

**PENGARUH *HALAL AWARENESS* DAN *RELIGIUSITAS* TERHADAP
PREFERENSI KONSUMEN PADA *TIKTOK SHOP*
(STUDI PADA GEN Z MUSLIM DI DESA TAROKAN)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

INDIRA PUTRI CAHYANTI

21401106

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2025**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *HALAL AWARENESS* DAN *RELIGIUSITAS* TERHADAP
PREFERENSI KONSUMEN PADA *TIKTOK SHOP*
(STUDI PADA GEN Z MUSLIM DI DESA TAROKAN)**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Oleh:

INDIRA PUTRI CAHYANTI

21401106

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH *HALAL AWARENESS* DAN *RELIGIUSITAS* TERHADAP
PREFERENSI KONSUMEN PADA *TIKTOK SHOP*
(STUDI PADA GEN Z MUSLIM DI DESA TAROKAN)**

Ditulis Oleh

INDIRA PUTRI CAHYANTI

21401106

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Mundhori, M.E.I

NIP. 19870222 201903 1 004

Pembimbing II



Sidanatul Janah, MH

NIP. 199303162019032010

NOTA DINAS

Kediri, 19 Mei 2025

Lampiran : 4 (Empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Di Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : INDIRA PUTRI CAHYANTI
NIM : 21401106
Judul : Pengaruh *Halal Awareness* Dan *Religiusitas*
Terhadap Preferensi Konsumen Pada *Tiktokshop*
(Studi Pada Gen Z Muslim Di Desa Tarokan)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa
skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir
Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersamaan dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan
terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pembimbing 1



Mundhori, M.E.I

NIP. 19870222 201903 1 004

Pembimbing 2



Sidanatul Janah, MH.

NIP. 199303162019032010

NOTA BIMBINGAN

Kediri, 29 Juni 2025

Lampiran : 4 (Empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Di Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : INDIRA PUTRI CAHYANTI
NIM : 21401106
Judul : Pengaruh *Halal Awareness* Dan *Religiusitas* Terhadap Preferensi Konsumen Pada *Tiktokshop* (Studi Pada Gen Z Muslim Di Desa Tarokan)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan aturan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 29 Juni 2025, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pembimbing 1



Mundhori, M.E.I

NIP. 19870222 201903 1 004

Pembimbing 2



Sidanatul Janah, MH.

NIP. 199303162019032010

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *HALAL AWARENESS* DAN *RELIGIUSITAS* TERHADAP
PREFERENSI KONSUMEN PADA *TIKTOK SHOP*
(STUDI PADA GEN Z MUSLIM DI DESA TAROKAN)**

INDIRA PUTRI CAHYANTI

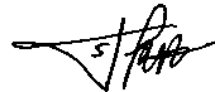
21401106

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 29 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Suprihantosa Sugiarto, SE.I., MH.
NIP. 199112282019031003



(.....)

2. Penguji I

Dr. Yuliani, M.M.
NIP. 198407102019032009



(.....)

3. Penguji II

Dr. Binti Mutafarida, M.El.
NIP. 198410042023202128



(.....)

Kediri, 14 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.H.I.
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

“Hiduplah seakan kamu mati besok, belajarlah seakan kamu hidup selamanya”

(Mahatma Gandhi)

Tidak ada yang tidak mungkin, dengan niat semua menjadi mungkin”

(Indira Putri)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya yang telah doberikan selama ini. Dengan penuh rasa syukur yang mendalam, saya persembahkan Skripsi ini kepada orang-orang yang sangat saya kasihi dan sayangi:

1. Teruntuk kedua orang tua saya yang sangat saya cintai. Bapak Untung Cahyono dan Ibu Sriatin yang sangat saya cintai dan saya banggakan. Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada dua orang hebat dalam hidup saya, Ayahanda dan Ibunda. Segala dukungan doa, materi dan semua support yang beliau berikan kepada saya sehingga mencapai di titik untuk mengejar gelar sarjana ini, tidak terlepas dari perjuangan beliau, maka saya persembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua saya yang sangat saya cinta.
2. Teruntuk cinta kasih adik saya, Asyifa Cahya Rahmadani. terimakasih sudah selalu mendoakan dan mendukung kakak dalam segala perjuangan kakak, terimakasih atas rasa semangat yang selalu diberikan.
3. Teruntuk Sahabat-sahabatku: Evi, Pitaloka dan Vionada, terimakasih selalu bersama menemani dan memberikan waktu, dan juga rasa semangat yang berkobar sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan segala perjuangan bersama kalian. Dinda, Ninda, Fatma, Vicky, Feby, Adela, Elsha, Niken, Tata, Alfiyah terimakasih atas dukungan kalian semua yang tiada hentinya dan terimakasih atas doa untuk perjuangan penulis.
4. Teruntuk Ilham Murti Aji, terimakasih selalu menemani penulis dalam proses penyusunan skripsi, dan selalu memberikan support dan doa kepada penulis.
5. Teruntuk diri saya sendiri Indira Putri Cahyanti, terimakasih sudah berada dititik ini walaupun penuh tangisan dan juga perjuangan yang luar biasa untuk menyelesaikan, tetapi percayalah didepan nanti ada sebuah kesuksesan yang menunggu.

