

**PERILAKU PEMANFAATAN DOMPET DIGITAL LINK AJA
DALAM PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM
(Studi pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2021
IAIN Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

YUNITA MARATUS SOLIKHAH

9.313.311.18

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2025**

HALAMAN JUDUL

**PERILAKU PEMANFAATAN DOMPET DIGITAL LINK AJA DALAM
PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM (STUDI PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH ANGKATAN 2021 IAIN
KEDIRI)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

YUNITA MARATUS SOLIKHAH

931331118

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERILAKU PEMANFAATAN DOMPET DIGITAL LINK AJA
DALAM PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM
(Studi pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2021
IAIN Kediri)**

YUNITA MARATUS SOLIKHAH

9.313.311.18

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE., MM
NIP: 197301132003122001

Pembimbing II



Dr. Arif Zuna'di, SHI., MEI
NIP: 198204072023211019

NOTA DINAS

Kediri, 20 Mei 2025

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan bapak ketua untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : YUNITA MARATUS SOLIKHAH
NIM : 9.313.311.18
Judul : Perilaku Pemanfaatan Dompot Digital Link Aja Dalam
Perspektif Konsumsi Islam (Studi pada Mahasiswa
Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2021 IAIN
Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa
skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat
akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan segera diujikan dalam sidang munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami
sampaikan terimakasih.

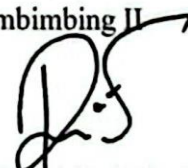
Wassalamualaikum Wr.wb.

Pemimbing I



Dr. Andriani, SE, MM
NIP: 197301132003122001

Pembimbing II



Dr. Arif Zuhdi, SHL, MEI
NIP: 198204072023211019

NOTA PEMIMBING

Kediri, 20 Mei 2025

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan bapak ketua untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : YUNITA MARATUS SOLIKHAH
NIM : 9.313.311.18
Judul : Perilaku Pemanfaatan Dompot Digital Link Aja Dalam
Perspektif Konsumsi Islam (Studi pada Mahasiswa
Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2021 IAIN
Kediri)


Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa
petunjuk dan tuntutan yang diberikan dalam Sidang Munaqasah yang
dilakukan pada tanggal 20 Mei 2025, kami dapat menerima dan
menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami
sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.wb.

Pemimbing


Dr. Andriani, SE, MM
NIP: 197301132003122001

Pembimbing II


Dr. Arif Zuhdi, SHL, MEI
NIP: 198204072023211019

HALAMAN PENGESAHAN

**PERILAKU PEMANFAATAN DOMPET DIGITAL LINK AJA DALAM
PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM (Studi pada Mahasiswa Program Studi
Ekonomi Syariah Angkatan 2021 IAIN Kediri)**


**YUNITA MARATUS SOLIKHAH
NIM 931331118**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 17 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Ashfa Fikriyah, M.E.I
NIP. 19750419 200003 2 002



(.....)

2. Penguji I

Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001



(.....)

3. Penguji II

Dr. Arif Zunaidi, SHL, MEI
NIP. 19820407 202321 1 019



(.....)

Kediri, 11 Agustus 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Imam Annas Mushlih, M.HI.
NIP. 19750101 199803 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Dengan ini saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : YUNITA MARATUS SOLIKHAH

NIM : 931331118

Judul : Perilaku Pemanfaatan Dompot Digital Link Aja Dalam Perspektif
Konsumsi Islam (Studi pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi
Syariah Angkatan 2021 IAIN Kediri)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah maupun penyajian data yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumber dengan jelas.

