

STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN

(Studi Pada Warkop Maspu Kota Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Pernyataan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

APRILLIA NUR ROHMAH

9313.192.18

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

HALAMAN JUDUL

STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN

(Studi Pada Warkop Maspu Kota Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Pernyataan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Oleh:

APRILLIA NUR ROHMAH

9313.192.18

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul :

STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN

(Studi Pada Warkop Maspu Kota Kediri)

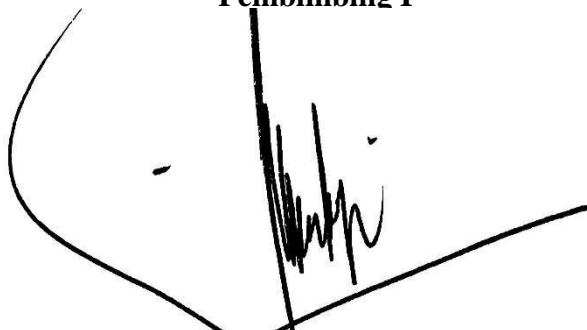
Ditulis Oleh:

APRILLIA NUR ROHMAH

NIM. 9313.192.18

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Achmad Munif, MM

NIP. 19691025 200312 1 001

Pembimbing II



Suprihantosa Sugiarto, S.EI.M.H

NIP. 19911228 201903 1 003

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
(Studi Pada Warkop Maspu Kota Kediri)**

APRILLIA NUR ROHMAH

9313.192.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 17 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. H. AHMAD SYAKUR, Lc., M. E. I

NIP. 19760708 200604 1 004

2. Penguji I

ACHMAD MUNIF, M.M

NIP. 19691025 200312 1 001

3. Penguji II

SUPRIHANTOSA SUGIARTO, S.EI, M

NIP. 19911228 201903 1 003

(.....)
(.....)
(.....)

Kediri, 17 Juni 2025

Dean Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam,

Muhammad Annas Mushlihah, M.HI
NIP 19750101 199803 1 002

NOTA DINAS

Kediri, 19 Mei 2025

Lampiran : 4 (Empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN Kediri)
Jl. Sunan Ampel, No. 07, Ngronggo, Kota Kediri.

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : APRILLIA NUR ROHMAH

NIM : 931319218


Judul : Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan
(Studi Pada Warkop Maspu Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).


Bersama ini, kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I

Achmad Munif, MM

NIP. 19691025 200312 1 001

Pembimbing II

Suprihantosa Sugiarto, S.EI.M.H

NIP. 19911228 201903 1 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 19 Mei 2025

Lampiran : 4 (Empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN Kediri)
Jl. Sunan Ampel, No. 07, Ngronggo, Kota Kediri.

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : APRILLIA NUR ROHMAH

NIM : 931319218

Judul : Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan
(Studi Pada Warkop Maspu Kota Kediri)

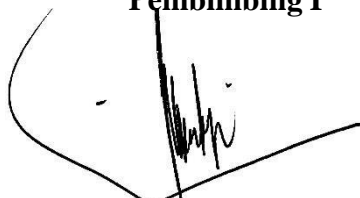
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini, kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Achmad Munif, MM

NIP. 19691025 200312 1 001

Pembimbing II



Suprihantosa Sugiarto, S.EI.M.H

NIP. 19911228 201903 1 003

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ

“ Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(QS. Ar-Ra'd (13) :11)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, serta motivasi, doa dan dukungan yang telah diberikan oleh orang-orang tercinta sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir perkuliahan berupa skripsi ini. Sebagai tanda bukti dan cinta yang tulus saya persembahkan skripsi saya kepada :

