

## DAFTAR PUSTAKA

- Alia, Ulva Nurul. “Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Masyarakat Pada Produk Halal Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Masyarakat Sebagai Konsumen Indomie).” *Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung* (2022): 4.
- Ananda Muhammad Tri Utama. “Pengaruh Kesadaran Halal, Gaya Hidup Halal Dan Islamic Branding Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee” 9 (2022): 356–363.
- Anzani, Widi Antie. “Prices and Place Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam ( Studi Empiris Pada Customer Toko Emas Jamal Tanjung Gold and Jewellery )” (n.d.).
- Asrulla, Risnita, M. S Jailani, and Firdaus Jeka. “Populasi Dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 3 (2023): 26320–26332.
- Aulia, Almira Nur. “Pengaruh Pengetahuan Produk Halal, Religiusitas, Dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan Kemasan Berlabel Halal.” *Pengaruh Pengetahuan Produk Halal, Religiusitas, Dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan Kemasan Berlabel Halal* (2018): 1–16.
- Danurwenda Ismaya, Asep. “Kesadaran Halal Dan Sertifikasi Halal Dalam Menentukan Minat Beli Produk Mie Instan Di Kalangan Konsumen Muslim Di Kabupaten Garut.” *Journal Of Entrepreneurship and Strategic Management* 1, no. 01 (2022): 12–22.
- Drs. Sudaryanto. MBA., Ph.D., CMA. CRME., N. Ari Subagio, M.Si., Dr. Anifatul Hanim, M.Si, CHRM., Prof. Dr. Ch. Whidya Utami, M.M. CLC. *Consumer Behavior Gen Z*, 2023.
- Eka Pratiwi, Astina, and Muzakar Isa. “Pengaruh Keamanan Makanan, Kesadaran Kesehatan, Sertifikasi Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.” *Value : Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 19, no. 1 (2024): 123–138.
- Ellitan, Lena, Universitas Widya, and Mandala Surabaya. “Preferensi Belanja Online Produk Tiket Pesawat,” no. September (2008).
- Esa, Iqbal, Fuad Masud, and Edy Yusuf Agung Gunanto. “Pengaruh Faktor Kesadaran Halal, Harga, Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Orichick Di Kota Semarang.” *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 5, no. 02 (2021): 283.
- Fahrulroji Rahman, and Siti Sarah. “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Di Tiktok Shop Pada

- Pengguna Aplikasi Tiktok.” *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)* 10, no. 3 (2024): 2041–2049.
- Faiza, Izza, Lisa Nurani, Indah Permatasari, and Hendri Hermawan Adinugraha. “Fitur Halal Shopee Barokah Sebagai Preferensi Belanja Online Muslim Di Era Digital.” *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis* 1, no. 1 (2022): 78–87.
- Figures, I N. “Xxx Dalam Angka Xxx in Figures” xx (2024).
- Firdaus, Firdaus. “Implikasi Sertifikat Halal Dalam Manejemen Bisnis Industri Makanan Dan Minuman.” *At-Tawazun, Jurnal Ekonomi Syariah* 11, no. 02 (2023): 39–54.
- Gustati, Dian Rahmiati, and Reni Endang Sulastri. “Literasi Keuangan Syariah Sebagai Pemoderasi Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah” 16, no. 1 (2023): 100–109.
- Halizatul, Nur, and Fira Nurafini. “Pengaruh Halal Awareness Dan Islamic Branding Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian AMDK MAAQO Masyarakat Muslim Jombang” 7 (2024): 158–175.
- Hamdani, Ahmad, Nurma Sari, and Khairil Umuri. “Pengaruh Kesadaran Halal Dan Sertifikat Halal Terhadap Minat Beli Produk Kentucky Fried Chicken (KFC).” *Al-Buhuts* 17, no. 2 (2021): 198–212.
- Hikmah, Nurul, Rizki Putri, Imanda Frimantyas, and Putri Pertiwi. “Pengaruh Islamic Branding, Halal Awareness, Dan Islamic Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Konsumen Wardah Di Jawa Barat).” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10, no. 12 (2024): 678–688. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12555497>.
- Husaeni, Winda Regita Fitriany, Wahyu Hidayat, and Wiwin Yuliani. “Validitas Dan Reliabilitas Angket Penyesuaian Diri Siswa Sma.” *Fokus (Kajian Bimbingan & Konseling dalam Pendidikan)* 5, no. 1 (2022): 78.
- Irsyad Arkan, and Anik Lestari Andjarwati. “Pengaruh Label Halal Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Indomie.” *Majalah Ekonomi* 27, no. 1 (2022): 63–71.
- Kirana, Dewi, Windisukma Dan, Ibnu Widiyanto, and Jurusan Manajemen. “Sikap Masyarakat Muslim Terhadap Produk Makanan Non-Halal Di Kota Semarang.” *Diponegoro Journal of Management* 4, no. 2 (2015): 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Konsumen, Pembelian, D I Tiktok, and Shop Studi. “Pengaruh Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Konsumen Di TikTok Shop” 3, no. 2 (2024): 333–346.
- Laila, Nor, and Irfan Tarmizi. “Pengaruh Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan

