

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI TOKO PERALATAN OLAHRAGA  
IZZUL SPORT KOTA KEDIRI**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian  
Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana (S.E.)



Oleh :

**ROHMA BRITANIA FIRSTYANA NURLITA MEYSA  
21403119**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
KEDIRI  
2025**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI TOKO PERALATAN OLAAHRAGA IZZUL SPORT KOTA  
KEDIRI**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada  
Institut Agama Islam Negeri Kediri  
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam  
menyelesaikan program Sarjana

**Oleh:**

**Rohma Britania Firstyana Nurlita Meysa**

**NIM. 21403119**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
KEDIRI  
2025**


**HALAMAN PERSETUJUAN**

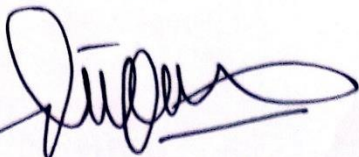
**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI TOKO PERALATAN OLAHRAGA  
IZZUL SPORT KOTA KEDIRI**

Oleh:

**ROHMA BRITANIA FIRSTYANA NURLITA MEYSA  
21403119**

Disetujui Oleh :

**Pembimbing I**  
  
**Achmad Munif, SE, MM,**  
**NIP. 196910252003121001**

**Pembimbing II**  
  
**Dijan Novia Saka, SE, MM,**  
**NIP. 197012142023212004**

## Nota Dinas

Kediri, 14 Juni 2025

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di

Jalan Sunan Ampel 07 – Nronggo

Kediri

*Assalamualaikum Wr.Wb.* Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Rohma Britania Firtyana Nurlita Meysa

Nim : 21403119

Judul : Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Toko Peralatan Olahraga Izzul Sport Kota Kediri

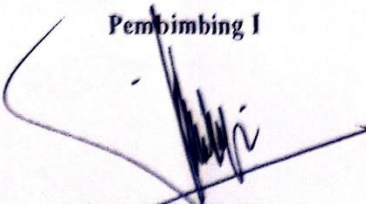
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S – 1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

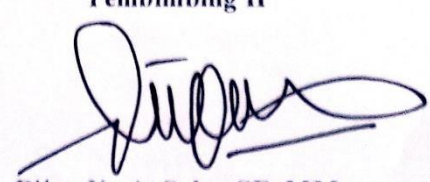
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Achmad Munif, SE, MM.  
NIP. 196910252003121001

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE, MM.  
NIP. 197012142023212004

## **Nota Pembimbing**

Kediri, 14 Juni 2025

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di

Jalan Sunan Ampel 07 – Nronggo

Kediri

*Assalamualaikum Wr.Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Rohma Britania Firstyana Nurlita Meysa

Nim : 21403119

Judul : Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Toko Izzul Sport Kota Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 28 Juni 2025 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI TOKO PERALATAN OLAHRAGA  
IZZUL SPORT KOTA KEDIRI**

**Rohma Britania Firstyana Nurlita Meysa**

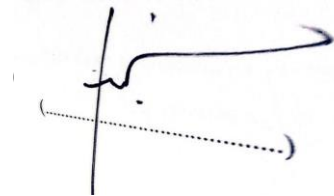
**21403119**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri pada tanggal 28 Juni 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.El  
NIP. 199010202019031006



2. Penguji I

Sidanatul Janah, S.HI., MH.  
NIP. 199303162019032010



CS Dipindai dengan CamScanner

3. Penguji II

Ulfi Dina Hamida, M.Pd.  
NIP. 199002212023212039



CS Dipindai dengan CamScanner

Kediri, 28 Juni 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Muslih, M.H.

