

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**

**(Studi Pada Warung Bakso Bang Jeck Cabang 1 Kec. Gayam  
Kab. Bojonegoro)**

**SKRIPSI**

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

**ARVI NOVIANSYAH**

**21403126**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2025**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**

**(Studi Pada Warung Bakso Bang Jeck Cabang 1 Kec. Gayam  
Kab. Bojonegoro)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada**

**Institut Agama Islam Negeri Kediri**

**Untuk memenuhi salah satu persyaratan**

**Dalam menyelesaikan program sarjana**

Oleh:

**ARVI NOVIANSYAH**

**21403126**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARI'AH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**

**KEDIRI**

**2025**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN  
(Studi Pada Warung Bakso Bang Jeck Cabang 1 Kec. Gayam Kab.  
Bojonegoro)**

Ditulis oleh  
**ARVI NOVIANSYAH**  
21403126

Disetujui Oleh:

**Pembimbing I**



**Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE,MM**

**NIP. 19740528 200312 2 001**

**Pembimbing II**



**Vina Septiana P.S.El.,M.SEI**

**NIP.199309242020122017**

**NOTA DINAS**

**Kediri , 18 Juni 2025**

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri untuk membeimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : ARVI NOVIANSYAH

NIM : 21403126

Judul : Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi Pada Warung Bakso Bang Jeck Cabang 1 Kec. Gayam Kab. Bojonegoro)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqasah

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

**Pembimbing I**



**Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE,MM**  
NIP. 19740528 200312 2 001

**Pembimbing II**



**Vina Septiana P.S.El.,M.SEI**  
NIP.199309242020122017

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 07 Juli 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan skripsi

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri untuk membeimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : ARVI NOVIANSYAH

NIM : 21403126

Judul : Pengaruh Kelompok Refereni Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi Pada Warung Bakso Bang Jeck Cabang 1 Kec. Gayam Kab. Bojonegoro)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 29 Juni 2025, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

**Pembimbing I**



**Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE, MM**  
NIP. 19740528 200312 2 001

**Pembimbing II**



**Vina Septiana P.S.El., M.SEI**  
NIP.199309242020122017

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN

(Studi Pada Warung Bakso Bang Jeck Cabang 1 Kec. Gayam Kab.  
Bojonegoro)

ARVI NOVIANSYAH

NIM. 21403126

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 29 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Ning Purnama Sariati, M.EI


NIP. 198712282020122011

()

2. Penguji I

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, M. M.

NIP. 197405282003122001

()

3. Penguji II

Toni Aditya, M.S.A

NIP. 198312082019031000

()

Kediri, 07 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

## HALAMAN MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ إِنَّ اللَّهَ مَعَ الصَّابِرِينَ

“ Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”  
( Q.S Al Baqarah : 153 )

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan ”  
( Q.S Al Insyirah 5-6 )

“ Ga semua momen itu penting, tapi setiap momen berperan dalam hidup kita ”  
-Harry AGZ-

“ Langkah kecil tetaplah langkah, lebih baik melangkah daripada diam ditempat.  
Terkadang kita tidak perlu keyakinan penuh untuk memulai, cukup keberanian dan niat baik ”  
-Harry AGZ-

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ARVI NOVIANSYAH

NIM : 21403126

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Bakso Bang Jeck Cabang 1 Kec. Gayam Kab. Bojonegoro)** ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya siap menerima sanksi atas perbuatan tersebut dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 18 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



ARVI NOVIANSYAH  
NIM 21403126

## ABSTRAK

ARVI NOVIANSYAH. Dosen pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE,MM. Dan Vina Septiana Permatasari, S.EI.,M.SEI. *Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Warung Bakso Bang Jeck Kecamatan Gayam Kabupaten Bojonegoro)*. Skripsi, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Kata Kunci: Kelompok Referensi, Keputusan Pembelian

