

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia Nur Ummuriz Zulfa. "Pengaruh Ekstrakurikuler Dan Sikap Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas VIII Di Mts Negeri 4 Kediri Tahun Pelajaran 2019/2020." Kediri , 2020.
- Ahmad Nizar Rangkuti. *Metode Penelitian Pendidikan* . Bandung : Ciptapustaka Media , 2016.
- Albert Kurniawan. *Metodologi Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta , 2014.
- Ana Leyliana, and Bagus Wahyu Setiawan. "Nilai Sosial Budaya Upacara Ritual Siraman Air Terjun Sedudo Di Kabupaten Nganjuk." *Citra Ilmu* 35 (2022): 11.
- Anang Firmansyah. *Pemasaran (Dasar Dan Konsep)*. CV Penerbit Qiara Media , 2019.
- Anwar Bahar Basalamah. "Prosesi Siraman Sedudo, Ini Kata Bupati Nganjuk Marhen Djumadi Soal Khasiatnya." *Radar Kediri* , August 4, 2023.
- BPS. "Perkembangan Pariwisata April 2024," June 3, 2024.
- Danang Sunyoto. *Metode Penelitian Untuk Ekonomi*. Jakarta : Caps , 2011.
- Dhimas Ginanjar. "154 Destinasi Wisata Di Jawa Timur Mulai Reopening." *Jawa Pos*, August 3, 2020.
- Disporabudpar. "Presentase Peningkatan Kunjungan Wisatawan Tahun 2023," February 19, 2024.
- Dya Kumalasari. "Pengaruh Produk Dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Pengunjung Memilih Wisata Buatan (Studi Pada Wisata Bale Tani Jombang)." Kediri , 2022.
- Elida Mahriani and others, *Manajemen Pariwisata (Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktis), Pemasaran Bisnis Pariwisata Di Era Digital*, 2020 <www.penerbitwidina.com>.
- Fandi Pranata Hidayat, and Aminar Sutra Dewi. "Pengaruh Implementasi Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Pulau Pasumpahan," 2019.

- Fathor Raysid. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta : Nadi Pustaka Offset, 2022.
- Fauzan. *Manajemen Pemasaran Syariah*. Yogyakarta : CV Building Nusantara , 2019.
- Fenny May Sara. “Pengaruh Physical Evidence Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Café Infinito Culinary Bandung.” *The Journal Gastronomy Tourism* 4, no. 1 (2017).
- Fitria Halim. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis , 2021.
- Gampo Haryono, and Piqri Elfanda Putra. “Kelompok Acuan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Air Panas Semurup Kabupaten Kerinci.” *Jurnal Ekonomi Sakti* 12, no. 2 (2023).
- Hardani, and dkk. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta : CV Pustaka Ilmu Group Yogyakarta , 2020.
- Haryana Sapta Widada, “Pengaruh Product, Price, Place, Promotion, dan Physical Evidence Terhadap Keputusan Pembelian”, *UPAJIWA DEWANTARA*, Vol. 1, No. 1, 2017.
- Imam Machali. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan , 2021.
- Indah Dwi Astuti. “Pengaruh Produk Dan Physical Evidence Terhadap Keputusan Pemilihan Arena Futsal (Studi Pada Premier Futsal Kediri).” Kediri , 2023.
- Ita Melyana. “Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pemilihan Obyek Wisata Air (Studi Pada Kolam Renang Tirtayasa Park Kota Kediri).” Kediri , 2021.
- Jupi Erandi, and dkk. *Pemasaran Syariah* . Bandung : Penerbit Widina Media Utama , 2024.
- Kemenparekraf, [SISPARNAS - Sistem Informasi Kepariwisata Nasional](#), diakses pada 10 Mei 2025.
- Lisda Rahmasari, and Arina Oktaviana. *Manajemen Pemasaran*. Semarang : CV Pustaka Stimart-Amni, 2020.

- Muhammad Ashoer. *Ekonomi Pariwisata*. Medan: Yayasan Kita Menulis , 2021.
Ekonomi Pariwisata . Medan : Yayasan Kita Menulis , 2021.
- Muhammad Iffan, and dkk. “Pengaruh Proses Dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Santika Bandung.” *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* 8, no. 2 (2018).
- Muhammad Yusuf Saleh, and Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media, 2019.
- Nembah F. Hartimbul Ginting. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : CV Yrama Widya, 2011.
- Nur Chotimah. “Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun Ikat Sikka.” *Jurnal EK&BI* 4, no. 2 (2021).
- Oka A. Yoeti, *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata edisi-3*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2016)
- Philip Kotler, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* . Jakarta : Erlangga , 2009.
- Philip Kotler, and Kevin Lane Keller. *Marketing Management* . Jakarta : Penerbit Erlangga , 2009.
- Purnama Putra, and Wiwik Hasyibah AN. *Teori Dan Praktik Pemasaran Syariah*. Depok : PT Raja Grafindo Persada , 2018.
- Rahmad Basuki. “Statistik Objek Daya Tarik Wisata” 6 (2023): 9.
- Rahmad Solling Hamid, and Dkk. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jambi : PT Sonpedia Publishing Indonesia , 2023.
- Rahni Rahim, dkk, *Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)*(Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia, 2021).
- Rita Nurmalina. *Pemasaran: Konsep Dan Aplikasi*. Bogor : IPB Press , 2016.
- Ruhma Syifatul Jinan. “Sejarah Pariwisata Di Indonesia Dan Unsur-Unsurnya,” 2023.
- Satriadi, and dkk. *Manajemen Pemasaran* . Yogyakarta : Penerbit Samudra Biru , 2021.

- Sofjan Assauri, *Manajemen Bisnis Pemasaran*, (Jakarta: Radja Grafindo, 2018)
- Syafrida Hafni Sahir. *Metodologi Penelitian* . Yogyakarta : Penerbit KBM Indonesia , 2021.
- Syamsurijal Hasan, and Syifa Awalia. *Pemasaran Jasa*. Purwokerto : CV Pena Persada , 2021.
- Vivi Alfinah. “Pengaruh Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Varian Campur (Studi Pada Konsumen Kedai Ice Cream Gubuk Bambu Brenggolo Di Kediri).” Kediri , 2023.
- Zuraidah Zuraidah and Angelia Nesma Yunika Putri, ‘Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skin Care’, *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 4.2 (2020) <<https://doi.org/10.30762/istithmar.v4i2.11>>.