

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dari bab-bab diatas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penerapan *word of mouth* di wisata Pancar Wonoirto sudah cukup baik dengan menjaga kualitas pelayanan sebagai topik pemasaran. *Word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung wisatawan di Wisata Pancar Wonotirto. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin baik *word of mouth* maka semakin tinggi niat berkunjung wisatawan ke Wisata Pancar Wonotirto. Namun sayangnya pihak pengelola tidak begitu aktif menggunakan media sosia sebagai media promosi. Dari keterbatasan yang tidak tidak begitu memanfaatkan media sosial, namun kekurangan ini ditutupi oleh pengunjung yang secara tidak langsung melakukan pemasaran melalui media sosial dengan membagikan foto maupun video di tempat Wisata Pancar Wonotirto di media sosial mereka.
2. Peran strategi pemasaran *Word of mouth marketing* di Wisata Pancar Wonotirto Desa Gayam Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri sangat berperan penting terhadap minat berkunjung. Penelitian ini menunjukkan pengaruh signifikan terhadap minat berkunjung ke Wisata Pancar Wonotirto. Pesan yang di sampaikan oleh pengunjung yang telah memiliki pengalaman datang ke tempat wisata ini mudah di

percaya dan sangat bermanfaat yang membuat pihak pengelola tempat wisata tidak perlu mengeluarkan biaya untuk melakukan periklanan. Pengunjung yang memiliki pengalaman positif di Wisata Pancar Wonotirto akan merekomendasikan tempat wisata ini kepada orang lain. Oleh karena itu, pihak pengelola wisata perlu memperhatikan kualitas layanan dan kepuasan wisatawan untuk meningkatkan *word of mouth* yang positif.

## **B. Saran**

Berdasarkan dari penjelasan tentang penelitian ini maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut:

### 1. Untuk Wisata Pancar Wonotirto

Strategi *Word Of Mouth Marketing* sudah sangat berperan dalam Wisata Pancar Wonotirto. Namun, agar usaha bisa dikenal lebih luas pihak pengelola sebaiknya lebih aktif melakukan pemasaran melalui media online. Selain itu kualitas produk juga harus di tingkatkan agar pengunjung dapat berbagi pengalaman positif kepada rekan-rekannya.

### 2. Untuk Akademik

Peneliti berharap penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi atau bahan rujukan buku dan jurnal pendidikan untuk penelitian selanjutnya.

### 3. Untuk penelitian selanjutnya

Peneliti berharap penelitian selanjutnya dapat menemukan temuan baru yang bersifat membangun dan lebih menarik yang diharapkan dapat menyempurnakan penelitian ini. Untuk peneliti selanjutnya dapat mengkaji tentang strategi pengembangan di wisata pancar Wonotirto.