Kelompok referensi merupakan salah satu faktor eksternal yang memiliki peran dalam membentuk sikap, persepsi dan perilaku seseorang dalam pengambilan keputusan pembelian. Keputusan pembelian itu sendiri adalah tahap akhir dalam proses pengambilan keputusan konsumen dalam memilih dan membeli produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian pada Warung Bakso Bang Jeck Kecamatan Gayam Kabupaten Bojonegoro.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan angket kepada 96 responden. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, reliabilitas, uji normalitas, analisis regresi linier sederhana dan uji t parsial dan dengan uji koefisien determinan dengan bantuan software SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kelompok referensi (X) berada dalam kategori sedang dengan rata-rata skor 39,33. Sedangkan variabel keputusan pembelian (Y) juga berada dalam kategori sedang dengan rata-rata 39,64. Berdasarkan hasil uji regresi linier sederhana didapatkan persamaan  $Y=22,477+0,437X$ , serta nilai signifikansi sebesar  $0,000<0,05$  yang artinya bahwa kelompok referensi berpengaruh secara positif dan signifikan maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hasil uji determinasi diperoleh nilai R square sebesar 0,239 atau sebesar 23,9%. Artinya kelompok referensi berpengaruh sebesar 23,9% terhadap keputusan pembelian, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas karunia-Nya, nikmat yang telah diberikan sehingga skripsi yang telah dibuat dapat terselesaikan dengan baik. Maka dengan ini saya persembahkan skripsi saya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam pengerjaan skripsi saya ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik
2. Kedua orang tua saya tercinta, yang selalu mendoakan, menyayangi, mengasihi serta mendampingi dalam keadaan apapun hingga saat ini.
3. Dosen Pembimbing Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM dan Ibu Vina Septiana Permatasari S.El.,M.SEI yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan arahan, bimbingan serta masukan yang sangat berarti dan mendukung demi terselesainya skripsi ini.
4. Pemilik Warung Bakso Bang Jeck yang telah mengizinkan dan membantu memberikan informasi demi kelancaran penyelesaian skripsi ini.
5. Terimakasih kepada saudara kandung saya Yunita Dwi dan Cakra Bima yang selalu memberikan semangat dan kasih sayang sehingga saya berada ditahap ini.
6. Terimakasih kepada sahabat saya Diah Ayu Ariani, Aura Arwida, Fatimatus, laily rima, Tiffani Gea, Dewi Setyo, Fitria dan teman kost saya Elvina, Nadia yang selalu memberikan semangat kepada penulis untuk meyakinkan bahwa skripsi ini akan selesai, kalian berjasa atas selesainya skripsi ini dan terimakasih telah bersedia direpotkan dari awal sampai akhir skripsi ini di buat.
7. Terakhir terimakasih untuk diri saya sendiri. Terimakasih sudah berjuang menyelesaikan skripsi ini dengan penuh perjuangan dan tanggung jawab. Sesuatu yang dimulai memang harus diselesaikan bukan?

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan syukur dan segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Bakso Bang Jeck Cabang 1 Kec. Gayam Kab. Bojonegoro” Sholawat serta salam selalu penulis hadiahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulisan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana Manajemen Bisnis Syariah.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan. Motivasi dan doa dari berbagai pihak, baik berupa materi maupun spiritual, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat.

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor IAIN Kediri
2. Ibu Dr.Hj. Naning Fatmawatie, SE.,MM dan Ibu Vina Septiana Permatasari S.EI.,M.SEI selaku dosen pembimbing saya yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi dan saran sehingga membuat penulis bersemangat dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, beserta Bapak dan Ibu Dosen staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Ibu Nilna Fauza, M.H.I selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah IAIN Kediri.
5. Pemilik Warung Bakso Bang Jeck yang bersedia memberikan informasi demi kelancaran penyelesaian skripsi ini.
6. Kepada Orang tua tersayang yang telah merawat, membesarkan, mendidik dan memberikan seluruh perjuangannya untuk penulis hingga detik ini, serta adek kandung saya yang telah memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Terima Kasih kepada sahabat saya Diah Ayu Ariani atas bantuan

dan semangatnya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini sampai akhir.

8. Seluruh teman baik saya yang tidak dapat disebutkan satu-satu, yang telah memberikan dukungan dan do'a dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih kurang sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran guna memperbaiki dan menyempurnakan penulisan skripsi selanjutnya. Semoga hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan demi pengembangan ilmu pengetahuan.

Kediri, 18 Juni 2025

Arvi Noviansyah  
NIM : 21403125

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	13
E. Telaah Pustaka .....	14
F. Hipotesis Penelitian .....	19
<b>LANDASAN TEORI .....</b>	<b>20</b>
1. Pemasaran .....	20
2. Kelompok Referensi .....	23
3. Keputusan Pembelian.....	27
4. Hubungan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian.....	40
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
1. Pendekatan Dan Jenis Penelitian .....	41
2. Lokasi Penelitian.....	41
3. Populasi dan Sampel.....	41
4. Definisi Oprasional .....	44
5. Teknik Pengumpulan Data.....	45
6. Instrumen Penelitian .....	45
7. Teknis Analisi Data.....	46
<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
A. Gambaran Umun Objek Penelitian .....	53

