

**PENGARUH LOKASI DAN FASILITAS
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA MARWAH TIRTA DAN
RESTO 1 PLEMAHAN KEDIRI**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S. E.)



**OLEH:
SHOFIA NUR LAILI
NIM. 20401032**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

**PENGARUH LOKASI DAN FASILITAS
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA MARWAH TIRTA DAN
RESTO 1 PLEMAHAN KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan program Sarjana Ekonomi (S.E.)

OLEH

SHOFIA NUR LAILI

NIM. 20401032

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH LOKASI DAN FASILITAS
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA MARWAH TIRTA DAN
RESTO 1 PLEMAHAN KEDIRI

Ditulis Oleh:

Shofia Nur Laili

20401032

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM
NIP. 199310052019032017

Pembimbing II



Erawati Dwi Lestari, SS.M.Hum
NIP. 199303062019032016

NOTA DINAS

Kediri, 12 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri
Kediri

Di JL. Sunan Ampel No.7 Ngronggo, kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Shofia Nur Laili
NIM : 20401032
Judul : Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung
Pada Marwah Tirta dan Resto 1 Plemahan Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalaimu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Oktaria Arlika Putri, S.Si, MM
NIP. 199310053019032017

Pembimbing II



Erawati Dwi Lestari, SS.M.Hum
NIP. 199303062019032016

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 14 Juli 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisns Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri

Di JL. Sunan Ampel No.7 Ngronggo, kota Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Shofia Nur Laili

NIM : 20401032

Judul : Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Marwah Tirta dan Resto 1 Plemahan Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang telah dilaksanakan pada tanggal 29 Juni 2025, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalaimu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Dr. Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM
NIP. 199310052019032017

Pembimbing II



Erawati Dwi Lestari, SS.M.Hum
NIP. 199303062019032016

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH LOKASI DAN FASILITAS
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA MARWAH TIRTA DAN
RESTO 1 PLEMAHAN KEDIRI

SHOFIA NUR LAILI
20401032

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri Kediri
pada tanggal 29 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Muhamad Wildan fawa'id, M.El
NIP. 199010202019031006

(.....)

2. Penguji I

Ulfi Dina Hamida, M.Pd
NIP. 199002212023212039

(.....)

3. Penguji II

Sidanatul Janah, M.H
NIP. 199303162019032010

(.....)

Kediri, 14 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 197501011998031002

HALAMAN MOTTO

“Menghadirkan wisata bukan sekedar tempat, tapi juga pengalaman dan nilai edukasi yang membekas di hati pengunjung”

-Shofia Nur Laili

“Aku membahayakan nyawa ibu untuk lahir ke dunia. Jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya”

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shofia Nur Laili
Nim : 20401032
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwasanya skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi sebagian ataupun seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik Sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 14 Juli 2025
Yang membuat pernyataan



Shofia Nur Laili
NIM. 20401032

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh syukur saya ungkapkan kepada Allah SWT, atas segala Rahmat dan Kehendak-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Tak lupa Shalawat serta salam kepada Rasulullah Shallallahu Alaihi Wasallam yang nantinya diharapkan syafaatnya dihari akhir. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Almarhumah Ibu tercinta, Ibu Siti Fauziah, wanita hebat sumber kekuatan saya. Terima kasih telah memberikan saya kesempatan untuk merawat ibu sebagai perwujudan bakti saya sebagai seorang anak, serta mempersiapkan saya dalam segala hal agar setelah kepergianmu saya bisa melakukan semuanya. Namun, ternyata saya masih sangat membutuhkanmu sampai saat ini dan selamanya. Alhamdulillah, saya berhasil menyelesaikan gelar sarjana ini seperti janji saya kepada ibu di saat-saat terakhir ibu, bahwa saya akan terus melanjutkan kuliah saya sampai lulus apapun dan bagaimanapun keadaanya. Semoga ibu tenang disana.
2. Bapak tercinta, Bapak Solekan yang selalu memberikan dukungan moral, materi, serta doa tanpa henti untuk saya. Terima kasih telah menjadi seorang bapak yang bertanggung jawab terhadap anak dan keluarga, selalu mengusahakan yang terbaik untuk anak tunggalnya ini, dan tidak pernah menuntut dalam hal apapun. Berkat dukungan dan doa Bapak, saya telah berhasil menyelesaikan gelar sarjana ini.
3. Teruntuk Ibu Dosen Pembimbing, Ibu Dr. Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM dan Ibu Erawati Dwi Lestari, SS.M.Hum,. Terimakasih tak terhingga atas bimbingannya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Semoga

Allah membalas jasa dan selalu melindungi ibu. Dengan segala kerendahan hati, saya memohon maaf atas kesalahan baik disengaja maupun tidak selama masa bimbingan.

