

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo. 2015.
- Amelia, M., Abidin, Z., & Alif, M. "Pola Hidup Sederhana dalam Perspektif Hadis di Era Konsumtif." *Madinah: Jurnal Studi Islam*, 11(1), 2024.
- Bank Indonesia. *Data Bank Indonesia*. 2021.
- Bungin, M. B. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2013.
- Daliyah, R., & Patrikha, F. D. "Analisis Perilaku Konsumsi Pengguna Aplikasi E-Money Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. 2020.
- Darma, B. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R²)*. Guepedia. 2021.
- Dewa, A. L., Mushofa, I. A., & Sulistyowati, S. "Faktor Pengaruh Keputusan Pembelian Tiket KM. Dharma Kartika VII." *Jurnal Ekobistek*, 12(2), 2023.
- Dewi, L. G. K. "Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri." *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan (Ekuitas)*. 2017.
- Firmansyah, & Dacholfany, M. I. *Uang Elektronik Dalam Perspektif Islam*. Lampung: CV. Iqro. 2018.
- Hardani, et al. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group. 2020.
- Harminingtyas, R., & Susetyarsi, T. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Pengguna E-Wallet Pada Masyarakat Di Kota Semarang." *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)*, 1(3). 2023.
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. "Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI." *JABE*, 7(2). 2022.
- Ismaya, N., & Kusuma, M. *Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Uang Elektronik Gopay Pada Masyarakat Kota Klaten (Skripsi, UIN Raden Mas Said)*. 2023.

- Kristinova, J. C. "Tindakan Imitasi Gaya Hidup Pemengaruh Pada Generasi Milenial." *Jurnal Analisa Sosiologi*, 11(2). 2022.
- Mahadi, A. H. P. "Pengaruh Perceived Quality, Harga, Dan Lifestyle Terhadap Minat Beli Produk Oldman.Co." *JMM Online*, 3(11). 2021.
- Mongisidi, S. J., et al. "Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike." *Jurnal Emba*, 7(3). 2022.
- Nacrowi, D. N., & Usman, H. *Pendekatan Populer Dan Praktisi Ekonometrika Untuk Analisis Ekonomi Dan Keuangan*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. 2006.
- Nadiyah, N. A., & Hamid, A. M. "Pengaruh Trend Fashion Dan Pergaulan Terhadap Gaya Hidup Konsumtif." *Jurnal Murid*, 1(1). 2024.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa." *Ikraith-Ekonomika*, 4(1). 2021.
- Priansa, D. J. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Ramadhani, R. H. *Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa* [Skripsi Sarjana, Universitas Sumatera Utara]. 2021.
- Sarwono, J. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2016.
- Setiadi, N. J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen* (Edisi Ketiga). Jakarta: Divisi Kencana, 2003.
- Siyoto, S., & Sodik, A. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Sujarweni, V. W. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2015.

- Sulistyowati, S., & Fitriyah, E. "Implementasi Sistem Keuangan Desa (Siskeudes) Studi Kasus pada Desa Besuki Kecamatan Besuki Kabupaten Situbondo." *International Journal of Social Science and Business*, 3(3), 2019.
- Sulistyowati, S., & Putri, N. R. "Peluang dan Tantangan Lembaga Keuangan Syariah Non Bank dalam Perspektif Islam." *Wadiah: Jurnal Perbankan Syariah*, 5(1), 2021.
- Sulistyowati, S., Aryanto, A., & Sunarno, S. "Analisis Pengaruh Faktor Persepsi Kemudahan, Publikasi, Kenyamanan Akses dan Kepercayaan terhadap Minat Beli Tiket Menggunakan Aplikasi Mobile KAI Access (Studi pada Pengguna Aplikasi KAI Access di Garut)." *MASMAN: Master Manajemen*, 1(4), 2023.
- Sulistyowati, S., Rahayu, Y. S., & Naja, C. D. "Penerapan Artificial Intelligence sebagai Inovasi di Era Disrupsi dalam Mengurangi Resiko Lembaga Keuangan Mikro Syariah." *Wadiah: Jurnal Perbankan Syariah*, 7(2), 2023.
- Sumarwan, U. *Perilaku Konsumen*. Bogor: PT Ghalia Indonesia. 2011.
- Syifa, L. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). 2022.
- Triyanto, I. R. "Adopsi Penggunaan Uang Elektronik di Indonesia: Systematic Literature Review." *Prosiding Seminar Sosial Politik, Bisnis, Akuntansi Dan Teknik*, 5. 2023.
- Umar, H. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2011.