

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Zuhdi. (2021). Syekh H. Mukhtar Abdul Karim Ambai dan Pembaharuan Dakwah di Kerinci. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 6(2), 259.
- Amin, S. M. (2008). *Rekonstruksi pemikiran dakwah Islam*. Jakarta: Amzah.
- Amin, S. M. (2009). *Ilmu dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Anggasari. (1997). Hubungan tingkat religiusitas dengan sikap konsumtif pada ibu rumah tangga. *Jurnal Psikologi*, 4(2), 17. Yogyakarta.
- Arifin, A. (2011). *Dakwah kontemporer: Sebuah studi komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Aripudin, A. (2011). *Pengembangan metode dakwah: Respons da'i terhadap dinamika kehidupan di kaki Ciremai*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Asmuni Syukir. (1983). *Dasar-dasar strategi dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlâs.
- Awat, N. J. (1989). *Manajemen strategi: Suatu pendekatan sistem*. Yogyakarta: Liberty.
- Aziz, M. A. (2004). *Ilmu dakwah* (Edisi revisi). Jakarta: Kencana.
- David, F. R. (2004). *Manajemen strategi: Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Elmansyah, dkk. (2017). *Revalidasi dakwah pinggiran: Penguat profesionalitas da'i dalam infrastruktur dakwah*. Pontianak: IAIN Pontianak Press.
- Fikri. (2025, Maret 21). Jamaah Majelis Ta'lim Sabilu Taubah di Desa Karanggayam, Kecamatan Srengat, Kabupaten Blitar. [Wawancara Pribadi].
- Faisal. (2025, Maret 21). Jamaah Majelis Ta'lim Sabilu Taubah di Desa Karanggayam, Kecamatan Srengat, Kabupaten Blitar. [Wawancara Pribadi].
- Glueck, W. F., & Jauch, L. R. (1998). *Manajemen strategis dan kebijakan perusahaan* (Edisi ketiga). Jakarta: Erlangga.
- Haris. (2025, Maret 21). Jamaah Majelis Ta'lim Sabilu Taubah di Desa Karanggayam, Kecamatan Srengat, Kabupaten Blitar. [Wawancara Pribadi].
- Hasan, A. (2010). *Marketing bank syariah*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Hayati, N. (2020). Peran dakwah komunitas dalam meningkatkan kepedulian sosial. *Jurnal Komunikasi Islam*, 10(1), 191.
- Helmawati. (2013). *Pendidikan nasional dan optimalisasi majelis ta'lim: Peran aktif majelis ta'lim meningkatkan mutu pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hitt, M., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (1997). *Manajemen strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Ilyas Ismail, & Prio Hotman. (2011). *Filsafat dakwah: Rekayasa membangun agama dan peradaban Islam* (Cet. ke-2). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Joko. (2025, Maret 21). Jamaah Majelis Ta'lim Sabilu Taubah di Desa Karanggayam, Kecamatan Srengat, Kabupaten Blitar. [Wawancara Pribadi].
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (n.d.). *Dakwah*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Kaye, J., & Raghavan, S. K. (2000). *Spirituality in disability and illness: The psychology of religion and coping. Theory, research, practice*. New York: Guilford Press.
- Kharismawati. (2022). Strategi dakwah digital dan efektivitasnya di kalangan remaja. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, 6(2), 32.
- Kusnawan, A. (2009). *Napak tilas perjalanan dakwah ke ilmu dakwah*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Ma'arif, B. S. (2015). *Komunikasi dakwah: Paradigma untuk aksi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Mangunwijaya, Y. B. (1986). *Menumbuhkan sikap religiusitas anak*. Jakarta: Gramedia.
- Masruroh, L. (n.d.). *Komunikasi persuasif dalam dakwah kontekstual*. [Data tidak lengkap].
- Mashuri, S., & Fakhurrozi, H. (2014). Peranan majelis ta'lim dalam meningkatkan sikap keagamaan pekerja seks komersial (PSK) di Lokalisasi Tondo Kecamatan Mantikulore Kota Palu. *Istiqra: Jurnal Penelitian Ilmiah*, 2(1), 136.
- Moleong, L. J. (2002). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Moleong, L. J. (2008). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moch. Hanna Wijaya Saputra. (2022). *Implementasi nilai-nilai dakwah, budaya dan kearifan lokal dalam sedekah bumi* (Skripsi). Institut Pesantren Sunan Drajat Lamongan.
- Mujiono. (2025, Maret 21). Jamaah Majelis Ta'lim Sabilu Taubah di Desa Karanggayam, Kecamatan Srengat, Kabupaten Blitar. [Wawancara Pribadi].
- Murodi. (2013). *Dakwah Islam dan tantangan masyarakat Quraisy*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Murad. (1991). *Strategi manajemen dan business policy*. Jakarta: Erlangga.
- Pimay, A. (2005). *Paradigma dakwah humanis*. Semarang: RASAIL.
- Pira Suswita, & Ilmi, D. (2023). Retorika dakwah Ustadz Handy Bonny pada channel YouTube Handy Bonny. *Jurnal E-Komunikasi*, 1(5), 90.
- Puslitbang Kehidupan Keagamaan. (2007). *Peningkatan peran serta masyarakat dalam pendalaman ajaran agama melalui majelis taklim*. Jakarta: Puslitbang Kehidupan Keagamaan.
- Putri, D. A. (2020). Peran komunikasi personal dalam dakwah digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi Islam*, 5(1), 82.
- QS. Al-Anbiya' [21]: 107.
- Rahmat Jalaludiin. (2001). *Psikologi agama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Saefullah, & Puteh, M. J. (2006). *Dakwah tekstual dan kontekstual*. Yogyakarta: AK GROUP.
- Saputra, W. (2011). *Pengantar ilmu dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suyanto. (2025, Maret 21). Jamaah Majelis Ta'lim Sabilu Taubah di Desa Karanggayam, Kecamatan Srengat, Kabupaten Blitar. [Wawancara Pribadi].
- Sukayat, T. (2015). *Ilmu dakwah perspektif filsafat mabadi' asyarah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Suswita, P., & Ilmi, D. (2023). Retorika dakwah Ustadz Handy Bonny pada channel YouTube Handy Bonny. *Jurnal E-Komunikasi*, 1(5), 90.
- Tanzeh, A., & Suyitno. (2006). *Dasar-dasar penelitian*. Surabaya: Elkaf.