NIP. 19750101199803 1 002

CS Dipindai dengan CamScanner

## **HALAMAN MOTTO**

**Celakalah bagi orang-orang yang curang, yaitu orang yang apabila menerima takaran dari orang lain mereka minta dipenuhi, tetapi apabila mereka menakar atau menimbang untuk orang lain, mereka mengurangi.**

**-QS. Al-Mutaffifin: 1-3**

**Barang siapa bertakwa kepada Allah niscaya Dia akan memberinya jalan keluar, dan memberinya rezeki dari arah yang tidak disangka-sangka.**

**-QS. Ath-Thalaq: 2-3**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Rohma Britania Firsrtiana Nurlita Meysa

Nim : 21403119

Program Studi : Manajemen Bisnis Syari'ah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi hak sebagian atau seluruhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atau perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Merangkai setiap bab dengan tekad dan semangat, akhirnya tiba saatnya untuk menyampaikan rasa syukur melalui lembar persembahan ini kepada Allah SWT, dengan pertolongan, hidayah dan memberikan kekuatan dalam setiap langkah dalam perjalanan hidup ini sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Dan tak lupa kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadikan saya salah satu umatnya yang terpilih. Bismillahirrahmanirrahim, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Seluruh anggota keluarga penulis, terutama Orang tua Bapak Nur Into Kurniawan dan Ibu Erni Wiyani atas doa dan dukungan yang tak pernah putus hingga penulis dapat menyelesaikan studi.
2. Saya mengucapkan terimakasih kepada nenek saya Sri Hermeni yang telah merawat saya, menyayangi saya, dan mendidik saya dari kecil hingga saat ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen IAIN Kediri Khususnya Dosen Prodi Manajemen Bisnis Syariah yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
4. Teruntuk Dosen Pembimbing saya yaitu bapak Achmad Munif, SE,MM. dan Ibu Dijan Novia Saka, SE,MM. Terimakasih telah sabar membimbing saya dan memberikan masukan-masukan guna mendukung terselesainya skripsi ini, serta motivasi dan perhatian yang membuat saya bangkit.
5. Kepada Elvyana Savirah Chusna, Nur Jamalia Jamal, dan M. Zainur Rosyid terimakasih telah meluangkan waktu membantu saya dan menemani saya, dan tak pernah lelah memberikan teguran, semangat, dorongan motivasi dan doa untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kepada teman saya dari SMA Lilis Saputri terimakasih telah menjadi teman baik saya dari dulu hingga sekarang yang selalu membantu saya dan menyemangati sayaserta memberikan hal-hal yang tidak pernah saya rasakan sebelumnya, semoga kebahagiaan selalu menghampiri kita semua.
7. Kepada Kekasih saya Abdunnizar Adzaki terimakasih telah menemani saya selama 4 tahun masa perkuliahan ini, yang selalu ada disaat susah maupun

senang, tidak pernah sekalipun meninggalkan meskipun dalam keadaan terpuruk, semoga sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi

8. Kepada teman-teman seperjuangan Manajemen Bisnis Syariah angkatan 2021, terimakasih telah menemani perjuangan selama masa kuliah.
9. Teman -teman KKN 120 Desa Punjul yang telah memberikan banyak warna dan pengalaman untuk penulis. Semoga hal – hal baik selalu mengelilingi dan Allah senantiasa meridhoi langkah kita. Amiin...
10. Kepada diri saya sendiri, Rohma Britania Firstyana Nurlita Meysa, terimakasih telah berjuang selama ini dengan perjalanan yang tidak mudah selama masa kuliah, dan mau belajar serta berproses hingga sampai di titik ini.

Dengan mengharap ridha Allah SWT, semoga kita senantiasa teguh dalam meniti jalannya. Semoga amal kebajikan yang ttelah diperbuat diterima dan dicatat sebagai pahala di sisi-Nya. Selanjutnya, karya ini dipersembahkan kepada khalayak pembaca dengan harapan dapat menyajikan analisis dan ide yang dapat membangun bagi kemajuan. Besar harapan karya ini dapat memberikan manfaat bagi kita sekalian. Aamiin...

## ABSTRAK

Rohma Britania Firstyana Nurlita Meysa, Dosen Pembimbing Achmad Munif, SE, MM., Dijan Novia Saka, SE, MM., Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Peralatan Olahraga Izzul Sport Kota Kediri, Skripsi, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2025.

Kata kunci : Toko Izzul Sport, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian.