B. Analisis Deskriptif .....	55
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>77</b>
A. Kelompok referensi pada Bakso Bang Jeck cabang 1 Kec. Gayam Kab. Bojonegoro.....	77
B. Keputusan pembelian pada Bakso Bang Jeck cabang 1 Kec. Gayam Kab. Bojonegoro.....	86
C. Pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian pada Bakso Bang Jeck cabang 1 Kec. Gayam Kab. Bojonegoro?.....	93
<b>PENUTUP.....</b>	<b>98</b>
A. KESIMPULAN.....	98
B. SARAN.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>101</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Warung Bakso Di Kabupaten Bojonegoro .....	3
Tabel 1. 2 Rata rata pendapatan perbulan Bakso Bang Jeck.....	4
Tabel 1. 3 Rata-Rata Pendapatan Pertahun Warung Bakso Bang Jeck .....	5
Tabel 1. 4 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Bakso Bang Jeck Kabupaten Bojonegoro .....	8
Tabel 2. 1 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	35
Tabel 3. 1 Oprasional Variabel Independen.....	44
Tabel 3. 2 Oprasional Variabel Dependen .....	44
Tabel 3. 3 Skala Skoring Kuisisioner Penelitian .....	47
Tabel 3. 4 Pedoman Interpretasi Nilai Koefisien Pearson .....	50
Tabel 4. 1 Daftar Menu Bakso Bang Jeck cabang 1 .....	54
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	57
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Kelompok Referensi.....	59
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	60
Tabel 4. 7 Hasil uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Skor Angket Variabel (X) dan (Y).....	62
Tabel 4. 9 Analisis deskripsi variabel kelompok referensi (X) dan keputusan pembelian (Y).....	63
Tabel 4. 10 Kategorisasi variabel kelompok referensi.....	64
Tabel 4. 11 Kategorisasi variabel keputusan pembelian.....	65
Tabel 4. 12 Deskripsi Frekuensi Variabel Kelompok Referensi.....	66
Tabel 4. 13 Deskripsi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.....	67
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas .....	69
Tabel 4. 15 Pedoman Interpretasi Nilai Koefisien Pearson .....	71
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Uji Korelasi .....	72
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	73
Tabel 4. 18 Hasil uji t.....	75
Tabel 4. 19 Hasil uji koefisien determinan .....	76
Tabel 5. 1 Frekuensi Indikator Pengaruh Normatif .....	78
Tabel 5. 2 Frekuensi Indikator Pengaruh Nilai .....	80
Tabel 5. 3 Frekuensi Indikator Pengaruh Informasional.....	83
Tabel 5. 4 Frekuensi indikator pengenalan masalah .....	87
Tabel 5. 5 Frekuensi indikator pencarian informasi .....	88
Tabel 5. 6 Frekuensi Indikator Evaluasi Alternatif.....	90
Tabel 5. 7 Frekuensi indikator keputusan pembelian.....	91
Tabel 5. 8 Frekuensi Indikator Perilaku Pasca Pembelian.....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pelanggan berkelompok dipengaruhi oleh kelompok referensi .....	10
Gambar 4. 1 Hasil uji heteroskedastisitas .....	70
Gambar 5. 2 Pengaruh normatif di Warung Bakso Bang Jeck Kec. Gayam Kab. Bojonegoro.....	79
Gambar 5. 3 Pengaruh ekspresi nilai di Warung Bakso Bang Jeck cabang 1 Kec. Gayam .....	82
Gambar 5. 4 Pengaruh informasional di Warung Bakso Bang Jeck Kec. Gayam .....	84
Gambar 5. 5 Konsumen Datang Bersama Teman atau Keluarga di Warung Bakso Bang Jeck .....	96

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>lampiran 1</b>	<b>Kuisisioner Penelitian</b> .....	103
<b>lampiran 2</b>	<b>Tabulasi</b> .....	107
<b>lampiran 3</b>	<b>Hasil Output SPSS</b> .....	110
<b>lampiran 4</b>	<b>r Tabel</b> .....	120
<b>lampiran 5</b>	<b>Dokumentasi</b> .....	121
<b>lampiran 6</b>	<b>Surat Permohonan Riset</b> .....	126
<b>lampiran 7</b>	<b>Bukti Perizinan Riset</b> .....	127
<b>lampiran 8</b>	<b>Bukti Bimbingan</b> .....	128
<b>lampiran 9</b>	<b>Riwayat Hidup</b> .....	130