Kecamatan Semen Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunan penelitiannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., M.M
NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



Sayekti Indah K, SE, M. Akun
NIP. 19910717 201903 2 020

NOTA DINAS

Kediri, 28 April 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Nama : Lisa Puspitasari

NIM : 931325518

Judul : Peran Strategi Kualitas Produk untuk Meningkatkan
Penjualan Madu (Studi Kasus Madu Murni Lebah Alam di
Desa Joho Kecamatan Semen Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunan penelitiannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilakukan pada tanggal 22 April 2025 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hi. Nāning Fatmawati, S.E., M.M
NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



Sayekti Indah K, SE, M. Akun
NIP. 19910717 201903 2 020

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN STRATEGI KUALITAS PRODUK UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN MADU (STUDI KASUS MADU MURNI LEBAH ALAM DI
DESA JOHO KECAMATAN SEMEN KABUPATEN KEDIRI)**

Oleh:

LISA PUSPITASARI

931325518

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 22 April 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama
Ning Purnama Sariati, M.E.I
NIP. 19871228 202012 2 011

(.....)
2. Penguji I
Dr. Hl. Naning Fatmawatie, S.E., M.M
NIP. 19740528 200312 2 001

(.....)
3. Penguji II
Savecti Indah K, SE, M. Akun
NIP. 19910717 201903 2 020

(.....)

Kediri, 28 April 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Kediri


Dr. H. Imam Annas Mushlibin, MHI.
NIP. 197501011998031002

HALAMAN MOTTO

لَنْ يَغَيِّرَ مَا بِقَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

“Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka
mengubah apa yang ada pada diri mereka”

(QS. Ar-Ra'd [13] : 11)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, peneliti ingin mengungkapkan rasa syukur yang tak terhingga atas segala nikmat yang telah diberikan oleh Allah SWT dalam hidup peneliti. Dengan berkah dan rahmat-Nya, peneliti berhasil menyelesaikan skripsi ini, dan dengan tulus saya persembahkan untuk:

1. Orang tua saya yakni Bapak Muhamad Nurudin dan Ibu Rini Tri Ambarwati yang selalu memberi dukungan, doa yang tak pernah putus, serta memberi semangat agar saya bisa menyelesaikan studi S1 dengan baik.
2. Suami saya Ricki Bagus Prakoso, S.T yang selalu menemani dan menjadi penyemangat saya pada hari-hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan karya tulis. Selalu memberikan dukungan, semangat tenaga, pikiran, materi dan bantuan.
3. Saudara kandung saya Rois Nur Faidzin serta kakak sepupu saya Binti Alfiani yang selalu menghibur ketika penulis merasa bosan dalam penulisan karya ini.
4. Pihak Usaha Madu Murni Lebah Alam di Desa Joho Kecamatan Semen Kabupaten Kediri yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh teman-teman seperjuangan dari program studi Ekonomi Syariah angkatan 2018.
6. Untuk diriku sendiri, Lisa Puspitasari. Terima kasih sudah menepikan ego dan memilih untuk kembali bangkit dan semangat untuk menyelesaikan karya tulis hingga selesai. Ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

SURAT HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Mahasiswa yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lisa Puspitasari
NIM : 931325518
Tempat/Tanggal Lahir : Kediri, 24 Juni 2000
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Alamat : Dsn. Gapuk RT. 002/RW. 010 Ds. Bulu
Kec. Semen Kab. Kediri
Email : lisapuspitasari2000@gmail.com

Menyatakan dengan sungguh-sungguh dan penuh kesadaran menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya sendiri. Jika suatu saat nanti terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima konsekuensi bahwa skripsi ini dan gelar yang saya peroleh akan dinyatakan batal demi hukum.

Kediri, 28 April 2025

Yang Menyatakan

Lisa Puspitasari

ABSTRAK

Lisa Puspitasari. 2024. Dosen Pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM dan Sayekti Indah K, SE, M. Akun. Peran Strategi Kualitas Produk Untuk Meningkatkan Penjualan Madu (Studi Kasus Madu Murni Lebah Alam Di Desa Joho Kecamatan Semen Kabupaten Kediri). Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN), Kediri.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Penjualan, Madu Murni Lebah Alam.

Menghadapi persaingan, pengusaha perlu memiliki strategi yang handal untuk terus mempertahankan penjualan produk atau jasa yang diinginkan. Strategi pemasaran pada usaha Madu Murni Lebah Alam dibuat untuk mencapai keberhasilan usaha. Kualitas produk Madu Murni Lebah Alam membawa pengaruh terhadap konsumen dalam mengambil keputusan memilih suatu produk yang mereka anggap memenuhi kebutuhan serta keinginannya, sedangkan bagi produsen kualitas barang yang unggul akan membuat citra perusahaan bagus dan pada akhirnya akan menaikkan jumlah penjualan. Maka penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan tentang peran strategi kualitas produk Madu Murni Lebah Alam di Desa Joho Kecamatan Semen Kabupaten Kediri.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan peneliti langsung melakukan penelitian di lapangan untuk mengetahui kualitas produk dan penjualan pada Madu Murni Lebah Alam di Desa Joho Kecamatan Semen Kabupaten Kediri. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan pemilik usaha, karyawan, dan konsumen, serta observasi langsung dan dokumentasi. Analisis data mencakup reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan.

