

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Industri pariwisata adalah salah satu sektor terbesar dibidang jasa yang mengalami tingkat pertumbuhan tercepat didunia. Untuk memenuhi kebutuhan wisatawan, industri pariwisata menciptakan objek wisata sebagai ladang usaha dan sektor yang mendukung kebutuhan wisatawan. Di sisi lain, meningkatnya kepadatan dan aktivitas penduduk di perkotaan sering kali menimbulkan tekanan, stress dan gangguan, sehingga mendorong masyarakat untuk mencari tempat wisata sebagai sarana melepas penat. Oleh karena itu, kebijakan pengembangan sektor pariwisata harus diperhitungkan secara cermat, baik dari segi dampak positif maupun negatifnya.<sup>1</sup>

Di Indonesia, pengembangan destinasi wisata menjadi salah satu prioritas pembangunan nasional. Pemerintah melalui pada Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif terus guna meningkatkan daya tarik wisata melalui berbagai program, mulai dari promosi hingga peningkatan infrastruktur. Namun demikian, masih banyak destinasi wisata yang menghadapi tantangan dalam mempertahankan dan meningkatkan kepuasan pengunjung, terutama terkait dengan faktor lokasi dan fasilitas yang disediakan.<sup>2</sup>

Kepuasan pengunjung sendiri merupakan salah satu indikator utama keberhasilan pengelolaan destinasi wisata. Menurut Kotler dan Keller, Kepuasan

---

<sup>1</sup> Ajeng elliya M. A. dan Ruli Pratiwi S., "Pengaruh Fasilitas Taman Alun-alun Kota Kediri terhadap Keputusan Berkunjung dengan Minat Berkunjung sebagai Variabel Mediasi," *Jurnal Teknik ITS* 13, no. 1 (2024): 27.

<sup>2</sup> Putri, DA, & Pramudana, KA. "Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Pantai Pandawa". *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*, vol. 9, no. 1 (2021), 25-32.

pengunjung mengacu pada perasaan senang atau tidak senang yang dialami wisatawan setelah mengunjungi suatu destinasi wisata setelah membandingkan persepsi atau harapannya terhadap suatu produk atau layanan dengan kenyataan yang diterima.<sup>3</sup> Dalam konteks pariwisata, pengunjung akan merasa puas apabila pengalaman yang mereka peroleh sesuai atau bahkan melebihi harapan, terutama terkait kemudahan akses lokasi serta kelengkapan fasilitas yang tersedia. Oleh karena itu, pemahaman tentang faktor-faktor yang memengaruhi kepuasan pengunjung menjadi sangat penting untuk meningkatkan daya tarik dan keberlanjutan destinasi wisata.

Lokasi merupakan salah satu faktor penting yang memengaruhi keputusan konsumen dalam memilih suatu produk atau layanan, termasuk destinasi wisata. Menurut Tjiptono, lokasi yang strategis, mudah dijangkau, dan dekat dengan pusat aktivitas masyarakat akan meningkatkan kemungkinan kunjungan dan kepuasan pengunjung.<sup>4</sup> Menurut Sutrisno, fasilitas juga menjadi aspek krusial dalam memberikan kenyamanan dan pengalaman positif bagi pengunjung. Fasilitas yang lengkap, bersih, dan terawat, seperti area parkir, toilet, tempat makan, serta area rekreasi, dapat meningkatkan nilai tambah suatu destinasi wisata.<sup>5</sup> Dengan demikian, lokasi dan fasilitas yang optimal sangat berperan dalam membentuk persepsi dan kepuasan pengunjung terhadap destinasi wisata.

Wisata tirta merupakan salah satu usaha pariwisata, menurut Damardjati bahwa wisata tirta adalah wisata air, pemanfaatan dari segi pariwisata atas kawasan perairan sehingga mengembangkannya secara maksimal dan

---

<sup>3</sup> Kotler dan Keller, *Marketing Management*, Edisi 13 (Jakarta: Erlangga, 2016).

<sup>4</sup> Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: ANDI, 2019).

<sup>5</sup> E. Sutrisno, "Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Destinasi Wisata," *Jurnal Pariwisata Nusantara* 12, no. 1 (2020): 45–53.

menjadikannya sebagai tujuan wisata yang menarik. Jadi wisata tirta adalah kawasan perairan yang dimanfaatkan baik untuk rekreasi maupun kegiatan olah raga air.<sup>6</sup> Perbedaan antara wisata tirta dan wisata biasa terletak pada fokus dan pengalaman yang ditawarkan. Wisata biasa bisa mencakup berbagai jenis seperti wisata budaya, alam, atau sejarah, sementara wisata tirta lebih spesifik pada interaksi dengan air dan aktivitas yang terkait dengannya.

Kabupaten Kediri, sebagai salah satu daerah di Jawa Timur, memiliki potensi besar di sektor pariwisata. Dengan berbagai kekayaan alam, budaya, serta peningkatan infrastruktur yang terus berkembang, Kabupaten Kediri telah menjadi salah satu tujuan wisata yang menarik bagi wisatawan, baik lokal maupun luar daerah. Salah satu daya tarik utama adalah keberadaan objek wisata alam, budaya, dan wisata tirta yang tersebar di berbagai kecamatan. Dengan letak geografis yang strategis dan akses yang mudah, Kabupaten Kediri menawarkan berbagai destinasi wisata yang dapat menjadi pilihan bagi masyarakat untuk berwisata sambil menikmati suasana alam dan budaya setempat.

Di wilayah Kabupaten Kediri sendiri memiliki beberapa destinasi wisata diantaranya yaitu:

**Tabel 1. 1**  
**Data Destinasi Wisata Tirta Di Kabupaten Kediri**

No	Nama Wisata	Alamat	Tahun Berdiri
1	Insta Resto Cafe	Jalan Welirang No. 07 A, Pare, Kec. Pare, Kabupaten Kediri	2016

<sup>6</sup> R.S. Damardjati, *Istilah-istilah Dunia Pariwisata* (Jakarta: Pradnya Paramita, 2001).

2	RM Sendang Asri	Jalan Plemahan Kunjang, RT.01/RW.01, Mojoayu, Kec. Plemahan, Kabupaten Kediri	2011
3	Marwah Tirta dan Resto 1	Dusun Tambakwirang, Desa Sidowarek, Kec. Plemahan, Kabupaten Kediri	2018
4	Marwah Tirta dan Resto 2	Jalan Langkat , Pelem, Kec. Pare, Kabupaten Kediri	2018
5	Marwah Tirta dan Resto 3	Jalan Raya Kediri-Pare No. 246, Area Sawah/Kebun, Adan- adan, Kec. Gurah, kabupaten Kediri	2019
6	Kolam Renang Corah Pare	Jalan Pare Kandangan, Tarunsakti, Pare, kec. Pare. Kabupaten Kediri	2019
7	Kolam Renang Surowono	Surowono, Canggu, Kec. Badas, Kabupaten Kediri	2018
8	Kolam Renang Tirta Kansas	Jalan Tempursari- Tanjung RT.04/RW.05, Tanjunganom Puhjarak, Kec. Plemahan, Kabupaten Kediri	2020

Sumber: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kediri

Dari tabel 1.1 peneliti mengambil 3 wisata tirta yang serupa antara lain : Marwah Tirta dan Resto 1, Insta Resto Café dan RM Sendang Asri. Alasan peneliti mengambil wisata tersebut karena dengan mempertimbangkan tahun

lama berdiri dan lokasi yang berdekatan serta berada di lingkungan padat penduduk. Selain itu pada obyek wisata tersebut bukan hanya sekedar untuk sarana bermain akan tetapi bisa juga digunakan sebagai edukasi. Berdasarkan observasi awal yang dilakukan peneliti pada tanggal 8 Desember 2023 dan 21 April 2024 diperoleh data sebagai berikut:

**Tabel 1. 2**  
**Data Perbandingan Wisata Tirta di Kabupaten Kediri**

<b>Ket.</b>	<b>Marwah Tirta &amp; Resto 1</b>	<b>Insta Resto Cafe</b>	<b>RM Sendang Asri</b>
Produk	2 (dua) kolam renang, Resto, gazebo, wahana edukasi religi, souvenir, spot foto	2 (dua) kolam renang, resto, karaoke	1 (satu) kolam renang, Resto, tempat memancing
Harga	Tiket masuk Rp 10.000,00 Parkir Mobil Rp 5.000,00 Parkir motor Rp 2.000,00	Tiket masuk Rp 10.000,00/ tanpa uang parkir	Tiket masuk Rp 8.000,00 Tiket Pemancingan Rp 5.000,00 Parkir Mobil Rp 5.000,00 Parkir motor Rp 2.000,00
Lokasi	Dusun Tambakwirang, Desa Sidowarek, Kec. Plemahan,	Jalan Welirang No. 07 A, Pare, Kec. Pare, Kabupaten Kediri	Jalan Plemahan Kunjang, RT.01/RW.01, Mojoayu, Kec. Plemahan, Kabupaten Kediri

	Kabupaten Kediri		
Promosi	Media Sosial, Website, Mulut ke mulut, Sosialisasi ke sekolah-sekolah, sosialisasi ke Driver kereta kelinci, elf dan bus	Media sosial, Website, Mulut ke Mulut	Media Sosial dan mulut ke mulut
Partisipan	29 orang yang terdiri dari : (Pria: 7 dan Wanita : 22)	15 orang yang terdiri dari : (Pria: 5 dan Wanita : 10)	10 orang yang terdiri dari : (Pria: 3 dan Wanita : 7)
Proses	Pengambilan tiket masuk	Pengambilan tiket masuk	Pengambilan tiket masuk
Bukti Fisik	a. Mushola b. Toilet Pria Wanita c. Spot Foto d. Kolam Renang e. Gazebo f. Kolam ikan g. Resto h. Toko Oleh-oleh i. <i>Meeting room</i> j. Area parkir	a. Kolam renang b. Toilet c. Karaoke d. Resto e. Area Parkir	a. Kolam renang b. Toilet c. Tempat pemancingan d. Resto e. Area Parkir

Sumber : Data diolah, 2024<sup>7</sup>

<sup>7</sup> Data diperoleh dengan wawancara pada tahun 2024

Berdasarkan Tabel 1.2 diatas, dapat dilihat bahwa Wisata Marwah Tirta dan Resto 1 memiliki beberapa kelebihan dibanding Insta Resto Café dan RM Sendang Asri. Marwah Tirta dan Resto 1 memiliki produk, partisipan dan bukti fisik yang lebih banyak dibandingkan dua wisata lainnya. Selain itu harga pada Marwah Tirta dan Resto 1 lebih relatif terjangkau sepadan dengan produk yang ditawarkan dibanding dua wisata lainnya.

Oleh sebab itu, dalam penelitian ini penulis melakukan penelitian pada wisata Marwah Tirta dan Resto 1 Plemahan Kediri pada tanggal 8 Desember 2023 dan 21 April 2024 diperoleh data bahwa Marwah Tirta dan Resto 1 merupakan destinasi wisata kolam renang dan mengusung konsep wisata edukasi religi yang cukup terkenal di Kediri.<sup>8</sup>

Produk pada wisata Marwah Tirta dan Resto 1 menawarkan desain mirip tanah suci Makkah dimana terdapat replika ka'bah serta berbagai area yang menjadi tempat untuk melaksanakan ibadah haji dan umrah, tempat ini tentunya mampu menjadi destinasi untuk mengedukasi masyarakat, terutama bagi anak-anak dan para calon haji untuk mengenal dan memahami proses umat islam terkait pelaksanaan ibadah haji dan umrah.