4. Teruntuk sahabat saya serta teman-teman yang senantiasa memberikan semangat, perhatian, serta dukungan sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada anak perempuan satu-satunya dan final harapan keluarga, diri saya sendiri. Shofia Nur Laili. Terima kasih sudah berjuang dan menjadi manusia yang selalu mau berusaha tanpa lelah mencoba sehingga mampu menuntaskan studinya dengan sebaik mungkin. Terlepas dari segala sesuatu yang telah membuatmu patah, bahagia selalu.

ABSTRAK

SHOFIA NUR LAILI, Dosen Pembimbing Dr. Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM dan Erawati Dwi Lestari, SS.M.Hum., Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung pada Wisata Marwah Tirta dan Resto 1 Plemahan Kediri Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri. 2025.

Kata Kunci: Lokasi, Fasilitas, Kepuasan Pengunjung, Wisata, Marwah Tirta.

Sektor pariwisata memiliki peran penting dalam pembangunan ekonomi daerah, terutama melalui peningkatan jumlah kunjungan wisatawan. Namun, masih banyak destinasi wisata yang menghadapi tantangan dalam memenuhi harapan pengunjung, khususnya terkait faktor lokasi dan fasilitas yang tersedia. Penelitian ini dilakukan untuk menjawab rumusan masalah mengenai bagaimana pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung di Marwah Tirta dan Resto 1 Plemahan Kediri, dengan menyoroti gap penelitian pada kurang optimalnya pengelolaan dua faktor tersebut di banyak destinasi serupa.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif kausalitas dengan metode survei dan analisis deskriptif kuantitatif. Sampel penelitian berjumlah 395 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling, yaitu pengunjung yang telah berkunjung minimal dua kali ke objek wisata tersebut. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya, kemudian dianalisis menggunakan SPSS 26.0 melalui uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, korelasi Pearson, dan regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik lokasi maupun fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung, baik secara parsial maupun simultan. Nilai koefisien korelasi untuk lokasi sebesar 0,443 dan fasilitas sebesar 0,551, keduanya termasuk dalam kategori hubungan sedang. Sementara itu, nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,347 menandakan bahwa 34,7% variasi kepuasan pengunjung dapat dijelaskan oleh kedua faktor tersebut, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Temuan ini menegaskan pentingnya pengelolaan lokasi yang strategis dan fasilitas yang memadai untuk meningkatkan daya tarik dan kepuasan wisatawan di destinasi wisata lokal.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunianya kepada kita semua, shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, keluarganya dan para sahabatnya, serta kepada umatnya hingga akhir zaman. Skripsi ini penulis membahas serta mengungkapkan mengenai “Pengaruh Lokasi dan fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung pada Marwah Tirta dan resto 1 Plemahan Kediri”. Penulis berharap semoga Allah SWT senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat baik di dunia ataupun di akhirat.

Penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan penelitian ini. Penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor IAIN Kediri atas segala kebijaksanaan, perhatian, dan dukungan sehingga penulis dapat selesai studi.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri beserta jajarannya atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
3. Ibu Dr. Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM dan Ibu Erawati Dwi Lestari, SS.M.Hum selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan sehingga peneliti dapat menyusun skripsi dengan baik dan selesai.

4. Seluruh dosen dan staff IAIN Kediri, terkhusus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan dan juga pelayanan ilmiahnya.
5. Kedua orang tua, terimakasih untuk semua cinta kasih yang telah diberikan dan senantiasa mendoakan serta menjadi penyemangat untuk menyelesaikan studi.
6. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri dan seluruh rekan seperjuangan IAIN Kediri Angkatan 2020 serta pihak-pihak lain yg tidak disebutkan peneliti atas bantuan dan doa akan penyelesaian skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Aamin.