1. Kedua Orang Tua saya Bapak Subkhan Malik dan Ibu Sumini serta adik saya Ilham Ihsani yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, motivasi, dan doa yang tidak pernah terputus untuk saya.
2. Kepada Ibu Yuliati yang selalu mendoakan saya dan memberikan kasih sayang serta dukungan seperti ibu kandung saya sendiri.
3. Kepada Dosen Pembimbing Bapak Achmad Munif, MM dan Bapak Suprihantosa Sugiarto, S.EI, MH yang telah memberikan ilmu, masukan, nasehat serta meluangkan waktu untuk membimbing saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Kepada Owner, Karyawan dan Pelanggan Warkop Maspu Kota Kediri yang telah memberikan izin serta meluangkan waktunya kepada saya saat melakukan penelitian.
5. Kepada Aprilyo Yoga Pradana yang selalu menemani saya dan memberikan dukungan baik moril maupun materil kepada saya dalam pengerjaan skripsi.
6. Kepada sahabat saya Anida Cholisia, Ilham Yoga Prasetya serta Rizaldy Kharisma yang selalu mendengarkan keluh kesah saya, mendukung saya dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada teman – teman satu angkatan yang berjuang bersama untuk gelar Sarjana ini, terimakasih selalu memberikan masukan dan saling mengingatkan. Terimakasih sudah berjuang bersama untuk menyelesaikan skripsi ini.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aprillia Nur Rohmah

NIM : 931319218

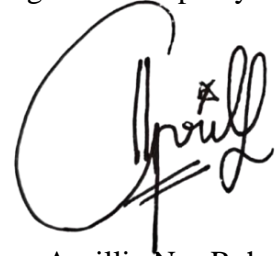
Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Warkop Maspu Kota Kediri)” secara keseluruhan merupakan hasil keseluruhan sendiri, dan bukan merupakan plagiasi kecuali bagian tambahan yang menjadi sumber rujukan peneliti. Jika dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas penelitian dengan bukti yang konkrit bahwa saya melakukan plagiasi, baik sebagian atau keseluruhan tulisan, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Kediri, 01 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Aprillia Nur Rohmah

ABSTRAK

APRILLIA NUR ROHMAH, 2025, “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Warkop Maspu Kota Kediri)”, Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, Dosen Pembimbing : Achmad Munif, MM dan Suprihantosa Sugiarto, S.EI, MH.

Kata Kunci : Strategi pemasaran, Meningkatkan Penjualan.

Penelitian ini di latar belakang oleh semakin banyaknya persaingan Warkop Kopi yang ada di Indonesia, hal ini mendorong Warkop Maspu Kota Kediri untuk meningkatkan penjualan melalui strategi pemasaran. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data yang digunakan penelitian ini adalah data primer dan data sekunder, data ini diperoleh dari observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada Warkop Maspu Kota Kediri.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1. Dalam meningkatkan penjualan Warkop Maspu menggunakan strategi pemasaran di media sosial *Instagram*. 2. Pemasaran yang dilakukan Warkop Maspu melalui media sosial yang mempromosikan product, tempat, serta menempatkan tim penjualan yang mempunyai peran penting dalam meningkatkan volume penjualan, meningkatkan omzet usaha dalam strategi pemasaran berperan dalam menambah konsumen-konsumen baru. 3. Dalam perspektif islam strategi pemasaran yang dilakukan Warkop Maspu dalam meningkatkan penjualan adalah (*jaiz*), karena dalam meningkatkan penjualan pelaku usaha harus menyampaikan informasi yang benar dan jujur sehingga tidak menimbulkan kerugian bagi orang lain.