Konsep yang diusung pada Marwah Tirta ini adalah wisata keluarga sehingga nyaman bagi siapa saja yang datang tersebut. Destinasi wisata ini sangat direkomendasikan untuk wisata keluarga bersama anak-anak maupun study tour karena fasilitasnya yang cukup lengkap dan menyenangkan. Wahana ini meliputi wisata tirta yang terdiri dari kolam renang besar dan kecil dengan

---

<sup>8</sup> Ani Mar'atul Hamidah, "Potensi Marwah Sebagai Destinasi Wisata Edukasi Religi di Kabupaten Kediri," *Ar Rehla: Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Travelling and Creative Economy* 2, no. 1 (2022).

berbagai permainan air seperti *waterboom*, restoran yang cukup luas dan nyaman dengan menu lokal, gazebo santai, wahana edukasi yang beragam, titik-titik area spot foto yang instragamable dengan konsep replika Ka'bah, rumah indian, rumah cinta, dan lain-lain sebagai ajang para wisatawan untuk berselfie, serta fasilitas lain yang mendukung. Selain itu, harga tiket masukpun sangat murah jika dibandingkan dengan beragam fasilitas yang dapat dinikmati pengunjung. Bahkan di tempat ini terdapat stand belanja souvenir yang menjual pernik-pernik khas karya tangan masyarakat Kediri mulai dari pakaian hingga aneka camilan khas kediri.

**Tabel 1.3**  
**Data Kunjungan Wisatawan di Wisata Marwah Tirta Plemahan Kediri**  
**Tahun 2023 dan 2024**

No	Bulan	2023	2024
1.	Januari	1.967	1.928
2.	Februari	2.828	2.380
3.	Maret	1.622	1.723
4.	April	471	867
5.	Mei	2.157	1.892
6.	Juni	3.246	3.051
7.	Juli	2.486	2.287
8.	Agustus	745	693
9.	September	1.599	1.457
10.	Oktober	2.849	2.922
11.	November	2.013	1.961
12.	Desember	3.626	3.478
	Total Jumlah Kunjungan	25.609	24.639

Sumber : Hasil Obsevasi Pada Objek, 2024<sup>9</sup>

<sup>9</sup> Data diperoleh dengan wawancara pada tahun 2024

Tabel diatas menunjukkan bahwa jumlah kunjungan wisata di Marwah Tirta dan Resto 1 mengalami peningkatan dan penurunan dari bulan ke bulan dan puncaknya di akhir bulan yang paling banyak pengunjungnya sehingga meskipun terdapat berbagai macam destinasi wisata baru, Marwah Tirta dan Resto 1 tetap diminati wisatawan dan mempunyai daya tarik tersendiri sebagai destinasi wisata.

Berdasarkan pemaparan di atas, peneliti kemudian melakukan observasi awal kepada 35 wisatawan yang berkunjung ke wisata Marwah Tirta dan Resto 1. Hasil dari survey tersebut adalah sebagai berikut:

**Tabel 1.4**

**Alasan Pemilihan Objek Wisata Marwah Tirta & Resto 1**

No	Alasan Responden	Banyaknya Responden
1	Produk	4
2	Harga	3
3	Lokasi	13
4	Promosi	2
5	Partisipan	2
6	Proses	0
7	Bukti Fisik	11
	Jumlah	35

Sumber: Hasil Observasi pada objek<sup>10</sup>

Dari tabel di atas, diperoleh data bahwa produk sebanyak 4 responden, lokasi sebanyak 13 responden, harga sebanyak 3 responden, promosi sebanyak 2 responden, partisipan sebanyak 2 responden, proses sebanyak 0 responden, dan bukti fisik sebanyak 11 responden.

<sup>10</sup> Data diperoleh hasil observasi awal (Desember 2023)

Objek wisata Marwah Tirta dan Resto 1 Plemahan Kediri merupakan salah satu objek wisata yang diminati oleh wisatawan, apalagi jika hari libur besar tiba maka jumlah wisatawan yang berkunjung meningkat. Berdasarkan hal tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Marwah Tirta Dan Resto 1 Plemahan Kediri”.

### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh lokasi terhadap kepuasan pengunjung wisata Marwah Tirta Dan Resto 1 Plemahan Kediri?
2. Bagaimana pengaruh fasilitas terhadap kepuasan pengunjung wisata Marwah Tirta Dan Resto 1 Plemahan Kediri?
3. Bagaimana pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung wisata Marwah Tirta Dan Resto 1 Plemahan Kediri?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh Lokasi terhadap kepuasan pengunjung wisata Marwah Tirta Dan Resto 1 Plemahan Kediri.
2. Untuk mengetahui pengaruh Fasilitas terhadap kepuasan pengunjung wisata Marwah Tirta Dan Resto 1 Plemahan Kediri.
3. Untuk mengetahui pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap kepuasan pengunjung wisata Marwah Tirta Dan Resto 1 Plemahan Kediri.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat baik secara teoritis maupun praktis baik untuk peneliti, objek penelitian dan juga bagi Lembaga Pendidikan. Adapun kegunaan penelitian ini sebagai berikut:

##### 1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis hasil penelitian ini memberikan pemahaman tentang bagaimana pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung pada marwah tirta dan resto 1 plemahan Kediri. Selain itu penelitian bisa digunakan sebagai wahana untuk mengkaji secara ilmiah tentang faktor yang mempengaruhi kepuasan pengunjung.

##### 2. Manfaat Praktis

Manfaat Praktis yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

###### a. Bagi Peneliti

Peneliti berharap dapat menambah kemampuan dan kecerdasan dalam bidang bauran pemasaran yang akan digunakan ketika kelak terjun langsung ke masyarakat.

###### b. Bagi Akademisi

Diharapkan dapat menjadi tambahan bacaan ilmiah yang dapat menambah wawasan para pembaca.

###### c. Bagi peneliti lain

Dapat digunakan sebagai bahan acuan untuk penelitian selanjutnya.

#### **E. Penelitian Terdahulu**

1. Penelitian dengan judul “Pengaruh Lokasi dan Produk Terhadap Keputusan Memilih Wisata Edukasi Di Kota Blitar (Studi Pada Pengunjung Wisata

Edukasi Makam Bung Karno)”, yang dilakukan oleh Fu’ad Sofyan Abimanyu.<sup>11</sup>

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa lokasi dan produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan wisatawan.

Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian kali ini terletak pada variabel X yaitu bauran pemasaran (Lokasi). Sedangkan perbedaannya terletak pada objek penelitian yang mana penelitian terdahulu objeknya pada Objek Wisata Edukasi Makam Bung Karno Blitar) sedangkan pada penelitian kali ini, objeknya pada Wisata Marwah Tirta dan Resto 1 Plemahan.

2. Penelitian dengan judul "Pengaruh Lokasi, Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Memilih Wisata Buatan (Studi Pada Kolam Renang Sendang Jaya Tirta Ngronggot Nganjuk)", yang dilakukan oleh Mohammad Khafid Khabibi.<sup>12</sup>

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel berpengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pengunjung memilih Jaya Tirta Ngronggot Nganjuk).

Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian dengan penelitian kali ini terletak pada Variabel X yaitu Lokasi. Sedangkan perbedaannya

---

<sup>11</sup> Fuad Sofya Abimanyu, “Pengaruh Lokasi dan Produk terhadap Keputusan memilih Wisata Edukasi di Kota Blitar (Studi Pada Pengunjung Wisata Edukasi Makam Bung Karno)” (IAIN Kediri, 2019).

<sup>12</sup> Mohammad Khafid Khabibi, “Pengaruh Lokasi, Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Memilih Wisata Buatan (Studi Pada Kolam Renang Sendang Jaya Tirta Ngronggot Nganjuk)” (IAIN Kediri, 2022).

terletak pada objek penelitian yang mana penelitian terdahulu objeknya pada Objek Wisata Kolam Renang Sendang Jaya Tirta Ngronggot Nganjuk sedangkan pada penelitian kali ini, objeknya pada Wisata Marwah Tirta dan Resto 1 Plemahan.