Terima kasih juga saya ucapkan kepada orang-orang yang menyayangi dan telah memberikan doa, serta semangat dan dukungan kepada saya yang namanya tidak bisa saya sebut satu persatu, sekali lagi terima kasih semuanya.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Indira Putri Cahyanti

NIM : 21401106

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau keseluruhan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 19 Mei 2025



Indira Putri Cahyanti

NIM 21401106

ABSTRAK

INDIRA PUTRI CAHYANTI, Dosen Pembimbing Bapak Mundhori, ME dan Ibu Sidanatul Janah, MH: Pengaruh *Halal Awareness* Dan *Religiusitas* Terhadap Preferensi Konsumen Pada *Tiktokshop* (Studi Pada Gen Z Muslim Di Desa Tarokan), 2025.

Kata kunci : *Halal Awareness*, *Religiusitas*, Prefrensi Konsumen

E-Commerce merupakan media belanja online yang saat ini sangat disukai oleh seluruh masyarakat Indonesia, salah satunya yaitu Tiktokshop. Tiktokshop menyediakan banyak pilihan produk dan juga menyediakan berbagai layanan, sehingga masyarakat terutama gen z cenderung memilih tiktokshop sebagai platform untuk berbelanja online. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Halal Awareness* Dan *Religiusitas* Terhadap Preferensi Konsumen Pada *Tiktokshop* (Studi Pada Gen Z Muslim Di Desa Tarokan). Halal Awareness merupakan Pemahaman atau kesadaran seseorang terhadap konsep halal, meliputi hal-hal yang dianggap halal, cara produksi yang sesuai, serta aspek-aspek terkait lainnya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis korelasi. Populasi pada penelitian ini yaitu gen z muslim di Desa Tarokan yang menggunakan Tiktokshop. Jumlah populasi pada penelitian ini belum diketahui secara pastinya. Sehingga dalam pengambilan sampel menggunakan tabel Isaac dan Michael dengan tingkat kesalahan 5%. Maka jumlah sampel pada penelitian ini menjadi 349. Metode yang digunakan untuk mencari data dengan penyebaran kuisisioner angket, dengan instrument berupa daftar pernyataan. Data diolah menggunakan SPSS 24. Proses pengolahan data melalui tahap-tahap uji validitas, uji reliabilitas, instrumen, deskriptif, uji asumsi, uji hipotesis melalui regresi linier berganda.

Hasil penelitian regresi berganda diperoleh $Y = 23.579 + -0,024 X1 + 0,594 X2$. Hasil uji F nilai Sig. sebesar $0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa variabel independen berpengaruh signifikan secara simultan (bersama-sama) terhadap variabel dependen dan nilai Fhitung sebesar $90.849 > Ftabel 3,02$. Maka dapat bahwa $H03$ ditolak dan $Ha3$ diterima. Hasil uji t nilai Sig. variabel halal awareness (X1) terhadap preferensi konsumen (Y) sebesar $0,482 > 0,05$ dan nilai t hitung $-0,703 < t$ tabel $1,649$. Maka bisa disimpulkan bahwa $H01$ diterima dan $Ha1$ ditolak. Sedangkan nilai Sig. variabel religiusitas (X2) sebesar $0.000 < 0,05$ dan nilai t hitung sebesar $13,478 > t$ tabel $1,649$, maka dapat disimpulkan $H02$ ditolak dan $Ha2$ diterima. Hasil koefisien determinasi, nilai Adjusted R Square sebesar 0.341 maka dapat disimpulkan bahwa pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan (bersama-sama) sebesar 34,1%.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya kepada kita semua khususnya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul, “Pengaruh *Halal Awareness* dan *Religiusitas* terhadap Preferensi Konsumen pada *Tiktokshop* (Studi Kasus pada Gen Z Muslim di Desa Tarokan)”. Peneliti berharap semoga Allah SWT memberikan ilmu yang bermanfaat kepada peneliti baik di dunia maupun akhirat.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan petunjuk kepada jalan yang diridhai Allah SWT dengan ajaran yang di bawanya, yaitu agama Islam.

