

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz Muhammad Azzam,2017. Fiqh Muamalat Sistem Tranksaksi Dalam Islam, (Jakarta: Sinar Grafika Offset) h. 24
- Abdurrahman Ghazali,dkk,2012, Fiqh Muamalat, (Jakarta:kencana Prenada), h. 68
- Ahmad Tanzeh,2009, Pengantar Metode Penelitian, (Yogyakarta: Teras), hal. 57
- Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, 136.
- Anggraini, B. Y. Y. 2021. Pengaruh Daya Tarik *Brand Ambassador* Lee Min Ho Pada Tampilan Video Promosi “Lazada 11.11 Diskon Terbesar Satu Hari” di Kanal Youtube Lazada Indonesia Terhadap Brand Awareness Lazada Indonesia. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Assauri, S. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bakir, R. S. 2009. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Tangerang: Karisma Publishing.
- Basu, S., & Irawan. 1998. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu, S., & Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swatha dan Irawan, 2020, *Manajemen Pemasaran Modern* (Yogyakarta : Liberty), 404
- Chairuman Pasaribu, Suharwadi k. Lubis,1994, Hukum Perjanjian Dalam Islam, (Jakarta: Sinar Grafika), h. 33
- Dimayudin Djuwaini, 2015. Pengantar fiqh Muamalah, (Yogyakarta: Pustaka Plajar, 2015), h. 51
- Firmansyah, A. (2019). Pemasaran produk dan merek, cetakan pertama. penerbit QiaraMedia.
- Frans, M. R. 2004. *Cluster Strategy*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gusrizaldi dan Eka Komalasari,2016. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan di Indrako Swalayan Teluk Kuantan,” *Jurnal Valuta*, Vol. 2, No.2. (Oktober), 293-294.
- Indra Sasangka dan Rahmat Rusmayadi, 2020, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minimart’90 Bandung”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, Volume 2 Nomor 1, 134
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Lailiya, N, 2020, "Pengaruh Brand Ambassador Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia".(Jurnal Bisnis dan Manajemen, 2(2)), 113–126
- Lent, R., & Tour, G. 2008. *88 Strategi Penjualan Eksklusif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mahmud Yunus,2010. Kamus Arab Indonesia, (Jakarta: PT. Mahmud Yunuswa Dzuriyyah, 2010), h. 27.
- Mardani,2016. Fiqh Ekonomi Syariah, (Jakarta: Kencana, 2016), h. 20
- Murti, S. 2003. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Nasrun Haroen,2007. Fiqih Muamalah, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007), h. 111
- Panji Eka Prasetyo,2016. “Brand Ambassador Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi Kasus Pada XL Axiata Di Pelajar Dan Mahasiswa Yogyakarta)” (Yogyakarta: UNY), 17.
- Prasetyo, P. E. 2016. *Brand Ambassador dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Citra Merek (Studi Kasus Pada XL Axiata di Pelajar dan Mahasiswa Yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta: UNY.
- Pupu Saeful Rahmat,2009, “penelitian kualitatif”, *Equilibrium* Vol 5 No 9 Januari-Juni.
- Rahmat, P. S. 2009. *Penelitian Kualitatif*. EQUILIBRIUM, 5(9), Januari–Juni.
- Sagia, A. 2018. Pengaruh *Brand Ambassador*, Brand Personality dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Skincare Produk Nature Republic Aloe Vera di Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sumatera Utara). Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Shimp, T. A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1 Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Sriyanto, A.W.K. & Kuncoro, A.W , 2018. "Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli, Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Situs Jual Beli Online Shop Shopee Indonesia di Universitas Budi Luhur Periode Februari – April)". (Jurnal Ekonomika dan Manajemen, Vol. 8, No. 1. Universitas Budi Luhur Jakarta, 2019), 23.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardono, E. 1994. *Peran: Konsep, Derivasi, dan Implikasinya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Suharsimi, A. 2002. *Prosedur Penelitian Dalam Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tanzeh, A. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Trihastuti, *Manajemen Pemasaran Plus++*, 24.
- Winardi. 1982. *Kamus Ekonomi*. Bandung: Alumni.
- Wawancara Iwan, Owner Brand *Brand ambassador* I Power Kediri, pada tanggal 1 Maret 2025
- Wawancara Koko, Pelanggan Brand *Brand ambassador* I Power Kediri, pada tanggal 1 Maret 2025
- Wawancara Nanda, Pelanggan Brand *Brand ambassador* I Power Kediri, pada tanggal 1 Maret 2025
- Wawancara Mbah No, Pelanggan Brand *Brand ambassador* I Power Kediri, pada tanggal 1 Maret 2025
- Wawancara Fery, Pelanggan Brand *Brand ambassador* I Power Kediri, pada tanggal 1 Maret 2025
- Wawancara Andika, Pelanggan Brand *Brand ambassador* I Power Kediri, pada tanggal 1 Maret 2025
- Wawancara Reisy, Pelanggan Brand *Brand ambassador* I Power Kediri, pada tanggal 1 Maret 2025