3. Penelitian dengan judul "Pengaruh Lokasi Dan Produk Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Buatan (Studi Pada Umbul Square Madiun)", yang dilakukan oleh Hanifa Laili Awaludina.<sup>13</sup>

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lokasi dan produk berpengaruh sebesar 70,0% terhadap keputusan berkunjung ke wisata buatan Madiun Umbul Square. Sedangkan sisanya sebesar 30,0% dipengaruhi oleh variabel lain (harga, promosi, partisipan, proses, bukti fisik) yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian kali ini terletak pada variabel X yaitu Lokasi. Sedangkan perbedaannya terletak pada objek penelitian yang mana penelitian terdahulu objeknya pada Objek Wisata Buatan Pada Umbul Square Madiun sedangkan pada penelitian kali ini, objeknya pada Wisata Marwah Tirta dan Resto 1 Plemahan.

4. Penelitian dengan judul "Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung Di Wisata Sungai Gagak Koto Mesjid Kabupaten Kampar", yang dilakukan oleh Khairul Mu'ti.<sup>14</sup>

---

<sup>13</sup> Hanifa Laili Awaludina, "Pengaruh Lokasi Dan Produk Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Buatan (Studi Pada Umbul Square Madiun)" (IAIN Kediri, 2020).

<sup>14</sup> Khairul Mu'ti, "Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung Di Wisata Sungai Gagak Koto Mesjid Kabupaten Kampar" (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2022).

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa harga dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan secara parsial maupun secara silmutan.

Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian kali ini terletak pada variabel X yaitu Lokasi dan Fasilitas. Sedangkan perbedaannya terletak pada objek penelitian yang mana penelitian terdahulu objeknya pada Objek Wisata Sungai Gagak Koto Mesjid Kabupaten Kampar sedangkan pada penelitian kali ini, objeknya pada Wisata Marwah Tirta dan Resto 1 Plemahan

5. Penelitian dengan judul “Pengaruh Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Masjid Sultan Mahmud Ri’ayat Shah Kota Batam”, yang dilakukan oleh Tini Sariani dan Arina Luthfini Lubis.<sup>15</sup>

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh variabel *independent* berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel *dependent*.

Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian kali ini terletak pada variabel X yaitu Lokasi dan Fasilitas. Sedangkan perbedaannya terletak pada objek penelitian yang mana penelitian terdahulu objeknya pada Objek Masjid Sultan Mahmud Ri’ayat Shah Kota Batam sedangkan pada penelitian kali ini, objeknya pada Wisata Marwah Tirta dan Resto 1 Plemahan.

---

<sup>15</sup> Tini Sariani dan Arina Luthfini Lubis, “Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Masjid Sultan Mahmud Ri’ayat Shah Kota Batam,” *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata* 7, no. 3 (2024).

## F. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara dari masalah yang telah dirumuskan yang mana selanjutnya akan diuji kebenarannya dengan bentuk dan analisis yang sesuai.<sup>16</sup> Hipotesis alternatif ( $H_a$ ) yaitu menyatakan adanya hubungan antara variabel X dan Variabel Y atau adanya pengaruh antara variabel *dependent dan independent*. Sedangkan hipotesis nol ( $H_0$ ) yaitu menyatakan tidak adanya hubungan antara dua variabel.

Berdasarkan uraian diatas, hipotesis pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.  $H_{01}$  : Tidak ada pengaruh lokasi terhadap kepuasan pengunjung pada Wisata Marwah Tirta & Resto 1.  
 $H_{a1}$  : Ada pengaruh lokasi terhadap kepuasan pengunjung pada Wisata Marwah Tirta & Resto 1.
2.  $H_{02}$  : Tidak ada pengaruh fasilitas terhadap kepuasan pengunjung pada Wisata Marwah Tirta & Resto 1.  
 $H_{a2}$  : Ada pengaruh fasilitas terhadap kepuasan pengunjung pada Wisata Marwah Tirta & Resto 1.
3.  $H_{03}$  : Tidak ada pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung pada Wisata Marwah Tirta & Resto 1.  
 $H_{a3}$  : Ada pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung pada Wisata Marwah Tirta & Resto 1.

---

<sup>16</sup> Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian* (Yogyakarta: Teras, 2019), 88.