

**PERAN PROMOSI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN**

(Studi Pada Kedai Es Tari Legendaris Kunjang Kabupaten Kediri)

SKRIPSI

**Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)**



Oleh :

PRISCA DEBBY NUR RAHMAWATI

NIM : 9313.187.18

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**PERAN PROMOSI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN**

(Studi Pada Kedai Es Tari Legendaris Kunjang Kabupaten Kediri)

Ditulis Oleh

PRISCA DEBBY NUR RAHMAWATI

9313.187.18

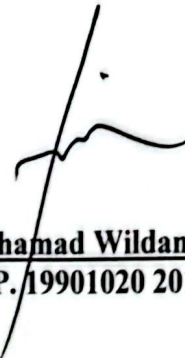
Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr.Hj. Sulistyowati, SHI,MEI
NIP.19810930 200901 2 008

Pembimbing II



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI
NIP.19901020 201903 1 006

NOTA DINAS

Kediri, 19 Mei 2025

Lampiran : 4 (Empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN Kediri)
Jl. Sunan Ampel, No. 07, Ngronggo, Kota Kediri.

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : PRISCA DEBBY NUR RAHMAWATI

NIM : 931318718

Judul : Peran Promosi Sosial Media insagram Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Kedai Es Tari Legendaris Kunjang Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini, kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Dr.Hj. Sulistyowati, SHI,MEI
NIP.19810930 200901 2 008

Pembimbing II



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id,MEI
NIP. 19901020 201903 1 006

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 19 Mei 2025

Lampiran : 4 (Empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN Kediri)
Jl. Sunan Ampel, No. 07, Ngronggo, Kota Kediri.

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : PRISCA DEBBY NUR RAHMAWATI

NIM : 931318718

Judul : Peran Promosi Sosial Media insagram Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Kedai Es Tari Legendaris Kunjang Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini, kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Dr.Hj. Sulistvowati, SHI,MEI
NIP.19810930 200901 2 008

Pembimbing II



Dr. Muhammad Wildan Fawa'id,MEI
NIP. 19901020 201903 1 006

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN PROMOSI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN

(Studi Pada Kedai Es Tari Legendaris Kunjang Kabupaten Kediri)

PRISCA DEBBY NUR RAHMAWATI
9313.187.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
pada tanggal 17 Juni 2025
Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI

NIP. 198408152018012001


(.....)

2. Penguji 1

Ning Purnama Sariati, MEI

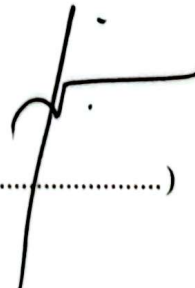
NIP. 198712282020122011


(.....)

3. Penguji II

Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI

NIP. 19901020 201903 1 006


(.....)

Kediri,



Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam,

Dr. H. Imam Annas Muslihin, M.HI

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

“ Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”
(QS. Ar-Ra'd (13) :11)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prisca Debby Nur Rahmawati

NIM : 931318718

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Peran Promosi Sosial Media Instagram Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Kedai Es Tari Legendaris Kunjang Kabupaten Kediri” ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya siap menerima sanksi atas perbuatan tersebut dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 26 Juni 2025
Yang membuat pernyataan

Prisca Debby Nur Rahmawati
NIM. 931318718

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji syukuri kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, serta motivasi, doa dan dukungan yang diberikan oleh orang-orang tercinta sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir perkuliahan berupa skripsi dengan baik. Sebagai tanda bukti dan cinta yang tulus saya persembahkan skripsi saya kepada :

1. Kedua Orang Tua saya yang sangat saya sayangi Bapak Syaiful Hadi dan Ibu Suliswati yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, motivasi, dan doa yang tidak pernah terputus untuk anak semata wayangnya.
2. Kepada Owner, Karyawan dan Pelanggan Kedai Es Tari Legendaris yang telah memberikan izin serta meluangkan waktunya kepada saya saat melakukan penelitian.
3. Kepada Tri Purnomo Aji yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil dan memberikan motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Kepada sahabat saya Binti Sartika, Gystalia Lupita, Aminatul Laily, Septia Racma dan Aprillia Nur Rohmah yang telah memberikan support, mendengarkan keluh kesah saya dan selalu membantu saya dalam menyelesaikan skripsi.
5. Kepada teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu dari setiap kalangan yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk saya dalam menyelesaikan skripsi.

ABSTRAK

PRISCA DEBBY NUR RAHMAWATI, 2025, “Peran Promosi Sosial Media Instagram Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Es Tari Legendaris Kunjang Kabupaten Kediri), Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, Dosen Pembimbing : Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, MEI. Dan Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI.

