

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Pemasaran yang dilakukan Warkop Maspu dengan mengadakan strategi pemasaran melalui diskon untuk waktu tertentu serta gratis menu untuk memperingati hari Maulid Nabi Muhammad SAW, tentunya hal ini dapat membantu Warkop Maspu dalam pemasaran atau mencari target pasar.
2. Warkop Maspu mempunyai lokasi yang strategis dengan berbagai menu yang bervariasi dengan harga yang relatif murah, dengan staff karyawan yang ramah. Warkop Maspu mempromosikan usahanya melalui media sosial *instagram* yang memiliki banyak pengikut. Upaya Warkop Maspu dalam meningkatkan penjualan dengan cara melakukan evaluasi bersama para staff yang bertujuan untuk meningkatkan varian menu baru yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan.

B. Saran

1. Bagi pemilik Warkop Maspu diharapkan untuk menambah varian produk menu yang baru supaya bisa meningkatkan penjualan.
2. Bagi peneliti sangat diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi yang berkaitan dengan strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan.