

## DAFTAR PUSTAKA

- Afdhal, Ahmad Fuad. *Tips & Trik Public Relations*. Jakarta: PT Grasindo, 2007.
- Ahyaruddin. “Resep: Sambal Gami Khas Bontang Kaltim, Gurih Dan Bikin Ketagihan.” Jabar Viva co.id, 2023. <https://jabar.viva.co.id/kuliner/13953-resep-sambal-gami-khas-bontang-kaltim-gurih-dan-bikin-ketagihan>.
- Artis. “Strategi Komunikasi Public Relations.” *Sosial Budaya* 8, no. 02 (2011): <https://books.google.co.id/books?id=krbWDgAAQBAJ&lpg=PR6&dq=kommunikasi&lr&pg=PR1#v=onepage&q=kommunikasi&f=true>.
- Sumadiria, AS Haris. *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita Dan Feature*. Bandung: Simbiosis Rektama Media, 2006.
- Barnes, J. G. 2003. *Secret of Customer Relationship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan)*. Yogyakarta: Andi
- Cultip, Scott. *Effective Public Relations. Edisi 9 Cet-3, Jakarta: Kencana*, 2009.
- Raditya, Dendy, “Menjaga Hubungan Baik Di Masyarakat.” Fisipol UGM Creative Hub, 2020. <https://chub.fisipol.ugm.ac.id/2020/01/21/menjaga-hubungan-baik-dengan-masyarakat/>.
- Asage, Djafar, *Humas Dalam Praktek*. Cetakan Ke. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1987.
- Emery, Edwin, *Introductions to Mass Communications*. Edisi 9. New York: Happerow, 1998.

- Effendy, Onong Uchana. *Human Relations Dan Public Relations*. Edisi 8. Bandung: Mandar Maju, 1993.
- Nova, Firsan, *Crisis Public Relations*. Edited by RajaGrafindo Persada. Jakarta, 2001.
- Jefkins, Frank, *Public Relations*. Edisi 5. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Rangkuty, Freddy *The Power of Brands : Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Perkembangan Merek : Analisis Kasus Dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Tjiptono, Fandy, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, (Yogyakarta: Andi, 2008),
- Jalaludin, Rahmad. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005.
- humaini, F., & Abdurrazaq, M. N, *Analisis Komunikasi Dakwah dalam Khutbah Jumat Menurut Teori Lasswell terhadap Jemaah di Masjid Jami At-Taqwa Desa Mekarjaya Kecamatan Gantar*. SALAM: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i, 2022.)
- Soemirat, & Ardianto,. *Dasar-dasar Public Relations*. (Bandung:Remaja Rosdakarya, 2004).
- Kotler, Philip and Lane Keller. 2017. *Marketing Manajement*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc
- Lexy. J. Moeleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007.

- Ludwianto, B. "Strategi Public Relations Pt. Tunas Bola Dalam Membangun Citra Perusahaan." *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2015.  
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/32029>.
- firmansyah, M. Anang,. *Pemasaran Dasar Dan Konsep*. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- Masindo, Abdul Aziz. "Strategi Public Relations Detikcom Dalam Meningkatkan Brand Loyalty." *Repository UINJkt*. UIN Syarif Hidayatullah, 2018.  
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/43880>.
- Warti, Mirna, "Peran Public Relation Dalam Membangun Citra Perusahaan Di PT. Panca Usaha Palopo Plywood KAB. Luwu." IAIN ParePare, 2022.  
<https://docplayer.info/238093054-Skripsi-peran-public-relation-dalam-membangun-citra-perusahaan-di-pt-panca-usaha-palopo-plywood-kab-luwu.html>.
- Yulianita, Neni, *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Pusat penerbitan Universitas P2U, 2007.
- Onong, Uchjana Effend. *Human Relations Dan Public Relations Dalam Managenent*. Bandung: Mandar Maju, 1989.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Group, 2006.
- Ramayani, Nadya. "Strategi Komunikasi Public Relations Hotel Sofyan Betawi (Syariah) Dalam Meningkatkan Mutu Pelayanan Terhadap Tamu." *Ilmu*

*Dakwah Dan Ilmu Komunikasi*. UIN Syarif Hidayatullah, 2013.  
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/34412/1/NADYA RAMAYANI-FDK.pdf>.

RI, Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka, 2005.

Ruslan, Rosady, *Manajemen Humas & Manajemen Komunikas*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2001.

———. *Manajemen Humas Dan Manajemen Komunikasi Konsepsi Dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo, 1998.

———. *Manajemen Humas Dan Manajemen Komunikasi Konsepsi Dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1998.

Ruang Menyala. “Pengertian, Tujuan Mitra Usaha Dan 7 Cara Mencari Yang Tepat.” *me.Nyala*, 2024.  
<https://www.ruangmenyala.com/article/read/mitra-usaha>.

Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi: Konsep Dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.

———. *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*. Edisi Pert. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.

Sumarto, Rumsari Hadi. “Komunikasi Dalam Kegiatan Public Relations.” *Informasi* 46, no. 1 (2016): 63.  
<https://doi.org/10.21831/informasi.v46i1.9650>.

Suharsimi, Arikunto, “Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik” (Jakarta: Bima Aksara, 1981).

Zulfikri, Strategi Publik Relations PT RAPP Dalam Membangun Citra Positif Perusahaan, (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2013),

Afdhal, Ahmad Fuad , *Tips & Trik Public Relations* (Jakarta: PT Grasindo, 2007).

Irantara, Yosol, *Community Relations: Konsep Dan Aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama, 2004.