

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN CITRA
LAYANAN PENDIDIKAN DI SMA NEGERI 2 PARE**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Tarbiyah untuk memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai
Gelar Sarjana Pendidikan



Oleh

Muhammad Khoirunni'am

932407218

**PROGRAM STUDI MANAJAMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN CITRA
LAYANAN PENDIDIKAN DI SMA NEGERI 2 PARE**

M. Khoirunni'am

NIM. 932407218

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd.
NIP. 1977004121994032006

Pembimbing II



Siska Yulia Weny, M.Ak.
NIP. 199207082019032018

NOTA DINAS

Kediri, 18 Desember 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada

Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb,

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Muhammad khoirunni'am
NIM : 932407218
Judul : Strategi pemasaran dalam meningkatkan citra layanan pendidikan di SMAN 2 Pare

Setelah perbaikan materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarjana strata satu (S-1) Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera di ujikan dalam siding munaqosah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Prof. Dr. H. Munifah, M.Pd

NIP.197004121994032006

Dosen Pembimbing 2



Siska Yulia Wenny, M.Ak

NIP. 199002012019032011

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN CITRA LAYANAN PENDIDIKAN DI SMA NEGERI 2 PARE

Muhammad Khoirulnri'am

932407218

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Pada
Tanggal


Tim Penguji

1. Penguji Utama
Dr.Hj.Muawanah.M.Pd
NIP. 19680604 199803 2 001



(.....)

2. Penguji I
Prof.Dr. Hj. Munifah, M.Pd
NIP. 197004121994032006



(.....)

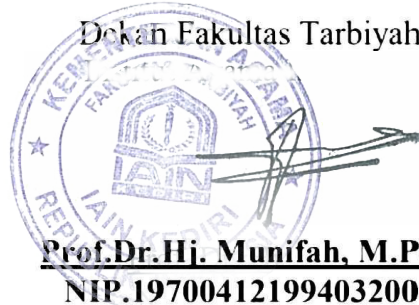
3. Penguji II
Siska Yulia Wenny, M.Ak
NIP. 199002012019032011



(.....)

Kediri, 18 Desember 2023

Dekan Fakultas Tarbiyah



Prof.Dr.Hj. Munifah, M.Pd.I
NIP.197004121994032006

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Konteks Penelitian.....	3
B.Fokus Penelitian.....	6
C.Tujuan Penelitian.....	6
D.Kegunaan Penelitian.....	6
E.Penelitian Terdahulu.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	12
A.Layanan Pendidikan.....	12
1. Pengertian Layanan Pendidikan.....	12
2. Bentuk Layanan Jasa Pendidikan.....	13
3. Kualitas Layanan Jasa Pendidikan.....	16
B.Pemasaran Pendidikan.....	18
1. Konsep Dasar Pemasaran Layanan Jasa Pendidikan.....	18
2. Strategi Pemasaran Pendidikan.....	21
3. Model Pemasaran dalam Meningkatkan Citra Layanan Jasa Pendidikan.....	29
C.Citra Lembaga Pendidikan.....	31
1. Pengertian Citra Layanan Jasa Pendidikan.....	31
2. Kriteria Citra Layanan Pendidikan.....	34
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi citra pendidikan.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	39
A.Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	39
B.Kehadiran Peneliti.....	39
C.Lokasi Penelitian.....	40
D.Sumber Data.....	41
E.Pengumpulan Data.....	43
F.Analisis Data.....	46

G.Pengecekan Keabsahan Data	47
H.Tahap-tahap penelitian	48
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	50
A.Paparan Data.....	50
B.Temuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V PEMBAHASAN	58
A.Prinsip-Prinsip Pelayanan Jasa Di SMAN 2 Pare	58
B.Strategi pemasaran SMAN 2 Pare	59
C.Dampak Strategi Pemasaran yang ada di SMAN 2 Pare	61
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
A.Kesimpulan.....	63
B.Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	67

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada kedua orang tua saya, Bapak / ibu dosen yang telah membimbing saya Sahabat – Sahabat saya semuanya yang tidak pernah bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat, dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepada saya . Semoga ilmu yang didapatkan bisa berguna dunia dan akhirat aamiin.

Motto

Semuanya tidak terlihat mungkin sampai semuanya selesai

Nelson Mandela¹

¹ Nelson Mandela

ABSTRAK

Muhammad khoirunni'am, 2024 *strategi pemasaran dalam meningkatkan citra layanan pendidikan di SMAN 2 Pare*, skripsi IAIN Kediri, pembimbing (1) Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd dan pembimbing (2) Siska Yulia Weny, M.Ak.

Kata kunci: manajemen pemasaran, pelayanan jasa pendidikan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran yang efektif dalam meningkatkan citra layanan pendidikan di SMA Negeri 2 Pare. Dengan meningkatnya persaingan di sektor pendidikan, penting bagi institusi pendidikan untuk menerapkan strategi pemasaran yang tepat guna memperbaiki dan memperkuat citra mereka. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan studi dokumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan SMA Negeri 2 Pare meliputi peningkatan kualitas layanan, penggunaan media sosial untuk promosi, dan pengembangan program unggulan. Implementasi strategi ini terbukti efektif dalam meningkatkan visibilitas dan daya tarik sekolah, serta memperbaiki persepsi masyarakat terhadap kualitas pendidikan yang diberikan.

Peningkatan citra sekolah juga didukung oleh partisipasi aktif dari stakeholder, termasuk guru, siswa, dan orang tua, dalam berbagai kegiatan promosi. Rekomendasi dari penelitian ini adalah agar SMA Negeri 2 Pare terus mengembangkan strategi pemasaran berbasis teknologi dan berfokus pada peningkatan pengalaman belajar siswa untuk mempertahankan dan meningkatkan citra positif sekolah di mata publik.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa mencurahkan limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada seluruh makhluk-Nya, sehingga pada kesempatan kali ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**STRATEGI PEMASARAN DALAM MEININGKATKAN CITRA LAYANAN PENDIDIKAN DI SMAN 2 PARE** “. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itulah penulis menyampaikan terima kasih yang sangat mendalam kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Kedua orang tua saya, yang selalu memberikan do’a, Motivasi, serta dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
2. Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Dr. Wahidul Anam, M.Ag.
3. Dekan Fakultas Tarbiyah Prof. Dr. Munifah M.Pd.I
4. Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I., M.Si. selaku ketua prodi jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri.
5. Ibu Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd. dan Ibu Siska Yulia Wenny M.Ak selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, serta motivasi sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar,
6. Bapak Sarbawa selaku Kepala SMA Negeri 2 Pare yang telah memberikan izin kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Bapak Guru SMA Negeri 2 Pare yang telah bersedia menjadi narasumber dan berbagi informasi dengan penulis.
8. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, baik dukungan moral maupun material dalam penyusunan skripsi ini. Semoga amal yang telah dicurahkan akan menjadi amal yang saleh, dan mampu mendekatkan diri kepada Allah SWT. Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. *Aamiin.*