

**PERAN STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN  
OMZET PENJUALAN UMKM MAR TAHU PADA KAMPUNG TAHU  
TINALAN KOTA KEDIRI**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**FIFIN NATASYA MAHARANI**

**NIM. 21403178**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2025**

**HALAMAN JUDUL**

**PERAN STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN  
OMZET PENJUALAN UMKM MAR TAHU PADA KAMPUNG TAHU  
TINALAN KOTA KEDIRI**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

**Oleh:**

**FIFIN NATASYA MAHARANI**

**NIM. 21403178**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

**2025**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERAN STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN  
OMZET PENJUALAN UMKM MAR TAHU PADA KAMPUNG TAHU  
TINALAN KOTA KEDIRI**

**Ditulis Oleh**

**FIFIN NATASYA MAHARANI**

**21403178**

Disetujui Oleh :

**Pembimbing I**



**Amrul Mutaqin, MEI**  
**NIP. 197605072008011013**

**Pembimbing II**



**Sidanatul Janah, SHI, MH**  
**NIP. 199303162019032010**

## NOTA DINAS

Kediri, 18 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

***Assalamu'alaikum Wr. Wb.***

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Fifin Natasya Maharani  
NIM : 21403178  
Judul : Peran Strategi Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan  
Omzet Penjualan UMKM MAR Tahu Pada Kampung Tahu Tinalan  
Kota Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsi, deengan harapan dapat segera diajukan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

***Wassamu'alaikum Wr. Wb***

**Pembimbing I**



**Amrul Mutaqin, MEI**  
NIP. 197605072008011013

**Pembimbing II**



**Sidanatul Janah, SHI, MH**  
NIP. 199303162019032010

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 18 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Fifin Natasya Maharani  
NIM : 21403178  
Judul : Peran Strategi Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan  
Omzet Penjualan UMKM MAR Tahu Pada Kampung Tahu Tinalan  
Kota Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 30 Juni 2025, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

*Wassamu'alaikum Wr. Wb*

**Pembimbing I**



**Amrul Mutaqin, MEI**  
NIP. 197605072008011013

**Pembimbing II**



**Sidanatul Janah, SHI, MH**  
NIP. 199303162019032010

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN  
OMZET PENJUALAN UMKM MAR TAHU PADA KAMPUNG TAHU  
TINALAN KOTA KEDIRI

FIFIN NATASYA MAHARANI

NIM. 21403178

Telah diujikan di Depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
pada tanggal 30 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI.  
NIP. 198408152018012001

  
(.....)

2. Penguji I

Moch. Zainuddin, MEI.  
NIP. 198310302023211007

  
(.....)

3. Penguji II

Erawati Dwi Lestari, S.S, M.Hum  
NIP. 199303062019032016

  
(.....)



Kediri, 03 Juli 2025  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Kediri

  
Annas Mushlihin, MHI  
NIP. 197501011998031002

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fifin Natasya Maharani  
NIM : 21403178  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan plagiat baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi. Baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 18 Juni 2025  
Yang membuat pernyataan,



Fifin Natasya Maharani  
NIM. 21403178

## **HALAMAN MOTTO**

“Dalam persaingan yang ketat, strategi yang tepat adalah senjata utama pelaku usaha”

“Bertumbuh bukan hanya tentang menjual lebih banyak, tapi menjual lebih beragam.”

“Diversifikasi bukan sekadar pilihan, melainkan kebutuhan untuk keberlanjutan”

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat, hidayah, dan kekuatan-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini bukan hanya sebagai syarat akademik, tetapi juga sebagai bentuk nyata dari proses panjang yang penuh pelajaran dan pengalaman berharga. Dalam setiap halaman tersimpan do'a, dukungan, dan cinta yang tulus dari orang-orang terkasih. Karya ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku yang paling kucintai, Bapak Paelan dan Ibu Tutik Rahayu. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai ke bangku perkuliahan, namun beliau dapat mendidik, mendoakan, memberikan semangat dan motivasi tiada henti kepada penulis. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bentuk bantuan, dukungan, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas nasihat yang selalu diberikan meski terkadang pemikiran kita tidak sejalan, terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang sangat keras kepala. Bapak dan Ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat.
2. Keluarga besar saya serta adik tercinta, Muhammad Alkha Syeh Mustafa Syukur, yang memberikan semangat dan dukungan serta menjadi penghibur dikala penat dan lelah.
3. Untuk seseorang yang belum bisa kutulis dengan jelas namanya disini, namun sudah tertulis di *Lauhul Mahfudz* untukku. Terimakasih sudah menjadi salah satu sumber motivasi penulis dalam menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah (KTI) ini sebagai salah satu bentuk penulis dalam memantaskan diri. Meskipun saat ini

penulis tidak tahu keberadaanmu entah dibumi bagian mana dan menggenggam tangan siapa. Seperti kata Bj Habibie “Kalau memang dia dilahirkan untuk saya, kamu jungkir balik pun saya yang dapat”.