Perkembangan industri olahraga di Indonesia menunjukkan peningkatan yang signifikan, seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya hidup sehat. Kota Kediri sebagai salah satu kota yang berkembang dalam sektor olahraga, menghadirkan peluang bisnis yang menjanjikan dalam bidang penjualan peralatan olahraga. Toko Izzul Sport hadir sebagai salah satu pelaku usaha yang berhasil menarik perhatian masyarakat dengan strategi pemasaran yang dinamis. Fenomena tingginya minat masyarakat terhadap aktivitas olahraga menimbulkan pertanyaan mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap produk peralatan olahraga.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Toko Izzul Sport, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode accidental sampling sebanyak 385 responden. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis korelasi, regresi linier berganda, serta uji hipotesis dengan bantuan software SPSS 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai koefisien regresi  $-0,091$  dan signifikansi  $0,000 (<0,05)$ . Sementara itu, promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai koefisien regresi  $0,434$  dan signifikansi  $0,000 (<0,05)$ . Secara simultan, harga dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dibuktikan dengan nilai F-hitung sebesar  $64,889 > F$ -tabel dan signifikansi  $0,000 (<0,05)$ . Koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar  $0,254$  menunjukkan bahwa  $25,4\%$  variasi keputusan pembelian dijelaskan oleh kedua variabel tersebut, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan Syukur kehadirat Allah Swt yang telah memberikan limpahan Rahmat dan pertolongannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Peralatan Olahraga Izzul Sport Kota Kediri” ini dengan baik dan lancar.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada berbagai pihak yang telah memberikan dorongan dan bantuan hingga skripsi ini dapat terwujud, diantaranya :

1. Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri, atas pengabdian, kebijaksanaan, dukungan, serta kesempatan yang diberikan dalam memfasilitasi penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Ibu Nilna Fauzia, MHI. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah atas segala bantuan, bimbingan, dan dedikasi dalam memajukan Prodi Manajemen Bisnis Syariah sehingga memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Achmad Munif, SE., M.M. selaku pembimbing I, dan Ibu Dijan Novia Saka, SE., M.M. selaku pembimbing II, atas arahan, didikan, dan dorongan yang diberikan dalam penyelesaian Skripsi ini.
5. Pemilik Toko Olahraga Izzul Sport yang telah bersedia sebagai tempat penelitian saya dan membantu kelancaran pelaksanaan penelitian ini.
6. Bapak / Ibu dosen dan staf civitas akademika IAIN Kediri atas ilmu pengetahuan dan kontribusi yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi.
7. Orang tua peneliti Bapak Nur Into Kurniawan dan Ibu Erni Wiyani, serta seluruh keluarga saya yang selalu memberikan dukungan serta doa sehingga dapat menyelesaikan pendidikan (S1) Manajemen Bisnis Syariah di IAIN Kediri.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan oleh berbagai pihak tersebut mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah Swt. Penulis berharap karya tulis ini dapat memberikan kontribusi bagi pihak yang membutuhkan, terutama dalam ranah akademik Program Studi Manajemen Bisnis Syari'ah. Penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini, mengingat adanya keterbatasan pengetahuan dan potensi kekurangan dalam penyusunannya.

Kediri, 14 Juni 2025

Penulis



Rohma Britania Firstyana Nurlita Meysa  
NIM.21403119

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>NOTA PEMBIMBING.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	12
G. Penelitian Terdahulu .....	13
<b>BAB II Landasan Teori .....</b>	<b>18</b>
A. Deskripsi Teori .....	18
1. Harga .....	18
2. Promosi.....	25
3. Keputusan Pembelian .....	29
B. Kerangka Berfikir .....	33
C. Hipotesis penelitian.....	35
D. Variabel Penelitian.....	36
<b>BAB III Metode Penelitian.....</b>	<b>37</b>
A. Rancangan Penelitian.....	37
B. Populasi dan Sampel .....	37
C. Teknik Pengumpulan Data .....	39

