

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyani, and Danur Muhammad Ikhsan. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Andaf Corp Digital Printing Di Bekasi." *Jurnal Ilmiah Swara Manajemen* 3, no. 1 (2023): 197–212.
- Asih, Widi. "Gaya Kepemimpinan, Motivasi Kerja, Disiplin Kerja Dan Kinerja : Studi Kasus Terhadap Pegawai Tidak Tetap Di SMP Negeri 4 Pakem." *Jurnal Manajemen* 9, no. 2 (2019): 300–315.
- Chandra, Teddy, Stefani Chandra, and Layla Hafni. *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis. Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.*, 2020.
- Dani, Upit Mawar. "Pengaruh Pemasaran Produk Makanan Dan Minuman Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Di Green Cafe 15 A Kota Metro)." *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2019.
- Farida, Belinda Debby Nur. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pangsit Mie Ayam Surabaya Wates Kediri)." IAIN Kediri, 2024.
- Fitri, Anisa, Rani Rahim, Nurhayati, Aziz, Sadrack Luden Pagiling, Irnawaty Natsir, Anis Munfarikhatin, Daniel Nicson Simanjuntak, Kartini HUatgaol, and Nanda Eska Anugrah. *Dasar-Dasar Statistika Untuk Penelitian. Yayasan Kita Menulis. Yayasan Kita Menulis, 2023.*
[https://repository.unugiri.ac.id:8443/id/eprint/4882/1/Anisa %2C Buku Dasar-dasar Statistika untuk Penelitian.pdf](https://repository.unugiri.ac.id:8443/id/eprint/4882/1/Anisa_%2C_Buku_Dasar-dasar_Statistika_untuk_Penelitian.pdf).
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press, 2019.
- Jannah, Miftahul. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dhapukupi Di Banda Aceh." Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2019.
- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa : Pendekatan Terpadu*. Bogor: PT Ghalia Indonesia, 2009.
- Jazuli, Ahmad Dicky Imaduddin. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Sate Ayam Pak Siboen Kota Kediri." IAIN Kediri, 2022.
<https://etheses.iainkediri.ac.id:80/id/eprint/6580>.
- Jubaidi, Jubaidi, Darmawan Setiawan, Bintang Firdaus, Beinda Desita Zalasita Fitri, and Azzah Nur Aziizah. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat." *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia* 9, no. 11 (2024): 7021–7028.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Penerbit Erlangga, 2009.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021.
- Machfoedz, Mahmud. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: CV Andi Offset,

- 2007.
- Nalendra, Aloysius Rangga Aditya, Yanti Rosalinah, Agus Priadi, Ibnu Subroto, Retno Rahayuningsih, Rina Lestari, Suwantica Kusamandari, et al. *Stastitika Seri Dasar Dengan SPSS. Media Sains Indonesia: Bandung*, 2021. <http://www.penerbit.medsan.co.id/>.
- Pitaloka, Dhea Ayu Rizky. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Gethuk Pisang (Studi Pada Gethuk Pisang Raja Manis Kota Kediri).” Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024.
- Priadana, Sidik. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books, 2021.
- Rifa’i, Khamdan. *Kepuasan Konsumen*. Edited by M Hamdi. UIN KHAS Press, 2023.
- Rizayanti, Nelli. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Socolatte Di Pidie Jaya.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2021.
- Sabela, Peny. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Toko Pertanian UD Kalyana Agri Makmur Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk).” IAIN Kediri, 2023.
- Saharja, Komda, and Siti Aisyah. “Efektifitas Digital Printing (Pencetakan Digital) Dalam Menghasilkan Produk Cetak Dan Pengaruhnya Terhadap Konsumen.” *Open Journal Systems* 14, no. 11 (2020): 3429–3438. <https://ejurnal.binawakya.or.id/index.php/MBI/article/download/617/pdf>.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Buku Ini Di Tulis Oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta Di Lindungi Oleh Undang-Undang Telah Di Deposit Ke Repository UMA Pada Tanggal 27 Januari 2022*, 2022.
- Sanurdi. *Kualitas Pelayanan Islami Dan Kepuasan Konsumen Teori Dan Praktik*, 2021.
- Siregar, I H. “Pengaruh Kualitas Poduk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pabrik Tahu Tempe Padanggarugur Kecamatan Padang Bolak Kabupaten Padang Lawas ...” (2023). <http://etd.uinsyahada.ac.id/id/eprint/9331%0Ahttp://etd.uinsyahada.ac.id/9331/1/1740200191.pdf>.
- Soesana, Abigail, Hani Subakti, Salamun Salamun, Isnada Waris Tasrim, Karwanto Karwanto, Ilham Falani, Danny Philipe Bukidz, and Arsen Nahum Pasaribu. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 2023.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 2020.
- Suhartini, Eka. “Kualitas Playanan Kaitannya Dengan Kepuasan Konsumen,” 2002.
- Suryanti, Lili. *ManajemenPemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Kepuasan Pelanggan - Konsep, Pengukuran, Dan Strategi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2019.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2020.
- <https://Noonah.Com/Tech/Live-Event-Printing/>.”