

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan oleh pengurus Pondok Pesantren Sharif Hidayatullah Kota Kediri berperan penting dalam menjaga keberlangsungan dan konsistensi pelaksanaan program *intensive course* saat libur semester. Hasil ini sekaligus menjawab fokus penelitian, yaitu:

1. Strategi komunikasi pengurus Pondok Pesantren Sharif Hidayatullah Kota Kediri dalam menjaga konsistensi pelaksanaan *intensive course* saat libur semester telah berjalan dengan baik. Strategi tersebut meliputi perencanaan kegiatan, penyusunan jadwal, koordinasi dengan mentor, serta penyampaian pesan melalui forum resmi dan pendekatan persuasif kepada santri.
2. Faktor pendukung keberhasilan program ini adalah adanya dukungan penuh dari pengasuh pondok, keterlibatan mentor yang kompeten, serta peran aktif divisi pendidikan dalam mengatur jalannya kegiatan. Sementara itu, faktor penghambat yang dihadapi antara lain menurunnya motivasi santri saat liburan, inovasi metode pembelajaran yang kurang bervariasi, serta koordinasi antar pengurus yang hanya melibatkan beberapa anggota saja.

B. Saran

Dari hasil kesimpulan mengenai strategi komunikasi pengurus dalam menjaga konsistensi pelaksanaan *intensive course* saat libur semester di Pondok Pesantren Sharif Hidayatullah Kota Kediri, maka peneliti dapat memberikan saran kepada pengurus pondok tersebut maupun peneliti-peneliti selanjutnya:

Setelah melaksanakan penelitian di Pondok Pesantren Sharif Hidayatullah Kota Kediri, peneliti bermaksud memberikan beberapa saran sebagai bahan pertimbangan. Adapun saran yang dapat disampaikan yaitu:

- a. Bagi Pengurus Pondok Sharif Hidayatullah, disarankan untuk memperkuat pendekatan komunikasi persuasif dengan lebih menekankan pada aspek kebutuhan santri. Misalnya, dengan menampilkan testimoni santri alumni *intensive course* yang berhasil meningkatkan kemampuan bahasa atau prestasi akademik. Cara ini bisa menjadi stimulus positif yang lebih mudah diterima oleh santri. Perlu adanya inovasi komunikasi digital, misalnya melalui konten video pendek, podcast santri tentang *intensive course*, atau poster interaktif.
- b. Bagi Penelitian Selanjutnya, sebaiknya penelitian selanjutnya dapat menjadikan hasil kajian mengenai strategi komunikasi sebagai landasan untuk eksplorasi yang mendalam, mengingat ilmu komunikasi yang terus berkembang dalam berbagai aspek kehidupan, sehingga penting dilakukan penelitian lanjutan agar pembahasan mengenai strategi komunikasi dapat diperluas lagi.