Demikian surat pernyataan ini saya tulis dan bisa dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 20 Mei 2025

Penulis

HALAMAN MOTTO

“Barang siapa yang mempersulit urusan orang mukmin di dunia, maka Allah akan mempersulit urusannya di akhirat” – (HR.Muslim)

“Only you can change your life. Nobody else can do it for you”

Orang lain ga akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian succes storiesnya. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ga ada yang tepuk tangan, kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, rasa syukur yang tidak berhenti saya ucapkan kepada Allah SWT serta shalawat yang selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang saya mengharapkan syafa'atnya di hari akhir nanti. Dengan itu skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang saya sayangi yaitu:

1. Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada kedua orang hebat dalam hidup saya, ayah dan ibu. yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap dimana skripsi ini akhirnya selesai, meskipun penuh drama dan lika liku perjalanan mengerjakannya dan akhirnya selesai. Terima kasih atas segala pengorbanan, dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepadaku.
2. Untuk sahabatku dari kecil sampai sekarang dan nanti Arin Nurrahmawanti dan Fatimatussyafa'alfafa terimakasih sudah mendengar seluruh keluh kesah hidupku dan skripsi ku. You are the best bestfriend forever.
3. Terimakasih kepada kedua Dosen Pembimbing saya, ibu Dr. Andriani, SE, MM. dan bapak Dr. Arif Zunaidi, SHI., M.EI yang telah memberikan ilmu, waktu, dan tenaganya untuk memberikan bimbingan sampai skripsi ini selesai.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan, sehingga skripsi yang berjudul "Perilaku Pemanfaatan Dompot Digital Link Aja Dalam Perspektif Konsumsi Islam (Studi pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2021 IAIN Kediri)" dapat terselesaikan dengan baik. Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat di dunia maupun diakhirat.

Sholawat serta salam tidak lupa terucap kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis disampaikan kepada yang terhormat:

1. Prof. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Dr. Nuril Hidayati, M.Hum selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Kediri.
4. Dr. Andriani, SE, MM. selaku pembimbing I dan Dr. Arif Zunaidi, SHI., M.El. selaku pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Dr. Ali Samsuri, M.E.I, alm. selaku dosen wali penulis atas segala bimbingan dan motivasinya selama kuliah di IAIN Kediri.

6. Bapak dan Ibu dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
7. Kedua orang tua dan segenap keluarga yang senantiasa mendoakan yang terbaik dan memberikan dukungan kepada penulis.
8. Teman-teman seperjuangan jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2018 yang telah menemani penulis belajar di IAIN Kediri

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu penulis berharap semua pihak yang membaca agar memberikan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan memberikan wawasan bagi pembaca. Aamiin.

Kediri, 20 Mei 2025

Penulis

Yunita Maratus Solikhah
NIM: 931331118

ABSTRAK

YUNITA MARATUS SOLIKHAH, Dosen Pembimbing Dr. Andriani, SE, MM. dan Arif Zunaidi, SHI, MEI. Perilaku Pemanfaatan Dompot Digital LinkAja Dalam Perspektif Konsumsi Islam (Studi pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2021 IAIN Kediri). Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2025.

Kata Kunci : Perilaku Pemanfaatan, Konsumsi Islam, Dompot Digital

Dompot digital LinkAja merupakan penyedia jasa pembayaran atau layanan uang elektronik berbasis server. Untuk itu para penggunanya perlu mentransfer sejumlah uang pada pihak yang menciptakan lalu disimpan ke dalam bentuk media digital sebelum digunakan dalam kebutuhan transaksi. Munculnya dompot digital menjadi suatu jawaban untuk kebutuhan terhadap alat transaksi mikro yang harapannya dapat melakukan transaksi pembayaran dengan cepat dan biaya yang relatif terjangkau. Berdasarkan latar belakang tersebut maka dari itu membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian itu dengan judul “Perilaku Pemanfaatan Dompot Digital LinkAja Dalam Perspektif Konsumsi Islam (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2021 IAIN Kediri)”. Fokus dalam penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana perilaku pemanfaatan dompot digital LinkAja pada mahasiswa program studi Ekonomi Syariah angkatan 2021 IAIN Kediri?. 2) Bagaimana perilaku pemanfaatan dompot digital LinkAja dalam perspektif konsumsi Islam pada mahasiswa program studi Ekonomi Syariah angkatan 2021 IAIN Kediri?.

Pada penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kualitatif deskriptif yang mana dalam penelitian ini kehadiran peneliti akan sangat berpengaruh pada penelitian. Sumber data pada penelitian kualitatif ini adalah kata-kata dan juga dokumen pendukung lainnya seperti dokumen. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode pengumpulan data wawancara, observasi, serta dokumentasi. Dalam tahapan analisis yang digunakan penulis adalah reduksi data, paparan data, serta penarikan kesimpulan.

