

DAFTAR PUSTAKA

- A., Ajeng elliya M., dan Ruli Pratiwi S. “Pengaruh Fasilitas Taman Alun-alun Kota Kediri terhadap Keputusan Berkunjung dengan Minat Berkunjung sebagai Variabel Mediasi.” *Jurnal Teknik ITS* 13, no. 1 (2024).
- Abimanyu, Fuad Sofya. “Pengaruh Lokasi dan Produk terhadap Keputusan memilih Wisata Edukasi di Kota Blitar (Studi Pada Pengunjung Wisata Edukasi Makam Bung Karno).” IAIN Kediri, 2019.
- Agus, Sulastiyono. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Ali, Muhammad Makhrus. “Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Penerapannya dalam Penelitian.” *Education* 2, no. 2 (2022).
- Arta Rutjuhan, Ismunandar. “Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Kasus Mahfoed Life Gym.” *Pamator* 13, no. 1 (2020).
- Aspiani. “Pengaruh Kualitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Jasa Transportasi Grab Online di Kota Makassar.” *Jurnal Universitas Negeri Makassar*, 2018.
- Awaludina, Hanifa Laili. “Pengaruh Lokasi Dan Produk Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Buatan (Studi Pada Umbul Square Madiun.” IAIN Kediri, 2020.
- Damardjati, R.S. *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita, 2001.
- Fajrin, Andes Rahmat. “Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar.” *Ekonomi KIAT* 32, no. 1 (2021).
- Ghazali, Imam. *Statistik Non Parametrik*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Hamidah, Ani Mar’atul. “Potensi Marwah Sebagai Destinasi Wisata Edukasi Religi di Kabupaten Kediri.” *Ar Rehla: Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Travelling and Creative Economy* 2, no. 1 (2022).
- Hanifaradiz, Aliefia, dan Budhi Satrio. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebuoy di Surabaya.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5, no. 6 (2016).
- Hardani. *Metode Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group, 2020.

- Huda, Desy Nurul. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Promosi Dan Fasilitas Mall terhadap Kepuasan Pengunjung Ciputra World Mall Surabaya." STIE Mahardhika Surabaya, 2022.
- Kaplan, Robert M., dan Dennis P. Saccuzzo. *Psychological Testing: Principles, Applications, and Issues*. Jakarta: Salemba Humanika, 2013.
- Khabibi, Mohammad Khafid. "Pengaruh Lokasi, Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Memilih Wisata Buatan (Studi Pada Kolam Renang Sendang Jaya Tirta Ngronggot Nganjuk)." IAIN Kediri, 2022.
- Kiswanto, Anjar Hari. "Pengaruh Harga, Lokasi dan fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Dampo Awang Beach Kembang." Universitas Negeri Semarang, 2011.
- Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Cipta Pustaka, 2011.
- Kotler, dan Keller. *Marketing Management*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2018.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2019.
- Kridaningsih, Anna, dan Ghozali. "Pengaruh Lokasi, Pelayanan Dan Kelengkapan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Instalasi Rawat Jalan." *Jurnal: Media Manajemen Jasa* 11, no. 1 (2023).
- Maryadi, Tiwi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Muslimah Boutiqe Sungai Pagar." Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2018.
- Mu'ti, Khairul. "Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung Di Wisata Sungai Gagak Koto Mesjid Kabupaten Kampar." Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2022.
- Nasution, M. Nur. *Manajemen Jasa Terpadu= Total Service Management*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2004.
- Pramesti, Getut. *Mahir Mengolah Data Penelitian dengan SPSS 25*. Jakarta: Elek Media Koputindo, 2018.
- Priansa, D. J. "Pengembangan Strategi dan Model Pembelajaran: Inovatif, Kreatif, dan Prestatif dalam Memahami Peserta Didik," 2017.
- Putri, DA, & Pramudana, KA. "Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Pantai Pandawa". *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*, vol. 9, no. 1 (2021).

- Rahmawati, Ita, dan Rissalatul Illiyin. “Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hp Oppo.” *Jurnal: Ilmiah Hospitality* 10, no. 1 (2021).
- Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Rodjab, Enny. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.
- Rosyidah, Eka. “Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 51, no. 2 (2017).
- Santoso, Singgih. *Mahir Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2019.
- Sariani, Tini, dan Arina Luthfini Lubis. “Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Masjid Sultan Mahmud Ri’ayat Shah Kota Batam.” *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata* 7, no. 3 (2024).
- Setiadi, Yulius Wahyu, dan Marliza Ade Fitri. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Pantai Panjang Kota Bengkulu.” *Jurnal Ekombis Review* 6, no. 2 (2018).
- Siregar, Nurafrina. “Pengaruh Lokasi, Promosi dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Pengunjung Kawasan Ekowisata Tangkahan Kabupaten Langkat).” *Jurnal Sosial dan Ekonomi* 3, no. 1 (2022).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeth, 2019.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- . *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. 27th ed. Bandung, 2018.
- . *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta, 2019.
- Sujarweni, Wiratman. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2020.
- Suryana, Budi. *Metodologi Penelitian dan Statistika*. Jakarta: Pudisnakes, 2017.
- Sutrisno, E. “Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Destinasi Wisata.” *Jurnal Pariwisata Nusantara* 12, no. 1 (2020).
- Syahroni, Muhammad Irfan. “Prosedur Penelitian Kuantitatif.” *Al-Musthafa STIT al-Azizah Lombok Barat*, 2022.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2019.
- Tjiptono, dan Chandra. *Service, Quality and Satisfaction*. Edisi Ketu. Yogyakarta:

ANDI, 2011.

Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2002.

———. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2007.

———. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pert. Malang: Bayumedia, 2008.

———. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2014.

———. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2019.

Utama, Gusti Bagus Rai. *Pengantar Industri Pariwisata Tantangan & Peluang Bisnis Kreatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2014.

Wardani, Sulisty. “Pengaruh Pengembangan Karier dan Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Negeri Sipil (PNS) Staff Umum Bagian Pergudangan Angkatan Darat (PENERBAT) di Tangerang.” *Jurnal Ilmiah M-Progress* 12, no. 1 (2022).

Widi, Restu Kartiko. *Asas Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020.

Yusuf, Muhammad, dan Lukman Daris. *Analisis Data Penelitian Teori dan Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press, 2018.