- Terhadap Minat Beli Makanan Di Food Courd UMJ.” *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA) 1177* (2020): 1–14.
- Lubis, Rini Hayati, and Nurul Izzah. “Faktor Penentu Gaya Hidup Halal Generasi Z Di Sumatera Utara.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 1 (2022): 97.
- Manglo, Bergita Satti, Muhammad Yusuf Saleh, and Seri Suriyani. *Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja*. Edited by Hasanuddin Remmang, Miah Said, and Arwini Puspita, 2021.
- Maulizah, Rizlah. “Pentingnya Produk Halal Di Indonesia : Analisis Kesadaran Konsumen , Tantangan Dan Peluang The Importance of Halal Products in Indonesia : An Analysis of Consumer Awareness , Challenges and Opportunities” 1, no. 2 (2024): 129–147.
- Meliani, Aldeana, Ahmad Mulyadi Kosim, and Hilman Hakiem. “Pengaruh Religiusitas, Gaya Hidup, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Di Marketplace.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 2, no. 3 (2021): 174–186.
- Nadya Rahma Agustiani, and Viola De Yusa. “Pengaruh Halal Awareness Dan Social Media Marketing Terhadap Minat Beli Pada Mixue.” *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* 1, no. 4 (2023): 01–18.
- Nopita Sari, Santi, Rully Trihantana, and Bayu Purnama. “Pengaruh Kesadaran Halal Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Pamijahan Dan Cibungbulang Kabupaten Bogor Terhadap Motivasi Sertifikasi Halal.” *Sahid Business Journal* 1, no. 01 (2021): 92–103.
- Nurchasanah, Devi, and Ida Bagus Nyoman Udayana. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Tiktok Shop.” *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal* 5, no. 3 (2023): 1081–1095.
- Pipit Mulyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, Tryana. *Journal GEEJ* 7, no. 2 (2020): 33–48.
- Putra, Agung Aditiya Pratama. “Preferensi Konsumen Terhadap Beras Di Pasar Cikurubuk Kota Tasikmalaya” (2022): 5–16.
- Ramadan, Hendra. “Minat Generasi Z Terhadap Belanja Online Tiktok Shop Di Kabupaten Bener Meriah.” *Journal of Economics, Bussiness and Management Issues* 2, no. 1 (2024): 73–85.
- Rohmah, Azizah Novita. “Pengaruh Halal Awareness Dan Halal Certification Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal.” *Pengaruh Halal Awareness Dan Halal Certification Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal* (2019): 1–89.
- Safira, Devita Risna, and Bangun Putra Prasetya. “Pengaruh Harga, Kepercayaan

- Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Pengguna E-Commerce Tiktok Shop.” *Journal of Exploratory Dynamic Problems* 1, no. 3 (2024): 128–136.
- Sakitri, Galih. “Selamat Datang Gen Z , Sang Penggerak Inovasi.” *Forum Manajemen Prasetiya Mulya* 35, no. 2 (2021): 1–10.
- Santoso, L. “Analisis Pengaruh Price, Overall Satisfaction, Dan Trust Terhadap Intention to Return Pada Online Store Lazada.” *Agora* 6, no. 1 (2018): 287262.
- Sayyidah, Aisya Farah, Rifda Nafisa Mardhotillah, Nur Alfiana Sabila, and Sri Rejeki. “Peran Religiusitas Islam Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Psikologis.” *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam* 13, no. 2 (2022): 103–115.
- Sri, Jeri, L. “Hubungan Religiusitas Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Memilih Pasangan Hidup Mahasiswa Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.” *Universitas Islam negeri Maulana Malik Ibrahim* (2014): 9–59.
- Suryadi, Bambang, and Bahrul Hayat. *Religiusitas\_Cover\_setengah Isi Buku\_Daftar Pustaka*, 2021.
- Trimulyani, Dessy. “Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Muslimah Di Kecamatan Tembilahan” (2020).
- Yudhistira, Afrizal. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Dan Aksesibilitas Terhadap Penggunaan Kartu Pembayaran Elektronik.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 2, no. 2 (2014): 113. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1331>.