Peneliti menemukan fakta dalam penelitian bahwa: 1) perilaku pemanfaatan mahasiswa prodi ekonomi syariah angkatan 2021 IAIN Kediri pada pemanfaatannya dompot digital LinkAja digunakan sebagai alat transaksi dalam keperluan serta kebutuhan sehari-hari. Adapun bentuk transaksi LinkAja yang digunakan yaitu transaksi pada pembayaran *e-commerce*, pembayaran transaksi retail, pembayaran tagihan dan pembelian pulsa atau kuota, pembelian tiket transportasi dan pembayaran transportasi online, pemesanan makanan online, sebagai transaksi ziswaf online. 2) perilaku pemanfaatan mahasiswa dalam perspektif konsumsi Islam pada mahasiswa prodi Ekonomi Syariah angkatan 2021 IAIN Kediri dalam menggunakan LinkAja masih pada tahap kewajaran serta tidak berlebihan. Seperti dalam ciri-ciri perilaku konsumen muslim adalah belanja sebagai kebutuhan bukan sebagai keinginan, mengkonsumsi barang yang jelas serta halal, dan tidak berlebihan dalam membelanjakan hartanya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Kegunaan Penelitian.....	14
E. Telaah Pustaka.....	15
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Perilaku Pemanfaatan dalam Pendekatan <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	19
1. Pengertian Perilaku Pemanfaatan.....	19
2. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	20
B. Konsep Dompot Digital atau <i>Digital Wallet</i>	23
1. Pengertian Dompot Digital atau <i>Digital Wallet</i>	23
2. Kelebihan dan Keunggulan Dompot Digital.....	24
3. Kekurangan dan Kelemahan Dompot Digital.....	27
4. Dasar Hukum dalam Menggunakan Dompot Digital.....	29
5. Sistem Transaksi Dompot Digital (<i>Digital Wallet</i>).....	34

C. Perspektif Konsumsi Islam	37
1. Pengertian Konsumsi	37
2. Konsumsi dalam Islam.....	40
3. Etika Konsumsi dalam Islam	45
4. Batasan Konsumsi dalam Syariah.....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	52
B. Kehadiran Penelitian	52
C. Lokasi Penelitian.....	53
D. Data dan Sumber Data	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	56
F. Instrumen Pengumpulan Data.....	57
G. Pengecekan Keabsahan Data	58
H. Analisis Data	59
I. Tahap-tahap Penelitian.....	61
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	63
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	63
1. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri	63
2. Visi, Misi, Tujuan, Motto Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri.....	66
3. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri	69
B. Paparan Data	70
1. Perilaku Pemanfaatan Dompot Digital LinkAja Mahasiswa Program studi Ekonomi Syariah Angkatan 2021 IAIN Kediri.....	70
2. Perilaku Pemanfaatan Dompot Digital LinkAja dalam Perspektif Konsumsi Islam pada Mahasiswa Program studi Ekonomi Syariah Angkatan 2021 IAIN Kediri	86
C. Temuan Penelitian	93

BAB V PEMBAHASAN.....	95
A. Perilaku Pemanfaatan Dompot Digital LinkAja pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2021 IAIN Kediri.....	95
B. Perilaku Pemanfaatan Dompot Digital LinkAja dalam Perspektif Konsumsi Islam pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2021 IAIN Kediri	101
BAB VI PENUTUP.....	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 data mahasiswa aktif prodi ekonomi syariah.....	6
Tabel 1.2 jumlah pengguna dompet digital prodi ekonomi syariah angkatan 2021 IAIN Kediri.....	7
Tabel 1.3 data pemakaian dompet digital dalam 1 bulan mahasiswa ekonomi syariah angkatan 2021 IAIN Kediri.....	10
Tabel 3.1 data informan prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2021 IAIN Kediri.....	55
Tabel 4.1 struktur organisasi fakultas ekonomi dan bisnis Islam.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	126
Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian... ..	127
Lampiran 3 Hasil kuisisioner	129
Lampiran 4 Dokumentasi.....	130