

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Soni Maulana, and Sulistyowati Sulistyowati. (2021). "Pemberdayaan masyarakat budidaya maggot BSF dalam mengatasi kenaikan harga pakan ternak." *JE (Journal of Empowerment)* 2.2, 243-260.
- Al-Ghazali, A.H.M. (2000). *al-Mustasfa min 'Ilm al-Usul*. Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah.
- Anggito Albi, Setiawan Johan. (2018) *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: CV. Jejak)
- Arnild, Augina Mekarisce. (2020). "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat," *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, Vol 12, no. 3.
- Bafadal, Ibrahim., & Bakri, Maskuri. (2013). *Teknis analisis data penelitian kualitatif dalam buku Metode penelitian kualitatif : Tinjauan teoritis dan praktis*, Malang : Lembaga penelitian UNISMA kerjasama VISIPRESS Media.
- Baihaqi, A. (2018). *Kerajinan Patung Batu di Trowulan Mojokerto (Studi Deskriptif Tentang Upaya Pengrajin Patung Batu Dalam Menjadikan Kerajinan Patung Batu Sebagai Daya Tarik Wisata Alternatif Di Trowulan Mojokerto - Jawa Timur)*. Universitas Airlangga.
- Chapra, M. U. (2000). *The Future of Economics: An Islamic Perspective*. Leicester: The Islamic Foundation.
- Departemen Agama RI, (2010) *Al-Qur'an Dan Terjemahnya Daliyah*. (Bandung: Jabal)
- Faqih, A. (2022). Hubungan Kompetensi Petani dengan Pendapatan Usahatani Bawang Merah (*Allium ascalonicum* L.)(Kasus di Desa Mulyasari Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon). *Mimbar Agribisnis*, 8(1).
- Fauzi, A. R. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Ekonomi Kreatif Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Kerajinan Batu Alam Wall Cladding di UD Arjuna Stone Desa Sawo Campurdarat Tulungagung).
- Fauzi, Ahmad Rizal. *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Ekonomi Kreatif Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Kerajinan Batu Alam di Tulungagung)*. 2019.
- Firdausy, Mulya Carunia. (2017). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor.

- GradikaY, Defri (2016) *Pemberdayaan Masyarakat Pedesaan di Kabupaten Mojokerto (Studi pada Industri Kecil Kerajinan Patung Batu Trowulan di Desa Watesumpak, Kecamatan Trowulan Kabupaten Mojokerto)*. Sarjana thesis, Universitas Brawijaya.
- Hardani, Dkk. (2020) *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu)
- Hartomo, D. D., & Cahyadin, M. (2013). Pemingkatan faktor keberlangsungan usaha industri kreatif di kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 4(2), 225-236.
- Hasibuan, RH, Arif, M., & Atika, A. (2023). Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Dan Pengembangan Usaha Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus: Pengrajin Toto Jaya Bingkai Di Kecamatan Medan Area). *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)* , 3 (1), 540-553.
- Innayah, A., & Atika. (2022). No Title Strategi Pemasaran Produk Mitra Ekawarsa untuk Siswa pada PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Medan. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2 no. 1, 969.
- John, H. (2001). Ekonomi kreatif: bagaimana masyarakat menghasilkan uang dari ide-idenya. *London, Allen Lane*.
- Juliani, Syahbudin. (2025) *Prinsip dan aplikasi metode penelitian kualitatif : kajian teori dan praktik* (Medan: Merdeka Kreasi)
- Juliyansyah Noor. (2011), *Metode Penelitian*, Jakarta: Kencana.
- Lelono H.T.M. (2013). Bahan dan Cara Pembuatan Arca Batu Sebagai Komponen Penting Candi-candi Masa Klasik di Jawa, *Jurnal Berkala Arkeologi Balai Arkeologi Yogyakarta*. Vol.33, nomor 1.
- Lelono, H.T.M. *Bahan dan Cara Pembuatan Arca Batu Sebagai Komponen Penting Candi-candi Masa Klasik di Jawa*. *Jurnal Berkala Arkeologi Balai Arkeologi Yogyakarta*, Vol. 33 No. 1, 2013.
- Lenny Menara, Sari Saragih. (2021), “*Analisis Dimensi CARTER Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Meningkatkan Electronic Word Of Mouth Pada Bank Syariah Mandiri*” (Thesis, UIN Sumatera Utara Medan)
- Lewis, W. A. (1954). *Economic Development with Unlimited Supplies of Labour*. *The Manchester School*, 22(2), 139–191.
- Lexy J, Moleong. (2000) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Rosdakarya.
- Machmud, Amir. (2016). *Perekonomian Indonesia*, Jakarta : Erlangga.

- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*, Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Manurung, Mandala, and Prathama Rahardja. (2010). "*Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*." Jakarta: Lembaga Penerbit Universitas Indonesia
- Moelyono, Mauled. (2010). *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntutan Dan Kebutuhan*, Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Monica, D. (2021). *Pemetaan Perekonomian Dan Potensi Ekonomi Kreatif Di Kota Bandung* (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis uin jakarta).
- Muis, A. R. C. (2019). *Ekonomi Kreatif Indonesia dalam Dinamika Perdagangan Internasional*. CV. Budi Utama.
- Nuraini, R., & Santosa, H. (2021), *Inovasi Desain Produk Kerajinan dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Ekonomi Kreatif*. Jurnal Desain Kreatif, Vol. 4, No. 2.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press
- Prasetyo, Y. A., & Susanti, E. *Analisis Daya Saing Produk Kerajinan Lokal di Era Digitalisasi*. Jurnal Ekonomi Kreatif dan Inovasi, Vol. 2, No. 1, 2022.
- Profil Desa Watesumpak, "*Pengembangan Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat: Studi Industri Kerajinan Batu*," Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) Desa Watesumpak, 2012.
- Purnomo, Rochmat Aldy. (2016). *Ekonomi Kreatif*, Surakarta: Ziyad Visi Media.
- Putri, N. R. N. (2022). *Pengelolaan Peternakan Ayam Ras Petelur dalam Meningkatkan Pendapatan Ditinjau dari Manajemen Bisnis Syariah*. Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business, 2(2), 166-189.
- Rahmi Lubis. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*, Medan : Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
- Ramadhani Rahmi, Sri Nuraini. (2021) *Statistika Penelitian Pendidikan* (Jakarta: Kencana)
- Rohmah, U. (2017). *Analisis peran ekonomi kreatif dalam peningkatan pendapatan pengrajin ditinjau dari perspektif ekonomi Islam (Studi pada industri anyaman bambu desa tulungagung kecamatan gadingrejo Kabupaten Pringsewu)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Sale, Yanti. (2014). "Analisis Pendapatan Usaha Pengrajin Gula Aren Di Desa Tulo'a Kecamatan Bulango Utara Kabupaten Bone Bulango", *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah* Vol. 1 No. 4.

- Sari, D. A. K. (2023). *Dinamika Struktural Fungsional dalam Eksistensi Usaha Patung Batu Andesit di Dusun Jatisumber*. Jurnal Analisa Sosiologi, 12(1).
- Smith, A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. London: W. Strahan and T. Cadell
- Subagiyo, Rokhmat. (2017), *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta Timur: Alim's Publishing.
- Sukirno, Sadono. (2013). *Mikroekonomi*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, Sadono. (2014). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Sulistiyowati, Mega Ardianti, 'Strategi Pengembangan Wisata Edukasi Perspektif Manajemen Syariah (Studi Pada Base Farm KWT Bangun Sejahtera Burengan Kota Kediri)', 3.1 (2024), pp. 67–78.
- Sulistiyowati, Neny Romadhona Nurhadija Putri. (2022), 'Pengelolaan Peternakan Ayam Ras Petelur Dalam Meningkatkan Pendapatan Ditinjau Manajemen Bisnis Syariah', *Journal of Management and Sharia Business*, 2.2, 166–89.
- Sulistiyowati, Sulistiyowati, (2022), 'Hajj Fund Investment Development Strategy Sharia Investment Management Perspective', *EL DINAR: Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 10.2, pp. 148–62.
- Sulistiyowati, Sulistiyowati, et al. (2022). "Upaya Peningkatan Ekonomi Warga Pantai Tirang Melalui Paiwisata Pantai." *Karunia: Jurnal Hasil Pengabdian Masyarakat Indonesia* 1.3, 53-59.
- Sulistiyowati,S., and Yuni Safitri.(2023)."Optimalisasi Pemberdayaan Masyarakat Desa Klodran, Kecamatan Colomadu Melalui Pengembangan Usaha Berbasis Syariah." *AL HAZIQ: Journ al of Community Service* 28-38.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Todaro, M. P. & Smith, S. C. (2011). *Economic Development*. 11th Edition. Boston: Addison-Wesley.
- Tutut Adi Kusumadewi, Imam Hanafi, W. Y. P. (2013). Kemitraan BUMN Dengan UMKM Sebagai Bentuk Corporate Social Responsibility (Csr). *Administrasi Publik*, Vol. 1 No., 955.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Pasal 1 Tahun 1984 tentang Perindustrian*.

- V. Wirata Sujarweni, (2015) *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.
- Wahyuni Luh Putu. (2021) *Strategi Praktis Penelitian Dan Penulisan Karya Ilmiah Untuk Sukses Publikasi Pada Jurnal Bereputasi* (Banda Aceh: Syiah Kuala University Press)
- Wardani, P. K. (2021). *Peran Pemerintah Daerah Dalam Rangka Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Sektor Kerajinan Di Kabupaten Batu Bara (Studi Kasus Kerajinan Tenun Songket Di Kecamatan Talawi Kabupaten Batu Bara)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- Yudianto, B. E. (2019). *Pemberdayaan Pengrajin Patung Batu di Desa Watesumpak Kecamatan Trowulan Kabupaten Mojokerto*. (Thesis, Universitas Airlangga Surabaya)