4. Bapak Ibu dosen pembimbing, penguji, dan pengajar yang selama ini sudah kebersamai penullis hingga sejauh ini. Menjadi tempat curhat penulis menyampaikan keluh kesah selama dibangku perkuliahan ini.
5. Teruntuk sahabat-sahabat tercinta Hamdatul Karimah, Viony Cahyoning Mulana, Niken Yolanda, Anike Aprilia Sonya, Anida Latifatul Maghfiroh, Handriani Adelia Putri Permata, Khori Firnanda, Novi Dwi Wulandari, dan Elza Ardita Mei Armita, dan teman-teman lainnya yang telah menemani penulis dalam menyelesaikan pendidikan di jurusan ini, terima kasih atas motivasi, dukungan, pengalaman, waktu, ilmu, dan petualangan yang luar biasa, kenangan canda dan tawa yang sangat menyenangkan dan berkesan bagi penulis. Terima kasih selalu jadi garda terdepan di masa-masa sulit penulis. Terima kasih selalu mendengarkan keluh kesah penulis. Ucapan syukur kepada Allah SWT karena telah memberikan sahabat terbaik seperti kalian. *See you on top, guys!*
6. Tak lupa, penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat serta memberikan semangat dan doa selama proses penyusunan skripsi ini. Meski tidak dapat disebutkan satu per satu, setiap dukungan yang diberikan memiliki arti yang begitu mendalam dan akan selalu penulis kenang dengan penuh rasa syukur.
7. *Last but not least.* Kepada diri sendiri, Fifin Natasya Maharani. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai ada di titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa

yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Fifin. Apapun kurang lebihmu mari rayakan diri sendiri.

## ABSTRAK

FIFIN NATASYA MAHARANI. Dosen Pembimbing Amrul Mutaqin, MEI dan Sidanatul Janah, S.H.I., M.H. **“Peran Strategi Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan UMKM MAR Tahu Pada Kampung Tahu Tinalan Kota Kediri”**. Skripsi, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2025

Kata Kunci: Strategi, Diversifikasi Produk, Omzet Penjualan, UMKM, MAR Tahu

UMKM pangan melakukan diversifikasi produk sebagai salah kunci utama untuk bertahan dan berkembang dalam era persaingan bisnis yang semakin ketat. Industri olahan tahu juga menghadapi tantangan persaingan pasar yang tinggi. Penerapan strategi diversifikasi produk menjadi strategi penting untuk mempertahankan eksistensi, menarik minat beli konsumen sehingga dapat meningkatkan omzet penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi diversifikasi produk yang dilakukan UMKM MAR Tahu dan bagaimana peran strategi diversifikasi produk dalam meningkatkan omzet penjualan pada UMKM MAR Tahu.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *field research* atau penelitian lapangan dengan metode pendekatan kualitatif. Dalam proses pengumpulan data, peneliti melakukan observasi, wawancara, serta dokumentasi. Data yang diperoleh kemudian dianalisis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari pemilik usaha, karyawan, dan beberapa konsumen MAR Tahu. Untuk menjamin keabsahan data, peneliti menggunakan teknik triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi diversifikasi produk yang diterapkan MAR Tahu ini sebagai respons terhadap persaingan usaha di sektor UMKM pangan yang semakin ketat, khususnya di kawasan Kampung Tahu Tinalan. MAR Tahu menerapkan dua bentuk strategi diversifikasi, yaitu strategi diversifikasi konsentris dan konglomerasi. Strategi diversifikasi konsentris dilakukan dengan menambahkan produk-produk baru yang masih berkaitan dengan produk utama. Strategi ini terus dilakukan dari tahun 2016 sampai sekarang, yakni penambahan beberapa produk baru sejenis dengan rasa, kualitas bahan baku, jenis, desain yang menarik serta kemasan yang beragam. Produk-produk hasil diversifikasi meliputi stik tahu, tahu bulat, tahu walik, tahu pong kress, tahu bakso kress, sambal petis. Selain itu, MAR Tahu juga menerapkan strategi diversifikasi konglomerasi melalui pengembangan sub-brand *MAR Foodies Creation*. Strategi ini dilakukan dengan cara pembagian tester gratis untuk menguji minat konsumen sehingga dapat dipastikan bahwa produk yang dijual sesuai dengan selera dan minat beli konsumen terutama pada segmen pasar menengah ke atas. Melalui pendekatan tersebut, MAR Tahu mampu meningkatkan daya tarik produk, memperkuat loyalitas konsumen, serta mendorong peningkatan minat beli. Strategi diversifikasi produk ini terbukti berperan signifikan dalam meningkatkan omzet penjualan, hal ini ditunjukkan omzet penjualan yang terus meningkat dari tahun 2021-2024.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah Rabbil ‘Alamin, segala rasa puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, suka maupun duka sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu yang berjudul **“Peran Strategi Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan UMKM MAR Tahu Kampung Tahu Tinalan Kota Kediri”**. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya, sebagai pembawa risalah keislaman, semoga kelak kita mendapatkan syafaatnya.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Hj. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslih, M. HI., selaku Dekan beserta Dekanat Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri.
3. Ibu Nilna Fauza, MHI., selaku ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kediri, Bapak Moch. Zainuddin, MEI., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kediri, Bapak dan Ibu Dosen, serta Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
4. Bapak Amrul Mutaqin, MEI., selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Sidanatul Janah, SHI, MH., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi, serta meluangkan waktu dan tenaga mereka sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Bapak Choiril Anam, MEI., selaku dosen wali yang telah mendampingi dan memberikan dorongan selama menempuh studi Sarjana.
6. Kedua orang tua saya tercinta, yang senantiasa memberikan dorongan, semangat, yang membesarkan, mendidik, dan mengiringi langkah penulis dengan doa yang tulus, hingga penulis mampu menyelesaikan studinya, serta tidak henti-hentinya memberikan dukungan baik secara moral maupun materiil.
7. Seluruh keluarga, sahabat, teman seperjuangan yang memberi semangat, motivasi, dukungan, serta do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Pemilik usaha MAR Tahu, Bapak Eni Siswanto dan seluruh karyawan yang telah memberikan izin, bersedia membantu dan meluangkan waktu demi terselesainya skripsi ini.

Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini. Semoga segala kebaikan dari semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini.

Kediri, 20 Mei 2025

Penulis,



**Fifi Natasya Maharani**

**NIM. 21403178**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Telaah Pustaka .....	13
<b>BAB II</b> .....	<b>19</b>
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>19</b>
A. Strategi Diversifikasi Produk .....	19
1. Pengertian Strategi Diversifikasi Produk .....	19
a. Macam-Macam Diversifikasi Produk.....	20
b. Aspek-Aspek yang Mempengaruhi Diversifikasi Produk.....	21
c. Indikator Strategi Diversifikasi Produk.....	22
d. UMKM .....	24
2. Omzet Penjualan.....	25
a. Pengertian Omzet Penjualan.....	25
b. Faktor Yang Mempengaruhi Omzet Penjualan.....	26
c. Indikator Omzet Penjualan .....	29
<b>BAB III</b> .....	<b>34</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	34

B.	Kehadiran Peneliti .....	34
C.	Lokasi Penelitian .....	35
D.	Data dan Sumber Data .....	35
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	36
F.	Teknik Analisis Data.....	37
G.	Pengecekan Keabsahan Data .....	38
H.	Tahap-Tahap Penelitian .....	38
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>40</b>
<b>PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN</b>	<b>.....</b>	<b>40</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
1.	Sejarah Kampung Tahu Tinalan Kota Kediri.....	40
2.	Gambaran Umum MAR Tahu .....	42
3.	Logo UMKM MAR Tahu.....	44
4.	Visi Misi UMKM MAR Tahu.....	45
5.	Aspek Manajemen dan Organisasi UMKM MAR Tahu .....	46
6.	Aneka Produk MAR Tahu .....	49
7.	Proses Produksi .....	49
B.	Paparan Data.....	54
1.	Strategi Diversifikasi Produk Yang Digunakan UMKM MAR Tahu .....	55
2.	Omzet Penjualan MAR Tahu.....	63
C.	Temuan Penelitian .....	77
1.	Strategi Diversifikasi Produk Yang Digunakan UMKM MAR Tahu .....	77
2.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Omzet Penjualan MAR Tahu .....	79
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>87</b>
<b>PEMBAHASAN</b>	<b>.....</b>	<b>87</b>
A.	Strategi Diversifikasi Produk Yang Digunakan UMKM MAR Tahu .....	87
B.	Peran Strategi Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan UMKM MAR Tahu Pada Kampung Tahu Tinalan Kota Kediri .....	96
<b>BAB VI</b>	<b>.....</b>	<b>109</b>
<b>PENUTUP</b>	<b>.....</b>	<b>109</b>
A.	Kesimpulan.....	109
B.	Saran .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>113</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data UMKM Tahu di Kampung Tahu Tinalan Gang IV Kota Kediri .....	4
Tabel 1. 2 Tabel Perbandingan UMKM Kampung Tahu Tinalan Gang IV Kota Kediri ....	5
Tabel 1. 3 Omzet Penjualan Pada UMKM Tahu 99, Wijaya Kembar, dan MAR .....	8
Tabel 1. 4 Diversifikasi Produk MAR Tahu.....	9
Tabel 4. 1 Diversifikasi dan Harga Produk UMKM MAR Tahu .....	49
Tabel 4. 2 Data Omzet Penjualan UMKM MAR Tahu Tahun 2024.....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo MAR Tahu.....	44
Gambar 4. 2 Struktur UMKM MAR Tahu.....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara .....	119
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian .....	123
Lampiran 3 Surat Balasan Dari Pihak Mar Tahu .....	124
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara Dan Produk Umkm Mar Tahu .....	124
Lampiran 5 Dokumen Legalitas Umkm Mar Tahu .....	126
Lampiran 6 Dokumentasi Daftar Menu Produk Umkm Mar Tahu .....	127
Lampiran 7 Dokumentasi Proses Produksi.....	128
Lampiran 8 Dokumentasi Tugu Mar Tahu Di Lokasi Sumber Banteng Desa Tempurejo Kota Kediri .....	129
Lampiran 9 Daftar Konsultasi Bimbingan.....	130
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup .....	130