

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, Moh Erfan, and Rila Anggraeni. *Strategi Bisnis*. Universitas Brawijaya Press, 2023.
- Ashar, Nurul Azizatul. “Peran Strategi Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Di Mutiara Catering Desa Kambangan Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri).” Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024.
- Awalinda, Alya. “Strategi Diversifikasi Produk Dalam Upaya Peningkatan Pangsa Pasar Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Rumah Durian Cahaya Bulan Cilongok Banyumas.” UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2025.
- Bahtiar, Ahmad Tegar, Lily Marheni, and I Ketut Santra. “Proses Kegiatan Kerjasama Pop Up Store Pada Divisi Commercial Advertising Landservice (Als) Di Pt Angkasa Pura I Kantor Cabang Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai-Bali.” Politeknik Negeri Bali, 2023.
- Dewi, Wayan Weda Asmara, Nufian Febriani, Nia Ashton Destrity, Dian Tamitiadini, Azizun Kurnia Illahi, Wifka Rahma Syauki, Fitria Avicenna, Diyah Ayu Amalia Avina, and Bambang Dwi Prasetyo. *Teori Perilaku Konsumen*. Universitas Brawijaya Press, 2022.
- Effendi. *Marketing Manajemen*. Malang: Institut Ekonomi dan Manajemen Widya Gama, 1997.
- Elgiva, Brigitta, Junita Vany, Kharis Aldo Kilapong, Daniel Jehovah, and Dyah Cahyasari. “Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan Pada Pt Bukit Uluwatu Villa Tbk.” *Sosmaniora: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 2, no. 4, 2023.
- Fadilla, Annisa Rizky, and Putri Ayu Wulandari. “Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data.” *Mitita Jurnal Penelitian* 1, no. 3, 2023.
- Firmansyah, M Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek: Planning & Strategy*. Pasuruan:

Penerbit Qiara Media, 2023.

Fitriani, Lisa Ayu. “Peran Kreativitas Dan Inovasi Dalam Diversifikasi Produk Terhadap Pengembangan Bisnis Makanan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Yussy Akmal Bandar Lampung).” Skripsi : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2023.

H. Dadang Husen Sobana, M.Ag. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edited by Tim Desain Pustaka Setia. 1st ed. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2018.

Hakim, Abdul, and Rahmatia Rahmatia. “Analisis Strategi Harga, Targeting, Positioning Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Martabak Bang Awal Di Kota Kendari.” *IJMA (Indonesian Journal of Management and Accounting)* 4, no. 2, 2023.

Hanifah, Azzah, Tri Octaviani, Slamet Bambang Riono, Muhammad Syaifulloh, and Syariefful Ikhwan. “Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Jamu Tolak Angin Cair Di Toko Nirmala Brebes.” *Jurnal of Management and Social Sciences* 1, no. 4, 2023.

Indrasari, Dr. Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

Kotler, Philip. *Marketing Management/Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001.

Lestari, Mey Kurnia, and Diah Krisnaningsih. “Analisis Strategi Pemasaran Online Produk Fashion Pada UMKM Di Kota Surabaya.” *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 5, no. 2, 2022.

Lubis, Putri Salsabila Indrawan, and Rofila Salsabila. “Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Dalam Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Di Indonesia.” *Muqaddimah: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis* 2,

no. 2, 2024.

Novitasari, Anindita Trinura. “Kontribusi Umkm Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Era Digitalisasi Melalui Peran Pemerintah.” *Journal of Applied Business & Economics (JABE)* 9, no. 2, 2022.

Nursanti, Tinjung Desy, Abdul Gani Haitamy, Dani Arisandi DN, Putu Riesty Masdiantini, Ervina Waty, Yoseb Boari, and Loso Judijanto. *Entrepreneurship: Strategi Dan Panduan Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Yang Efektif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.

Putra, Ivan Gumilar Sambas, H Azhar Azhar Affandi, Laely Purnamasari, and Denok Sunarsi. *Analisis Laporan Keuangan*. Cipta Media Nusantara, 2021.

Putri, Alviera, Sita Deliyana Firmialy, Ceuceu Diana Putri, Elza Maharani Albama, and Reshinta Indah Syafiera. “Studi Kelayakan Bisnis Untuk Pengembangan Produk Deodoran Organik Roast Relief.” *Jmbi Unsrat (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 11, no. 1, 2024.

Rahayu, Citra. “Peran Strategi Diversifikasi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ud. Rizky Barokah Dusun Ngreco Desa Ngreco Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri.” Skripsi : Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024.

Ramdhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara, 2021.

Riswanto, Ari, Tetty Sufianty Zafar, Elisha Sunijati, Budi Harto, Yoseb Boari, Putra Astaman, Muh Dassir, and Aulia Nurul Hikmah. *Ekonomi Kreatif: Inovasi, Peluang, Dan Tantangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.