D.	Instrumen Penelitian .....	39
E.	Teknik Analisis Data.....	40
	1. Uji Asumsi Klasik .....	40
	2. Analisis Korelasi .....	43
	3. Uji Regresi Linier berganda .....	44
	4. Uji Hipotesis .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>49</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	49
	1. Sejarah singkat Izzul Sport Kediri.....	49
	2. Visi dan Misi .....	51
B.	Validasi dan Reabilitas Penelitian. ....	52
	1. Validasi dan Reliabilitas Harga (X1).....	52
	2. Validasi dan Reliabilitas Promosi (X2). ....	53
	3. Validasi dan Reliabilitas Keputusan Pembelian .....	54
C.	Deskripsi Data.....	55
	1. Deskripsi Objek Penelitian .....	55
	2. Deskripsi Umur .....	56
D.	Analisis Data.....	57
	1. Analisis Deskriptif.....	57
	2. Uji Asumsi Klasik .....	60
	3. Analisis Korelasi .....	61
	4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
	5. Uji Hipotesis.....	66
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>		<b>69</b>
A.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Peralatan Olahraga Izzul Sport Kota Kediri .....	69
B.	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Peralatan Olahraga Izzul Sport Kediri. ....	70
C.	Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Peralatan Olahraga Izzul Sport Kota Kediri. ....	72
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>75</b>
A.	Kesimpulan .....	75
B.	Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>78</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN .....</b>		<b>80</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>		<b>114</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Toko Peralatan Olahraga Di Kota Kediri Tahun 2025 .....	2
Tabel 1. 2 Data Perbandingan Teori 4P di Toko Olahraga Kota Kediri tahun 2025.....	3
Tabel 1. 3 Segmentasi pasar berdasarkan harga .....	5
Tabel 1. 4 Data Jumlah Pengikut Media Sosial .....	7
Tabel 1. 5 Data 4P (Price, Product, Place, and Promotion) dengan 30 Responden .....	8
Tabel 4. 1 Validitas dan Reabilitas Harga .....	52
Tabel 4. 2 Validasi dan Reliabilitas Promosi .....	53
Tabel 4. 3 Validasi dan Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 4. 4 Jumlah Presentase Responden Pria dan Wanita di Toko Izzul Sport .....	55
Tabel 4. 5 Jumlah dan persentase Umur Responden Toko Olahraga Izzul Sport .....	56
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif.....	57
Tabel 4. 7 Kategorisasi Variabel Harga (X1).....	59
Tabel 4. 8 Kategorisasi Variabel Promosi (X2) .....	59
Tabel 4. 9 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	60

## DAFTAR GAMBAR

gambar 2. 1 Tahapan proses keputusan pembelian.....	32
gambar 2. 2 kerangka berfikir .....	33
Gambar 4. 1 Uji Normalitas SPSS .....	60
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastitas SPSS.....	61
Gambar 4. 3 Uji Autokorelasi SPSS .....	62
Gambar 4. 4 Uji Multikolinearitas SPSS. ....	62
Gambar 4. 5 Uji Linearitas SPSS.....	63
Gambar 4. 6 Uji Analisis Korelasi SPSS. ....	64
Gambar 4. 7 Analisis Regresi Linier SPSS.....	65
Gambar 4. 8 Uji t SPSS.....	66
Gambar 4. 9 Uji f SPSS .....	67
Gambar 4. 10 Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ) SPSS.....	68

## DAFTAR LAMPIRAN

lampiran. 1 Surat Penelitian Toko Izzul Sport. ....	81
lampiran. 2 Balasan Surat Penelitian Toko Izzul Sport. ....	82
lampiran. 3 Toko Izzul Sport Kediri .....	83
lampiran. 4 Data Hasil Responden Variabel Harga (X1).....	84
lampiran. 5 Data Hasil Responden Variabel Promosi (X2) .....	92
lampiran. 6 Data Hasil Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	101
lampiran. 7 Kuesioner 4P ( <i>Price, Product, Promotion, and Place</i> ).....	110
lampiran. 8 Kuisisioner Uji Validitas dan Reabilitas .....	111
lampiran. 9 Kuisisioner Penelitian di Toko Izzul Sport Kediri .....	113