Kediri, 12 Juni 2025

Shofia Nur Laili

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Penelitian Terdahulu	11
F. Hipotesis.....	15
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	16
A. Lokasi.....	18
B. Fasilitas	20
C. Kepuasan Pengunjung.....	24
D. Hubungan Antar Variabel Penelitian	28
E. Kerangka Konseptual.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Rancangan Penelitian	30
B. Lokasi Penelitian.....	30
C. Variabel Penelitian.....	30
D. Definisi Operasional	31

E. Populasi dan Sampel	33
F. Teknik Pengumpulan Data.....	34
G. Instrumen Penelitian.....	34
H. Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
B. Deskripsi Responden.....	46
C. Paparan Data	48
D. Pengujian Hipotesis.....	48
BAB V.....	70
PEMBAHASAN	70
A. Lokasi wisata Marwah Tirta dan Resto 1 Plemahan Kediri.....	70
B. Fasilitas wisata Marwah Tirta dan Resto 1 Plemahan kediri	76
C. Kepuasan Pengunjung pada wisata Marwah Tirta dan Resto 1 Plemahan	82
D. Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Ke Wisata Marwah Tirta dan resto 1 Plemahan.....	87
E. Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Ke Wisata Marwah Tirta dan resto 1 Plemahan	88
F. Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung pada Wisata Marwah Tirta dan Resto 1 Plemahan	89
BAB VI	92
PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	100
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	121

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Destinasi Wisata Tirta Di Kabupaten Kediri.....	3
Tabel 1. 2 Data Perbandingan Wisata Tirta di Kabupaten Kediri.....	5
Tabel 1.3 Data Kunjungan Wisatawan di Wisata Marwah Tirta Plemahan Kediri Tahun 2023.....	8
Tabel 1.4 Alasan Pemilihan Objek Wisata Marwah Tirta & Resto.....	19
Tabel 3.1 Indikator penelitian variabel X_1	31
Tabel 3.2 Indikator penelitian variabel X_2	32
Tabel 3.3 Indikator penelitian variabel Y	32
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Responden berdasarkan usia	47
Tabel 4.3 Responden berdasarkan pekerjaan	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Lokasi (X_1).....	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Instrumen Fasilitas (X_2).....	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Instrumen Kepuasan Pengunjung (Y).....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Lokasi (X_1), Fasilitas (X_2) dan variabel Kepuasan Pengunjung (Y).....	53
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi (X_1).....	54
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Fasilitas (X_2)	55
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Kepuasan Pengunjung (Y).....	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	58

Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4.14 Hasil Uji Korelasi Pearson.....	61
Tabel 4.15 Hasil Analisis Korelasi Berganda	63
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	64
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	65
Tabel 4.18 Hasil Uji t.....	67
Tabel 4.19 Hasil Uji Determinasi.....	68
Tabel 5.1 Frekuensi Indikator Akses Variabel Lokasi (X1)	72
Tabel 5.2 Frekuensi Indikator Lalu Lintas Variabel Lokasi (X1).....	73
Tabel 5.3 Frekuensi Indikator Tempat Parkir Variabel Lokasi (X1).....	74
Tabel 5.4 Frekuensi Indikator Lingkungan Variabel Lokasi (X1).....	75
Tabel 5.5 Frekuensi Indikator Pertimbangan/perencanaan Spasial Variabel Fasilitas (X2)	78
Tabel 5.6 Frekuensi Indikator Perencanaan Ruang Variabel Fasilitas (X2).....	79
Tabel 5.7 Frekuensi Indikator Perlengkapan/perabotan Variabel Fasilitas (X2)..	80
Tabel 5.8 Frekuensi Indikator Tata cahaya dan warna Variabel Fasilitas (X2)....	81
Tabel 5.9 Frekuensi Indikator Kesesuaian Harapan Wisatawan Variabel kepuasan (Y)	83
Tabel 5.10 Frekuensi Indikator Merekomendasikan kepada pihak lain Variabel kepuasan (Y)	84
Tabel 5.11 Frekuensi Indikator Minat berkunjung kembali Variabel kepuasan (Y)	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Marwah Tirta dan Resto 1 Plemahan	46
Gambar 4.2 Hasil Uji heteroskedastisitas	59