Rovita, Desi, Leriza Desitama Anggraini, Try Wulandary, and Endah Dewi Purnamasari. “Diversifikasi Produk Umkm Kerupuk Kemplang Di Desa Lembak Untuk

- Meningkatkan Daya Saing Produk.” *Selaparang: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan* 7, no. , 2023.
- Rukin, S Pd. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019.
- Safitri, Mitha. “Diversifikasi Produk Sebagai Strategi Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Azima Donut’s Semarang).” Skripsi: Universitas Semarang, 2023.
- Safnur, Fadila Agustia, and Irma Auliyah Bismark. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Kabupaten Solok Selatan.” *Menulis: Jurnal Penelitian Nusantara* 1, no. 2, 2025.
- Saputra, Taufik Aris, Aang Kunaifi, and Siti Azizah. “Diversifikasi Produk Pendekatan Islamic Ethic Dalam Meningkatkan Omset Bisnis Retail.” *Cendekia: Jurnal Studi Keislaman* 7, no. 1, 2021.
- Setiawardhani, Widya Oktary. “Peran Packaging Dalam Strategi Marketing Bagi Daya Tarik Beli Konsumen.” *Komunikata* 57 6, no. 1, 2025.
- Setiyanti, Saharani, and Mochammad Isa Ansori. “Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare the Originote.” *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3, no. 2, 2024.
- Setyariningsih, Eny, and Budi Utami. “Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Merebut Pangsa Pasar Pada CV Tri Mukti Mojokerto.” *Sentri: Jurnal Riset Ilmiah* 2, no. 7, 2023.
- Sriwendiah, Sandra, Dika Meirista, and S M Agam Herlangga. *Strategi Terbaru Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Melalui Brand Image*. Mega Press Nusantara, 2024.
- Sujarweni, V Wiratna. “Metodelogi Penelitian.” *Yogyakarta: Pustaka Baru Perss*, 2014.

- Suwanda. *Manajemen Strategi Industri*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara (PMN), 2024.
- Tan, David. "Metode Penelitian Hukum: Mengupas Dan Mengulas Metodologi Dalam Menyelenggarakan Penelitian Hukum." *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 8, no. 8, 2021.
- Taufik Aris Saputra, Aang Kunaifi, Siti Azizah. "Diversifikasi Produk Pendekatan Islamic Ethic Dalam Meningkatkan Omset Bisnis Retail." *Cendekia: Jurnal Studi Keislaman* 7, no. 1, 2021.
- Tegowati, S.E., M.M. *Pengembangan Produk*. Edited by M.M. Ash Shadiq Egim, S.E. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, Mei 2024 Anggota Ikapi Jawa Tengah No. 225/Jte/2021, 2024.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. 4th ed. Yogyakarta: Andi Offset, 1995.
- Utama, Andyan Pradipta, M M SE, and Penerbit Adab. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Dan Ruang Lingkup*. Penerbit Adab, 2023.
- Wardiningsih, Suprihatmi Sri. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Omzet Penjualan UMKM Kuliner Partner Gofood Di Kota Solo." *Research Fair Unisri* 5, no. 1, 2021.
- Widjajanti, Kesi, Paulus Wardoyo, Febrian Wahyu Christanto, Dea Aulia Widyaevan, and Eviatiwi Kusumaningtyas. *Aplikasi Strategi Diversifikasi Bagi UMKM Batik*. Semarang: Universitas Semarang Press, 2019.
- Widodo, Anton, Muhajir Muhajir, Andi Rahmad, and Agam Anantama. "Dakwah Di Kalangan Buruh Tani (Studi Fenomenologi Pada Masyarakat Petani Di Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur)." *Jurnal at-Taghyir: Jurnal Dakwah dan Pengembangan Masyarakat Desa* 3, no. 2, 2021.
- Zakariah, M Askari, Vivi Afriani, and K H M Zakariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*,

Kuantitatif, Action Research, Research And Development (R N D). Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka, 2020.

Wawancara Bapak Jamaludin, Pemilik UMKM Tahu 99 Kelurahan Tinalan Gang IV Kota Kediri, 4 Oktober 2024.

Wawancara Bapak Siswanto, Pemilik UMKM MAR Tahu Kelurahan Tinalan Gang IV Kota Kediri, 24 September 2024.

Wawancara Bapak Siswanto, Pemilik UMKM MAR Tahu Kelurahan Tinalan Gang IV Kota Kediri, 5 Maret 2025.

Wawancara Bapak Siswanto, Pemilik UMKM MAR Tahu Kelurahan Tinalan Gang IV Kota Kediri, 8 Maret 2025.

Wawancara Bapak Sopingi, Pemilik UMKM Wijaya Kembar Kelurahan Tinalan Gang IV Kota Kediri, 4 Oktober 2024.

Wawancara Dengan Pemilik UMKM Tahu Kelurahan Tinalan Gang IV Kota Kediri, 20 September 2024.

Wawancara Dengan Pemilik UMKM Tahu Kelurahan Tinalan Gang IV Kota Kediri, 21 September 2024.

Wawancara Dengan Pemilik UMKM Tahu Kelurahan Tinalan Gang IV Kota Kediri, 23 November 2024..

Wawancara Ketua Paguyupan Kampung Tahu Bapak Jamaludin, Pemilik UMKM Tahu 99 Kelurahan Tinalan Gang IV Kota Kediri, 5 Maret 2025.