

DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, Muslich, and Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- Christianti, Amelia. “Analisis Pengaruh Kelompok Referensi, Gaya Hidup, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Asian King Surabaya.” Universitas Kristen Petra, 2018.
- Damiati, Luh Masdarini, Made Suriani, and dkk. *Perilaku Konsumen*. 1st ed. Depok: PT Rajagrafinndo Persada, 2017.
- Divandra, Marvela, and Kardinal. “Pengaruh Kelompok Referensi, Sikap, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pempek Candy Sukamto.” *Jurnal Ilmiah Universitas Multi Data Palembang* (2025).
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. 1st ed. Yogyakarta: Depublish, 2019.
- Fakhira, Amirah Jilan, Zuhendry, and Anriza Witi Nasution. “Pengaruh Promosi, Review Konsumen Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada GrabFood Dimasa Covid-19.” *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)* 3, no. 1 (2022): 236–245. <https://ojs.polmed.ac.id/index.php/KONSEP2021/article/view/817>.
- Farisi, Salman, Juli Irnawati, and Muhammad Fahmi. “Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan” (n.d.). <http://jurnal.abulyatama.ac.id/humaniora>.
- Febriani, Amelia. “Pengaruh Persepsi Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe WOW Sumber Podang Desa Joho Kecamatan Semen Kabupaten Kediri,” 2021.
- Firmansyah, Fani, and Adam Jarror. “Pengaruh Citra Merek Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo.” *Manajerial* 8, no. 03 (2021): 247.
- Gainau, Maryam B. *Pengantar Metode Penelitian*. Edited by Chris Subagya. 1st ed. Yogyakarta: PT Kanisius, 2016.
- Hamdi, Asep Saepul, and E Bahrudin. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Edited by Azwar Anas. 1st ed. Bogor: Deepublish, 2014.
- Kadji, Yulianto. *Metode Penelitian Ilmu Administrasi*. Edited by Haris Ari Susanto. 1st ed. Yogyakarta: Depublish, 2016.
- Kotler, Philip, and Kevin lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Adi Maulana and Wibi Hardani. 13th ed. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2009.
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, and Taofan Ali Achmadi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. Yogyakarta: deepublish, 2020.
- Mustafidah, Hindayati, and Suwarsito. *Dasar Dasar Metodologi Penelitian*. Edited by Totok Haryanto. 1st ed. Purwokerto: UM Purwokerto Press, 2020.
- Nugroho, Adi Sulistyono, and Walda Haritanto. *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Pendekatan Statistika (Teori, Implementasi & Praktik Dengan Spss)*. 1st ed. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2022.
- Nur, Andri.p, Danial Tahib, and Dodi Wahab. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edited by gani kusnadi. 5th ed. bogor: ipb press, 2016.
- Nurfauzi, Yogi, Habel Taime, Hafidz Hanafiah, Muhammad Yusuf, Muhammad

- Asir, Stkip Majenang, Stie Jembatan Bulan, Universitas Bina Bangsa, Stia Bandung, and I Makassar. *Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif. Management Studies and Entrepreneurship Journal*. Vol. 4, 2023. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.
- Pristiawan, Hendra Eka, Mariah Mariah, and Shandra Bahasoan. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bakso Granat Malang Indah." *Nobel Management Review* 3, no. 1 (2022): 52–63.
- Putri, Yuni Adinda. *Keputusan Pembelian (Tinjauan Melaalui Bauran Promosi)*. Edited by Nia Duniawati. 1st ed. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2020.
- Rahim, Rani, Sao'dah, Sri Sulistyarningsih Natalia Daeng Tiring, and DKK. *Metodologi Penelitian (Teori Dan Praktik)*. Edited by Erik Santoso. 1st ed. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia, 2021.
- Rosyidah, Masayu, and Rafiq Fijra. *Metode Penelitian*. Edited by Gofur Dyah Ayu. 1st ed. Yogyakarta: Depublish, 2021.
- Sarah, Sarah Fitria, and Yessy Artanti. "Pengaruh Religiusitas Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian." *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 8, no. 1 (2020): 37.
- Setiawan, Rendi. "Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Bakso (Studi Pada Kedai Bakso Pak Ndut Jalan Mauni Kota Kediri)," 2023.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. 2nd ed. Bogor: PT Ghalia Indonesia, 2011.
- Sumarwan, Ujang, and Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Edited by Ujang Sumarwan and Fandy Tjiptono. 1st ed. Bogor: PT IPB Press, 2018.
- Sunyoto, Danang. *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuisisioner, Alat Dan Analisis Data)*. 1st ed. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Tae, Bernadetha Ernayani, and Juita L. D Bessie. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Minat Membeli Ulang (Repurchase Intention) (Survei Pada Pelanggan the Kings Resto Kupang)." *Transformatif* 10, no. 1 (2021): 27–45.
- Utama, Andyan Pradipta. *Manajemen Pemasaran (Konsep Dasar Dan Ruang Lingkup)*. Edited by nia duniawati. 1st ed. Indramayu: cv. adanu abimata, 2023.
- Utami, Wayu Indah. *Perilaku Konsumen (Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian)*. Edited by tim. 1st ed. surakarta: cv pustaka bengawan, 2017.
- Wibisono, Dermawan. *Riset Bisnis (Panduan Bagi Praktisi Dan Akademisi)*. 2nd ed. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Zuraidah. *Statistika Deskriptif*. Edited by Robait Usman. 2nd ed. Kediri: IAIN Kediri Press, 2023.
- "Surat At-Taubah Ayat 119." <https://quran.nu.or.id/at-taubah/119>.