

DAFTAR PUSTAKA

- Yustianto, Rio dan Yustianti Rini. 2017. *Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis di Era Teknologi Informasi. Jurnal Ilmiah : Komputer dan Informatika.*
- Luknawati, Erra Fitri. 2021. *Strategi Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Toko Bangunan Usaha Dagang Tiga Roda Rejotangan. Tulungagung : Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah.*
- Asniar. 2020. *Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Pembeli Pada Toko Harapan Bangunan Padang Sappa Kecamatan Ponrang Kabupaten Luwu. Palopo : Institut Agama Islam Negeri.*
- Maldina, Eriza Yolanda. 2017. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. Palembang : Universitas Islam Negeri Raden Patah.*
- Suindrawati. 2015. *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora. Semarang : Universitas Islam Negeri Wali Songo.*
- Sari, Rahmanda Indah dan Nurjannah. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Bahan Bangunan Pada Toko Bangunan Sri Rejeki. Palopo : Universitas Andi Djemma.*

- Rangkati. 2020. *Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Meningkatkan Minat Berwisata Di Sumatera Utara*. Jurnal *Massage Komunikasi*.
- Effendy, Onong Uchjana. 1998. *Ilmu Komunikasi Teori*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hanafi, M Hamdun. 2003. *Manajemen*. Yogyakarta : Unit Penerbit.
- Haryani, Dwi Septi dan Ma'aruf. 2019. Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Puspendari Asri Tanjungpinang. *Dimensi* : Vol.8 No. 1.
- Mundir, Sudikin. 2005. *Metode Penelitian Membimbing Dan Mengantar Kesuksesan Anda Dalam Dunia Penelitian*. Surabaya : Insane Cendekia.
- Darmadi, Hamid. 2013. *Dimensi – Dimensi Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Jakarta : Alfabeta.
- Moleong. Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.