

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan, serta hasil analisis data, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa dari 395 responden, sebanyak 290 responden atau 73,4% menilai bahwa lokasi wisata Marwah Tirta dan Resto 1 Plemahan dalam kategori strategis.
2. Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa dari 395 responden, sebanyak 237 responden atau 60% menilai bahwa fasilitas wisata Marwah Tirta dan Resto 1 Plemahan dalam kategori sangat baik.
3. Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa dari 395 responden, sebanyak 243 responden atau 61,5% menilai bahwa kepuasan pengunjung wisata Marwah Tirta dan Resto 1 Plemahan dalam kategori tinggi.
4. Berdasarkan hasil pengujian mengindikasikan bahwa variabel lokasi (X1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung (Y) wisata Marwah Tirta dan Resto 1 Plemahan. Hal ini dibuktikan dengan nilai hasil uji korelasi *pearson* sebesar 0,443 dengan nilai signifikansi 0,00 yang berarti ada hubungan yang sedang antara variabel X1 terhadap variabel Y. Selain itu, uji statistik yaitu uji t menunjukkan nilai signifikansi 0,00 yang mana $<0,05$, sehingga H01 ditolak dan untuk Ha1 dinyatakan diterima.

5. Berdasarkan hasil pengujian mengindikasikan bahwa variabel fasilitas (X2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung (Y) wisata Marwah Tirta dan Resto 1 Plemahan. Hal ini dibuktikan dengan nilai hasil uji korelasi *pearson* sebesar 0,551 dengan nilai signifikansi 0,00 yang berarti ada hubungan yang sedang antara variabel X2 terhadap variabel Y. Selain itu, uji statistik yaitu uji t menunjukkan nilai signifikansi 0,00 yang mana $<0,05$, sehingga H02 ditolak dan untuk Ha2 dinyatakan diterima.
6. Berdasarkan hasil pengujian mengindikasikan bahwa variabel lokasi (X1) dan variabel fasilitas (X2) secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung (Y) wisata Marwah Tirta dan Resto 1 Plemahan. Hasil uji pada analisis korelasi berganda menunjukkan nilai sebesar 0,589 dengan signifikansi *F change* 0,00 yang mana menunjukkan adanya korelasi yang sedang. Hal ini diperkuat dengan hasil $F_{hitung} = 103,947 > F_{tabel} = 3,02$ dengan nilai signifikansi 0,00. Berdasarkan hasil perhitungan ini, maka H03 ditolak dan Ha3 diterima. Selain itu, nilai R2 yang ditemukan sebesar 0,347 menunjukkan bahwa pengaruh variabel lokasi dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung wisata Marwah Tirta dan Resto 1 Plemahan adalah sebesar 34,7% sedangkan sisanya sebesar 65,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, seperti produk, harga, promosi, proses, dan sumber daya manusia.

Berdasarkan hasil analisis data dari 395 responden, mayoritas pengunjung (73,4%) menilai bahwa lokasi wisata Marwah Tirta dan Resto 1 Plemahan termasuk dalam kategori strategis, sementara 60% responden menilai

fasilitas wisata tersebut sangat baik. Selain itu, tingkat kepuasan pengunjung juga tergolong tinggi dengan 61,5% responden memberikan penilaian positif. Pengujian statistik menunjukkan bahwa variabel lokasi (X1) memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap kepuasan pengunjung (Y), dibuktikan dengan nilai korelasi Pearson sebesar 0,443 dan signifikansi 0,00, serta hasil uji t yang mendukung penolakan hipotesis nol. Demikian pula, variabel fasilitas (X2) juga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kepuasan pengunjung dengan nilai korelasi Pearson 0,551 dan signifikansi 0,00, serta hasil uji t yang mendukung penerimaan hipotesis alternatif. Secara simultan, variabel lokasi dan fasilitas terbukti berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung, dengan nilai korelasi berganda sebesar 0,589 dan signifikansi F change 0,00, serta nilai Fhitung yang jauh lebih besar dari Ftabel. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,347 menunjukkan bahwa 34,7% variasi kepuasan pengunjung dapat dijelaskan oleh kedua variabel tersebut, sementara sisanya sebesar 65,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, seperti produk, harga, promosi, proses, dan sumber daya manusia. Dengan demikian, lokasi dan fasilitas merupakan faktor penting yang memengaruhi kepuasan pengunjung di wisata Marwah Tirta dan Resto 1 Plemahan.

B. Saran

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan dan hasil analisis data pada bab 4, berikut adalah beberapa saran yang disampaikan:

1. Bagi Pengelola Wisata Marwah Tirta dan Resto 1 Plemahan

Hasil penelitian mengindikasikan bahwa variabel lokasi dan fasilitas berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung. Lokasi masuk dalam kategori strategis, begitu juga halnya dengan fasilitas berada dalam kategori baik dalam mempengaruhi kepuasan pengunjung tersebut. Dengan demikian, penulis memberikan saran kepada pengelola wisata Marwah Tirta dan Resto 1 Plemahan untuk terus mempertahankan lokasi dan fasilitas wisata Marwah Tirta dan resto 1 Plemahan agar dapat menarik kunjungan ulang dari para wisatawan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti berikutnya dapat memperluas penelitian ini dengan mengeksplorasi faktor-faktor lain yang juga dapat mempengaruhi kepuasan pengunjung. Mengingat bahwa pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung tersebut mencapai 34,7%, maka dengan itu berarti masih ada variabel lain yang dapat mempengaruhi kepuasan tersebut. Peneliti dimasa depan juga disarankan untuk mengambil sampel yang lebih besar untuk mendapatkan hasil yang lebih valid dan representatif.