

## DAFTAR PUSTAKA

- Achroni, Keen, 2020, Tips cerdas Menggenjot Penjualan dan Omzet, Yogyakarta: Literindo.
- Afrianti, Maulina Rika, 2020, Efektivitas Online Promotion Mix Melalui Media Sosial Facebook Untuk Meningkatkan Omset Pejualan UMKM Di Wilayah Kebayoran Lama, Jurnal Manajemen, Vol. 16, No. 1.
- Ardhana, Putri Alifia, Peran Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Umkm Dolphin Bakery Kota Kediri), Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024.
- Assuari, Sofjan, 2014, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Rajawali Pers.
- Aulia, Rizky, 2019 Peranan Pengembangan Produk Sanitary Dalam Meningkatkan Volume penjualan pada UD. Sampun Mapan Kota Kediri, Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
- Bahri, Syabbul, 2013 “Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam,” Epistemé: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman 8, no. 1.
- Basrowi dan Suwandi, 2008, Memahami Penelitian Kualitatif Cet, 1, Jakarta: Rineka Cipta.
- Effendi, Mukhrizal, 2017, “Peranan Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan PT. Sinar Baru Medan”, Jurnal Bisnis Corporate Vol. 3, No. 2, Desember.
- Farma, Junia and Khairil Umuri, 2020, Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Strategi Promosi Produk Asuransi Takaful, Cakrawala: Jurnal Studi Islam, 15.1.
- Fitriana, Onny dan Utami Novelia, 2017, Strategi Promosi Pemasaran (Jakarta: FKIP op.
- Gunawan, Imam, 2013, Metode Penelitian Kualitatif, Jakarta: PT Bumi Aksara,.
- Idrus, Muhammad, 2019, Metode Penelitian Ilmu Sosial, Jakarta: Erlangga.
- Imam Gunawan, 2019, Metode Penelitian Kualitatif, Cet.Ke-2, Jakarta: PT Bumi Aksara,.

- Kanita, Maya, 2019, Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Buku Penerbit Erlangga di Kota Palangkaraya (Palangka Raya: IAIN Palangka Raya),.
- Lee, Monle dan Charla, 2011, Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global, Jakarta : Kencana.
- Mauky, Monalisa, 2023, Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Material Bangunan Di Toko Bangunan Sinar Jaya Tulang Bawang Barat, (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Muri, A. Yusuf, "Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan."
- Pak Tari, Pemilik Kedai Es Tari Legendaris
- Raharjo, Ari dan Elida, Tety, 2019, Pemasaran Digital, Bogor: IPB Press,.
- Remart Ricard Duan, Olivia Walangitan, 2019, Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Tobelo, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 9, No. 1,.
- Rut, Listya, 2022, Determinasi Keputusan Pembelian Harga, Promosi, dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). Jurnal Ilmu Manajemen Terapan. 3, 4, April.
- Sangadji, Etta Mamang, Sopiah, 2019 Metodologi Penelitian-Pendekatan Praktis Dalam Penelitian, Yogyakarta: Andi Offset,.
- Shinta, Agustina, 2018, Manajemen Pemasaran ,UB Press.
- Sodik, Dasar Metodologi Penelitian.
- Subayog, Joko, 2020, Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek, Jakarta: Rineka Cipta,.
- Sugiono, 2015, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta,.
- Sukardi, 2015, Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Prakteknya, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sulistyowati, 2017 "Rancang Bangun Dan Nilai Dasar Universal Ekonomi Islam," ISTITHMAR 1,)

Sunyoto, Danang, 2019, Dasar-dasar Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: CAPS,

Susanto, Eri Sasmita dan Yana Karisma, 2018 "Sistem Informasi pada toko hijab RSJ Kabupaten Sumbawa Berbasis Web", Jurnal Jinteks Vol.1 No.2, November.

Swastha, Basu, 2019 Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen, Yogyakarta: BPFE,.

Togodly, E. 2012, Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Koperasi Serba Usaha Baliem Arabica di Kabupaten Jayawijaya. Jurnal Administrasi Bisnis vol 6.