

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, Ahmad, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori Dan Praktik*, 2023
- Ana Siti Labibah, ‘Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan Produk’, *Jurnal Multidisiplin Inovatif*, 8.11 (2024), 31–35
- Anggraini, Desi, Nafia Nur Hisnati, and Anggit Dyah Kusumastuti, ‘Perspektif Konsumen Pada Brand Image Mie Gacoan Terhadap Peningkatan Penjualan Produk’, *Masyrif: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 5.1 (2024), 1 <<https://doi.org/10.28944/masyrif.v5i1.1653>>
- Anto, Rola Pola, ‘Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Penerapannya’, *Angewandte Chemie International Edition*, 6.11 (2024), 951–52
- Erna, Ismandra, and Fitri Septia, ‘Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Pada Bakso Mulyono Palembang’, *Majalah Ilmiah Manajemen*, 12.01 (2023), 8–14
- Hanafi, Muhammad, and Gunawan, ‘Strategi Pemasaran Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Di Toko Wajit Sederhana’, *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11.1 (2025), 182–94
- Haryoko, Sapto, Bahartiar, and Fajar Arwadi, *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)* (Badan Penerbit UNM, 2020)
- Hasanah, Hasyim, ‘TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)’, *At-Taqaddum*, 8.1 (2017), 21 <<https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>>
- Kharisma, Hasna, ‘Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan’, in *Skripsi* (Semarang: Universitas Semarang, 2023), p. 17
- , ‘Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Umkm Produksi Tas Zamano)’ (Universitas Semarang, 2023)
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid 1* (Erlangga, 2008)
- Legi, Natasya Yuliani, Sri Murni, and Jeffrey L. A. Tampenawas, ‘Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Rumah Makan Varel Pineleng’, *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11.4 (2023), 893–903
- Maupa, Haris, Mahlia Muis, and Munandi Idris, *Marketing Syariah: Pendekatan Konsep Dan Teori Dalam Pemasaran Berbasis Islam*, 2023
- Mouwn Erland, *Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif*, Rake Sarasin, 2020

- Mubarok, Putri Suciati, *Efektivitas Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Mie Pedas Mbak Ning Kota Madiun)* (IAIN KEDIRI, 2022)
- Mutmainnah, L B, and F A Sujud, *Analisis Kelayakan Bisnis Mie Gacoan Melalui Marketing Mix 4P: Studi Kasus Strategi Pemasaran Dan Daya Saing*, *Jurnal Tanbih*, 2 (2025), 15–27
- Nilamsari, Natalina, *Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif*, *Wacana*, 8.2 (2014), 177–1828
- Observasi Yang Dilakukan Peneliti*, 2025
- Pebriantika, Dea Tasa, Uju Pitriyani, and Eman Sulaeman, *Pengaruh Harga , Cita Rasa , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap*, 7.3 (2022), 255–62 <<https://doi.org/10.37531/mirai.v7i3.4589>>
- Rahim, Endang, and Roni Mohamad, *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah*, *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2.1 (2021), 15–26 <<https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i1.234>>
- Rahmadani, Suci, *Strategi Pemasaran, CV. Intelektual Manifes Media*, 2023
- Rizky Fadilla, Annisa, and Putri Ayu Wulandari, *Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan*, *Mitita Jurnal Penelitian*, 1.No 3 (2023), 34–46
- Savero, Raihan Vito, Rudi Kurniawan, and Amalia Nur Chasanah, *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Majapahit Semarang*, *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4.3 (2024), 2368–85
- Sudirman, Indrianty, and Muhammad Ichwan Musa, *Strategi Pemasaran (Intelektual Karya Nusantara*, 2023)
- Telaumbanua, Tekun Iman, Yupiter Mendrofa, Ayler Beniah Ndraha, Yuterlin, and Zalukhu, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UD Tahu Murni Kota Gunungsitoli*, *Journal Of Accounting And Finance Management (JAFM)*, 5.4 (2024), 1069–79 <<https://doi.org/10.21776/jmppk.2023.02.4.22>>
- Turmudi, Imam, and Prima Mulyasari Agustini, *Perilaku Konsumen Dalam Mengonsumsi Makanan Viral : Studi Kasus Tren Kuliner Mie Gacoan Di Kalangan Gen Z Di Media Sosial*, *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4.4 (2025), 2239–54
- Yustika, Gaung Perwira Yustika, and Deci Hardiningsih, *Penerapan Marketing Mix Pada Mie Pedas Jajanan Milenialku*, *Ebisma (Economics, Business, Management, & Accounting Journal)*, 4.1 (2024), 13–20 <<https://doi.org/10.61083/ebisma.v4i1.41>>

Zai, Yerniat, Yupiter Mendrofa, Otanius Laia, and Serniati Zebua, *Analisis Efektivitas Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Umkm Di UD Oya Kota Gunungsitoli*, *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 4.3 (2024), 2016–27

Zainurossalamia, Saida, *Manajemen Pemasaran (Teori Dan Strategi)*, *Forum Pemuda Aswaja*, 2020, XI