

DAFTAR PUSTAKA

- A Pearce II Jhon.Richard B. Robinson Jr. 2013. *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*, Terj. Nia Pramita Sari. Jakarta: Salemba Empat.
- A Pearce, John II dan Richard B. Robinson Jr. 2007. *Manajemen Strategis Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi 10 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Abbas Tashakkori dan Charles Teddlie, 2014. *Mixed Methodology: Mengombinasikan Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, terj. Budi Puspa Priadi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ahmad Safiq Mughni. 2024. Analisis SWOT Terhadap Program Lembaga Amil Zakat Inisiatif Zakat Indonesia Cabang Surabaya Di Dusun Kedungwaru I Rt 13 Rw 03 Desa Arjosari Kecamatan Kalipare Malang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi danBisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya pada hari Senin, Juni 2021.
- Al Zuhayly, Wahbah. 2019. *Zakat Kajian berbagai Mazhab*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Amalia Miftahul Jannah, 2021. Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Perolehan Dana Zakat, Infaq Dan Shodaqoh Pada Lembaga Amil Zakat Daarut Tauhiid Jambi, Skripsi, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2021.
- Andi Prastowo, 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Andri Soemitra, 2010. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- April Purwanto. 2019. *Manajemen Fundraising bagi Organisasi Pengelola Zakat*. Yogyakarta: Sukses.
- Arief Teguh Nugroho, Ali Nur Ahmad, dan Wirjo Wijoyo, “Analisis Strategi Fundraising Zakat Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki Studi Pada LAZ BaitulMaalKu Kabupaten Karawang (online),” (*Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa* (online), jilid 6, no. 1 2021), <https://journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/jespb/article/view/179> , (diakses 11 april 2022): 1-8
- Bapak Jauhari. HRD BMH Kota Kediri. Wawancara pada tanggal 10 Mei 2025.
- Beni Ahmad Saebeni, 2018. *Metode Penelitian*, Bandung: Pustaka Setia.

- Budi, S., & Handayani, E. 2023. Strategi Fundraising sebagai Upaya Peningkatan Perolehan Dana Zakat, Infaq, Shodaqoh dan Dana Sosial Keagamaan Lainnya Pada LAZISMU Daerah Banyuwangi. *JEKOBIS: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2 No.1, (2023): 1–7.
- Bungin Burhan, 2001. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga.
- Departemen Agama RI, 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya* , (Jakarta: Pustaka Amani.
- Fajar Nura'ini, 2020. *Teknik Analisis SWOT (pedoman menyusun strategi yang efektif dan efisien serta mengelola kekuatan dan ancaman)*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Fajar Nura'ini, 2020. *Teknik Analisis SWOT (pedoman menyusun strategi yang efektif dan efisien serta mengelola kekuatan dan ancaman)*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Fajar Nura'ini, 2020. *Teknik Analisis SWOT (pedoman menyusun strategi yang efektif dan efisien serta mengelola kekuatan dan ancaman)*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Fajar Nura'ini, 2020. *Teknik Analisis SWOT (pedoman menyusun strategi yang efektif dan efisien serta mengelola kekuatan dan ancaman)*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Fred, R. David, 2011. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Freddy Rangkuti. 2014. *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Furqon Ahmad, 2015. *Manajemen Zakat*, Semarang: Karya Abadi Jaya.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu Grup.
- I Wayan Sujana. 2020. niversitas Muhammadiyah Buton, Baubau, Indonesia dengan judu Analisis SWOT Guna Meningkatkan Kesadaran Umat Untuk Menyalurkan Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Di Baznas Kota Baubau. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*. Volume 3 Nomor I (April 2020): 44-55.
- Ibrahim, 2020. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pontianak.

- Iqbal Setyarso, 2018. *Manajemen Zakat Berbasis Korporat, Kiprah Lembaga Pengelola Zakat Pulau Sumatera*, Jakarta: Khairul Bayan.
- Istiqomah, & Fauzi, A. 2021. Strategi Fundraising Dana Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Nurul Hayat Kota Kediri. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 3 No. 1 (2021):99–124.
- ISTIQRA, *Jurnal Penelitian Ilmiah*, Vol.3 No 2 Desember 2015 LPM IAIN PALU Hal.6 di akses pukul 20.00 wib tanggal 23 desember 2019
- KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Kamus versi online/daring (Dalam Jaringan). di akses pada 10 Desember. 2020. <https://kbbi.web.id/didik>
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta. Penerbit Salemba Empat.
- Lexy J. Moleong, 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- M. Abdul Mannan, 1997. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Prima Yasa.
- Ma'wa, M. A. F., & Surohman, A. 2021. Strategi Fundraising Zakat, Infak dan Shodaqoh (ZIS) di PW NU Care-Lazisnu D.I. Yogyakarta Tahun 2019. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 7 No.2, (2021): 225–248
- Manajemen Pengelolaan Zakat, 2019. Direktorat pemberdayaan Zakat, Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam Denpasar Agama RI.
- Michael Norton, 2012. *Menggalang Dana: Penuntun Bagi Lembaga Swafaya Masyarakat dan Organisasi Sukarela di Negara-negara Selatan*, (terj. Masri Maris), Jakarta: Yayasan Obor Indonesia Atas bantuan.
- Moh. Farhan. 2024. Analisis SWOT (Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Dan Tantangan) Serta Evaluasi Terhadap Manajemen Zis (Studi Baznas Kabupaten Probolinggo) *Ar-Ribhu: Jurnal Manajemen dan Keuangan Syariah*. Volume 5, No.1, (April, 2024): 121-130.
- Muhammd Idris Abdul Rauf Al-Marbawi, 2013. *Kamus Idris Marbawi*, Juz I,TTP, CV. Karya Insan.
- Nahnuriyah, Andreas Vernando. 2023. Strategi *Fundraising* Dalam Pengelolaan Dana Zis Di Lembaga Amil Zakat Infaq Shodaqoh Muhammadiyah (Studi Kasus Kantor Layanan Lazisnu Umy).” (*Jurnal Ekonomika: Manajemen, Akuntansi dan Perbankan Syari'ah*. Vol. 12 No. 1, (2023): 22-30.

- Risna Hairani Sitompul dan Siti Berlian Harahap. 2021. Strategi Direct Fundraising dengan Koin LAZISNU Padangsidempuan. *JISFIM: Journal of Islamic Social Finance Management* Volume 2 Nomor 2 Ed. Juli (Des 2021): 150 – 163.
- Salim dan Siswanto, 2019. *Analisis SWOT Dengan Metode Kuesioner*, Semarang: CV.Pilar Nusantara.
- Sedarmayanti, 2019. *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama, 2019.
- Sumadi, 2020. Optimalisasi Potensi Zakat, Infaq, Shodaqoh dalam pemerataan Ekonomi di Kabupaten Sukoharjo (studi kasus di BAZNAS Kab.Sukoharjo), jurnal I l m i ah Ekonomi Islam Vol.3 No.1 2017, hlm. 18. Di akses 5 Januari 2020.
- Undang-Undang Republik Indonesia nomor 23 tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat.
- Wahbah Zuhaily, 2019. *Fiqh Imam Syafi’I* terj: M. Afifi, Abdul Hafiz, Jakarta: PT Niaga Swadya.