Peneliti menyampaikan ucapan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam terselesainya penelitian ini. Ucapan terimakasih peneliti sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Mundhori, ME. dan Ibu Sidanatul Janah, MH., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan masukan, bimbingan, dan juga motivasi kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Seluruh dosen dan staff IAIN Kediri, terkhusus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan dan juga pelayanan ilmiahnya.
5. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Untung Cahyono dan Ibu Sriatin yang selalu mendorong dan memberikan dukungan, serta semangat, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Rekan-rekan seperjuangan program studi Ekonomi Syariah Angkatan 2021, serta pihak-pihak lain yang tidak disebutkan peneliti atas bantuan dan doa akan penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah senantiasa memberikan balasan akan kebaikan kepada seluruh pihak dan juga pahala berlipat ganda dari-Nya, semoga karya ilmiah ini mampu memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya, Aamiin.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun senantiasa peneliti harapkan untuk perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Kediri, 19 Mei 2025

Penulis



Indira Putri Cahyanti

NIM 21401106

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA BIMBINGAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Hipotesis Penelitian.....	13
F. Telaah Pustaka.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Teori Halal Awareness.....	18
B. Teori Religiusitas	23
C. Teori Preferensi	27
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Rancangan Penelitian	34
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Definisi Operasional.....	34
D. Populasi dan Sampel	36
E. Teknik Pengumpulan Data	37

F. Instrumen Penelitian.....	38
G. Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
B. Analisis Data	52
BAB V PEMBAHASAN	66
A. Halal awareness di TikTok Shop pada Gen-Z muslim di Desa Tarokan..	66
B. Religiusitas di TikTok Shop pada Gen-Z muslim di Desa Tarokan	68
C. Preferensi konsumen di Tiktok shop pada Gen Z muslim di Desa Tarokan	70
D. Pengaruh halal awareness di TikTok Shop pada Gen-Z muslim di Desa Tarokan	72
E. Pengaruh religiusitas di TikTok Shop pada Gen-Z muslim di Desa Tarokan.	73
F. Pengaruh halal awareness dan religiusitas terhadap preferensi belanja di TikTok Shop pada Gen-Z muslim di Desa Tarokan	73
BAB VI PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Jumlah Penduduk Di Desa Se-Kecamatan Tarokan	6
Tabel 1. 2	Perbandingan Data Gen Z di Desa Tarokan, Desa Bulusari, Desa Desa Kaliboto yang Berbelanja di E-Commerce	7
Tabel 1. 3	Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen di Desa Tarokan, Desa Bulusari, Desa Kaliboto yang Berbelanja di Tiktok Shop	8
Tabel 3. 1	Indikator Promosi Variabel X.....	35
Tabel 3. 2	Indikator Penelitian Variabel Y	36
Tabel 3. 3	Skala Likert untuk Instrumen Penelitian	38
Tabel 4. 1	Jumlah Responden berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4. 2	Jumlah Responden berdasarkan Usia	50
Tabel 4. 3	Jumlah Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
Tabel 4. 4	Jumlah Responden berdasarkan Pembelian Berulang.....	52
Tabel 4. 5	Hasil Uji Validitas	52
Tabel 4. 6	Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4. 7	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4. 8	Kategorisasi untuk Variabel Halal Awareness (X1)	55
Tabel 4. 9	Kategorisasi untuk Variabel Religiusitas (X2)	55
Tabel 4.10	Kategorisasi untuk Variabel Preferensi Konsumen (Y)	55
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4.13	Hasil Uji Korelasi Berganda.....	60
Tabel 4.14	Hasil Analisis Regresi Berganda	61
Tabel 4.15	Hasil Uji F	63
Tabel 4.16	Hasil Uji t	64
Tabel 4.17	Hasil Koefisien Determinasi	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah pengguna aktif bulanan TikTok Shop dan Tokopedia.....	3
Gambar 1. 2 Demografi Pengguna TikTok di Indonesia Tahun 2021 berdasarkan Umur.....	4
Gambar 4. 1 Struktur Desa Tarokan	49
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Angket Penelitian.....	83
Lampiran 1. 2 Skor Jawaban Responden Pada Variabel <i>Halal Awareness</i> (X1).....	84
Lampiran 1. 3 Skor Jawaban Responden Pada Variabel Religiusutas (X2).....	93
Lampiran 1. 4 Skor Jawaban Responden Pada Variabel Preferensi Konsumen(Y)	102
Lampiran 1. 5 Tabel Analisis Data	111
Lampiran 1. 6 Daftar Konsultasi Skripsi 1.....	118
Lampiran 1. 7 Daftar Konsultasi Skripsi 2.....	119
Lampiran 1. 8 Surat Izin Riset Penelitian dan Surat Balasan Penelitian	120
Lampiran 1. 9 Dokumentasi Penelitian.....	121
Lampiran 1. 10 Daftar Riwayat Hidup.....	122