KATA PENGANTAR

Puji syukur *Alhamdulillahirobbil'alamin*, penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, yang memberikan syafaat serta memberikan jalan penerangan kepada seluruh umat, yang membuka pintu pengetahuan dari zaman jahiliyah menuju zaman terang benderang yakni Ad Dinul Islam. Sehingga skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Warkop Maspu Kota Kediri)” dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan rasa terimakasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis baik berupa arahan, dorongan maupun meterial. Oleh karena itu, penulis sampaikan ungkapan rasa terimakasih dan penghargaan kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M. Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihini, MHI selaku Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.I., M.Hum selaku Ketua Program Studi ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Bapak Achmad Munif, MM dan Bapak Suprihantosa Sugiarto, S.EI, MH selaku pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

5. Bapak Achmad Munif, MM selaku Wali Dosen yang telah membimbing dan memberikan dorongan selama menempuh studi di IAIN Kediri.
6. Seluruh Dosen serta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
7. Kedua Orang Tua dan keluarga yang tiada henti memberi dukungan dan dorongan kepada saya dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Pak Puguh dan Pak Lambang sebagai pemilik Warkop Maspu yang telah memberikan izin, bersedia meluangkan waktunya demi terselesainya penyusunan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak yang membaca, untuk memberikan kritik dan sarannya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan semua pihak. Amiiin.

Kediri, 19 Mei 2025

Penulis,



APRILLIA NUR ROHMAH

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
NOTA DINAS.....	iv
NOTA PEMBIMBING	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Telaah Pustaka/ Penelitian Terdahulu	10
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Strategi Pemasaran	15
1. Pengertian Strategi	15
2. Pengertian Pemasaran	17

B. Penjualan.....	23
1. Pengertian Penjualan.....	23
2. Bauran Pemasaran.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Kehadiran Peneliti.....	30
C. Lokasi Penelitian.....	31
D. Sumber Data.....	32
E. Metode Pengumpulan Data.....	32
F. Analisis Data.....	35
G. Metode Keabsahan Data	36
H. Tahap-Tahap Penelitian	38
BAB IV PAPARAN DATA DAN PENEMUAN PENELITIAN.....	39
A. Gambaran Umum Warkop Maspu	39
B. Strategi Pemasaran Warkop Maspu	47
C. Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan.....	56
D. Temuan Penelitian.....	62
BAB V PEMBAHASAN	68
A. Strategi Pemasaran Di Warkop Maspu	68
B. Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan.....	72
BAB VI PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar perbandingan antara Warkop Maspu dengan Warkop lain di Kota Kediri menggunakan Marketing Mix 7P.....	5
Tabel 1.2 Penjualan Warkop Maspu dari Bulan Januari-April 2025.....	46
Tabel 1.3 Jenis Daftar Menu Utama Warkop Maspu	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pengunjung Warkop Maspu yang didominasi oleh Mahasiswa dan Pekerja.....	43
Gambar 4.2 <i>Story</i> /Status Pemberitahuan Jam Buka Warkop Maspu	44
Gambar 4.3 Pengunjung yang Mengunjungi Warkop Maspu	46
Gambar 4.4 Bentuk Lahan Parkir yang Luas di Warkop Maspu	47
Gambar 4.5 Beberapa <i>Event</i> yang diselenggarakan di Warkop Maspu	48
Gambar 4.6 Beberapa <i>Workshop</i> yang diselenggarakan di Warkop Maspu	49
Gambar 4.7 Promo yang Diterapkan dengan Syarat Ketentuan yang Berlaku.....	51
Gambar 4.8 Lokasi Warkop Maspu yang Dekat dengan IAIN Kediri	52
Gambar 4.9 Bentuk Evaluasi sebagai Langkah Meningkatkan Minat Konsumen	53
Gambar 4.10 Bentuk Promosi dari <i>Instagram</i> Warkop Maspu	54
Gambar 4.11 Es Kopi Susu yang merupakan Salah Satu Minuman Favorit	56
Gambar 4.12 Daftar Menu di Warkop Maspu.....	57
Gambar 4.13 Lokasi Strategis Warkop Maspu.....	58
Gambar 4.14 Beberapa Bentuk Promosi/Pemasaran Warkop Maspu	59
Gambar 4.15 Bukti Fisik dari Warkop Maspu	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara
Lampiran 2 Dokumentasi
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian
Lampiran 4 Surat Balasan Penelitian
Riwayat Hidup