Kata Kunci :Promosi, Instagram, Penjualan, Etika Bisnis Islam

Promosi merupakan upaya yang dimiliki seorang produsen untuk menginformasikan, mempengaruhi dan menjaga korelasi dengan konsumen. Sebagai produsen dituntut untuk mampu mengkomunikasikan produk yang dimilikinya kepada calon konsumen potensial agar konsumen mengetahui keberadaan produk tersebut. Salah satunya dengan menggunakan media sosial khususnya pada Kedai es tari legendaris untuk meningkatkan volume penjualan.

Penelitian yang digunakan dalam penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif deskriptif, sumber data dalam penelitian ini menggunakan data primer berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subjek penelitian mencakup pemilik usaha, pengelola akun Instagram, dan beberapa pelanggan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1. promosi melalui Instagram memberikan dampak yang signifikan terhadap peningkatan penjualan dan jumlah pelanggan. 2. Strategi promosi yang diterapkan antara lain penggunaan konten visual menarik, interaksi aktif melalui fitur story dan reels, serta konsistensi dalam membangun engagement. 3. Dari sudut pandang Islam, praktik promosi yang dilakukan oleh Kedai Es Tari Legendaris telah memenuhi etika bisnis syariah, seperti kejujuran, tidak menipu (gharar), tidak berlebihan, dan menjunjung nilai keadilan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur *Alhamdulillahirobbil'alamin*, penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, yang memberikan syafaat serta memberikan jalan penerangan kepada seluruh umat, yang membuka pintu pengetahuan dari zaman jahiliyah menuju zaman terang benderang yakni Ad Dinul Islam. Sehingga skripsi dengan judul “Peran Promosi Sosial Media Instagram dalam meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Kedai Es Tari Legendaris Kunjang Kabupaten Kediri)” dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan rasa terimakasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis baik berupa arahan, dorongan maupun meterial. Oleh karena itu, penulis sampaikan ungkapan rasa terimakasih dan penghargaan kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, M.H.I selaku Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Dr. Nuril hidayati, M.Hum selaku Ketua Program Studi ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Ibu Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, M.E.I dan Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.E.I selaku pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu untuk meberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

5. Bapak dan Ibu Dosen, serta staff jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
6. Owner, Karyawan, dan Konsumen Es tari Legendaris Kabupaten Kediri yang telah memberikan bantuan berupa data dan dokumentasi serta izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis hanya mampu mendoakan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak yang membaca, untuk memberikan kritik dan sarannya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan semua pihak. Amiiin.

Kediri, 19 Mei 2025

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang.....	1
B.Fokus Penelitian.....	5
C.Tujuan Penelitian.....	6
D.Kegunaan Penelitian.....	6
E.Penelitian Terdahulu.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A.Promosi.....	13
1.Pengertian Promosi.....	13
2.Strategi Promosi.....	15
3.Fungsi Promosi.....	16
4.Promosi Sosial Media.....	18
B.Penjualan.....	19
1.Pengertian Penjualan.....	19
2.Volume Penjualan.....	20
3.Tujuan Volume Penjualan.....	21
4.Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Volume Penjualan.....	22
C.Promosi Dalam Prespektif Islam.....	23
1.Hukum Promosi Dalam Islam.....	23
2.Landasan Hukum Promosi dalam Islam.....	24
3.Etika Promosi Dalam Islam.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A.Jenis Penelitian.....	29
B.Kehadiran Peneliti.....	30

C.Lokasi Penelitian	30
D.Sumber Data	31
E.Metode Pengumpulan Data	31
F.Analisis Data	33
G.Metode Keabsahan Data.....	34
H.Tahap-tahap Penelitian	35
BAB IV PAPARAN DATA DAN PENEMUAN PENELITIAN	37
A.Gambaran Umum Es Tari Legendaris.....	37
B.Peran Promosi Instagram Es Tari Legendaris	41
C.Peran Promosi Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Es Tari Legendaris....	45
D.Peran Promosi Es Tari Legendaris Menurut Perspektif Islam	51
E.Temuan Penelitian	53
BAB V PEMBAHASAN.....	58
A.Peran Promosi Es Tari Legendaris.....	58
B.Peran Promosi Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Es Tari Legendaris....	62
C.Strategi Promosi Es Tari Legendaris Dalam Perspektif Islam.....	65
BAB VI KESIMPULAN	66
A.Kesimpulan.....	66
B.Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	71