Hasil penelitian ini yakni (1) Kualitas produk Madu Murni Lebah Alam di desa Joho Kecamatan Semen Kabupaten Kediri Secara keseluruhan, memastikan bahwa madu yang diproduksi memiliki kualitas tinggi tidak hanya membantu dalam menarik pelanggan tetapi juga dalam mempertahankan mereka dan membangun merek yang kuat di pasar dengan menggunakan dimensi kualitas kinerja (*performance*), keandalan (*reliability*), keistimewaan tambahan (*features*), kesesuaian (*conformance*), daya tahan (*durability*), kemampuan pelayanan (*service ability*), estetika atau keindahan (*aesthetics*), dan kesan kualitas (*perceived quality*). (2) Untuk memaksimalkan penjualan, Madu Murni Lebah Alam melakukan penjualan secara langsung yaitu di toko dan penjualan secara *online* melalui *Facebook* dan *Shopee*. (3) Peran kualitas produk Madu Murni Lebah Alam dapat meningkatkan jumlah penjualan. Hal ini dapat dilihat adanya kenaikan pada data penjualan tahun 2021 – 2023 bahwa terjadi peningkatan jumlah penjualan pendapatan yang diterima.

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya bagi Allah SWT, yang senantiasa memberikan petunjuk, bimbingan, dan limpahkan rahmat-Nya kepada peneliti sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam senantiasa kita sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi penuntun dari kegelapan menuju cahaya Islam. Semoga dengan mengirimkan sholawat, kita bisa mendapatkan syafaatnya dihari akhir kelak, Aamiin. Skripsi membahas tentang “Peran Strategi Kualitas Produk untuk Meningkatkan Penjualan Madu (Studi Kasus Madu Murni Lebah Alam di Desa Joho Kecamatan Semen Kabupaten Kediri)”.

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ah. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
4. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM dan Ibu Sayekti Indah K, SE, M. Akun selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan arahan dan koreksi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga segala upaya yang telah diberikan mendapat balasan yang luar biasa di sisi Allah SWT, dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Peneliti memohon maaf atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini, serta sangat mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini.

Kediri, 28 April 2025

Lisa Puspitasari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
NOTA PEMBIMBING	iii
NOTA DINAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
SURAT HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Konteks Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Telaah Pustaka	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2. Dimensi Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
3. Kualitas Produk Menurut Pandangan Islam	Error! Bookmark not defined.
B. Penjualan	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Penjualan	Error! Bookmark not defined.
2. Tahapan – Tahapan Penjualan	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Kehadiran Peneliti	Error! Bookmark not defined.

C. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
G. Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
H. Tahap-Tahap Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Paparan Data Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Gambaran Umum Desa Joho	Error! Bookmark not defined.
3. Tujuan dibentuknya Usaha Madu Murni Lebah Alam	Error! Bookmark not defined.
B. Paparan Data	Error! Bookmark not defined.
1. Kualitas Produk Madu Sari Murni Lebah Alam di Desa Joho Kecamatan Semen Kabupaten Kediri	Error! Bookmark not defined.
2. Penjualan Produk Madu Murni Lebah Alam di Desa Joho Kecamatan Semen Kabupaten Kediri	Error! Bookmark not defined.
3. Peran Kualitas Produk dalam Meningkatkan Penjualan Produk Madu Murni Lebah Alam di Desa Joho Kecamatan Semen Kabupaten Kediri	Error! Bookmark not defined.
C. Temuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Strategi Kualitas Produk dalam Meningkatkan Penjualan Madu Murni Lebah Alam di Desa Joho Kecamatan Semen Kabupaten Kediri.	Error! Bookmark not defined.
2. Penjualan Produk Madu Murni Lebah Alam di Desa Joho Kecamatan Semen Kabupaten Kediri	Error! Bookmark not defined.
3. Peran Kualitas Produk dalam Meningkatkan Penjualan Produk Madu Murni Lebah Alam di Desa Joho Kecamatan Semen Kabupaten Kediri	Error! Bookmark not defined.
BAB V PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
1. Kualitas Produk Madu Murni Lebah Alam di Desa Joho Kecamatan Semen Kabupaten Kediri.....	Error! Bookmark not defined.
2. Penjualan Produk Madu Murni Lebah Alam di Desa Joho Kecamatan Semen Kabupaten Kediri.....	Error! Bookmark not defined.
3. Peran strategi kualitas produk dalam meningkatkan penjualan Madu Murni Lebah Alam di Desa Joho Kecamatan Semen Kabupaten Kediri	Error! Bookmark not defined.

BAB VI PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
a. Bagi Akademik.....	Error! Bookmark not defined.
b. Bagi Lembaga	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN - LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Madu Murni Lebah Alam, Madu Sehat, dan Madu Wada Murni.....	4
Tabel 1.2 Produk Dari Madu Murni Lebah Alam.....	5
Tabel 1.3 Data Pendapatan Madu Murni Lebah Alam Per Tahun 2023.....	6
Tabel 4.1 Daftar Pegawai di Usaha Madu Murni Lebah Alam.....	39
Tabel 4.2 Data Penjualan Madu Murni Lebah Alam Tahun 2021.....	50
Tabel 4.2.1 Data Pendapatan Madu Murni Lebah Alam Tahun 2021.....	50
Tabel 4.3 Data Penjualan Madu Murni Lebah Alam Tahun 2022.....	51
Tabel 4.3.1 Data Pendapatan Madu Murni Lebah Alam Tahun 2022.....	51
Tabel 4.4 Data Penjualan Madu Murni Lebah Alam Tahun 2023.....	52
Tabel 4.4.1 Data Pendapatan Madu Murni Lebah Alam Tahun 2023.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Pedoman Wawancara.....	72
Lampiran II : Surat Izin Penelitian.....	79
Lampiran III : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian.....	80
Lampiran IV : Dokumentasi Wawancara.....	81
Lampiran V : Daftar Riwayat Hidup.....	85