

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, Subhan, and Muhammad Eddy Susilo. "Pengembangan Komunikasi Pemasaran Sekolah." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 13, no. 3 (September-Desember 2014).
- Agus Suparno, Basuki, and Widodo Muktiyo. *Media Komunikasi Representasi Budaya Dan Kekuasaan*. UPT Penerbitan dan Percetakan UNS (UNS Press), 2016.
- Ahsanulhaq, Moh. "Membentuk Karakter Religius Peserta Didik Melalui Metode Pembiasaan." *Jurnal Prakarsa Paedagogia* 2, no. 1 (2019). <https://doi.org/10.24176/jpp.v2i1.4312>.
- Alyusi, Shiefti Dyah. *Media Sosial : Interaksi, Identitas Dan Modal Sosial*. 1st ed. Kencana Prenadamedia Group, 2016.
- Ameliola, Syifa, and Hanggara Dwi Yudha Nugraha. "Perkembangan Media Informasi dan Teknologi Terhadap Anak Dalam Era Globalisasi." *International Conference on Indonesia Studies*, n.d.
- Amiruddin. *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*. 1st ed. K-Media, 2021.
- Anggraini, Hermin. "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Pemasang Iklan Radio TOP FM Semarang." *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* 01, no. 18 (2022): 5.
- Ayutiani, Difa Nurhasna, and Berlian Primadani Satria Putri. "Penggunaan Akun Instagram Sebagai Media Informasi Wisata Kuliner." *Profesi humas : jurnal ilmiah ilmu hubungan masyarakat* 3, no. 1 (2018): 39. <https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.11683>.
- Bariroh, Zahrotun. "Manajemen Pemasaran Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah Qita Kota Malang Sebagai Lembaga Pendidikan Baru." *Ar-Rosikhun: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1, no. 3 (2022). <https://doi.org/10.18860/rosikhun.v1i3.16317>.
- Basrowi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. PT. Rineka Cipta, 2009.
- Cindy, Cindy, Amanda Stevany Nurvita, and Mahfud Ifendi. "Strategi Promosi dan Komunikasi Jasa Pendidikan." *DIAJAR: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran* 4, no. 1 (2025): 25–36. <https://doi.org/10.54259/diajar.v4i1.3740>.
- Dedyerianto, Dedyerianto. "Pengaruh Internet dan Media Sosial terhadap Kemandirian Belajar dan Hasil Belajar Siswa." *Al-TA'DIB* 12, no. 2 (2020): 208. <https://doi.org/10.31332/atdbwv12i2.1206>.
- Fadli, Muhammad Rijal. *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21, no. 1 (2021).

- Fajry, Fajry, Saipul Annur, and Tutut Handayani. "Strategi Promosi Prodi Pendidikan Sendratasik Dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa." *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 5, no. 1 (2023): 51–60. <https://doi.org/10.31538/munaddhomah.v5i1.728>.
- Hananto, Sigit, and Nurul Hidayati Murtafiah. *STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN MADRASAH*. 8, no. 2 (2022).
- Harahap, Nursapia. *Penelitian Kualitatif*. 1st ed. Wal Ashri Publishing, 2020.
- Hidayat, Rofiq. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. 1st ed. Komojoyo press, 2021.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. 3rd ed. Alfabeta, 2010.
- Imam, Junaris. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. 1st ed. CV. Eureka Media Aksara, 2022.
- Ismed, Mohammad. "Perubahan dan Inovasi Media Radio di Era Digital." *MEDIASI* 1, no. 2 (2020): 92–102. <https://doi.org/10.46961/mediasi.v1i2.37>.
- Jalaluddin, Ahmad. *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Bari di MA Palapa Nusantara NW Sebung*. 5 (n.d.).
- Juhji, Bernadetha Nadeak, and Opan Arifudin. *Manajemen Humas Pada Lembaga Pendidikan*. 1st ed. Widina Bhakti Persada, 2020.
- Kertamukti, Rama. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan (Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran)*. 1. Pt. Raja Grafindo Persada, 2015.
- M Dayat. "Strategi Pemasaran dan Optimalisasi bauran Pemasaran dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan." *Jurnal Mu'allim* 1, no. 2 (2019): 299–218. <https://doi.org/10.35891/muallim.v1i2.1629>.
- M. hanafi, Mamduh. *Manajemen*. 3rd ed. Universitas Terbuka, 2021.
- Mistiningsih, Cindy, and Eni Fariyatu Fahyuni. "Manajemen Islamic Culture Melalui Pembiasaan Sholat Dhuha Berjamaah dalam Meningkatkan Karakter Kedisiplinan Siswa." *MANAZHIM* 2, no. 2 (2020): 157–71. <https://doi.org/10.36088/manazhim.v2i2.856>.
- Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Roesakarya, 2007.
- Mulyadi, and Widi Winarso. *Pengantar Manajemen*. 1st ed. CV Pena Persada, 2020.
- Mustadi, Ali. *Landasan Pendidikan Sekolah Dasar*. UNY Press, 2020.
- Mustangin, Nufa Pramina Islami, and Desy Kusniawati. "Hasil Pemberdayaan Masyarakat Oleh Koperasi Sebagai Upaya Mewujudkan Kesejahteraan Masyarakat Petani Daerah Cepogo." *Social Work Jurnal* 8 (2020).
- My, Mahmud, Najmul Hayat, Fransisko Chaniago, and Mentari Erlianto. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah." *PARAMUROBI: JURNAL PENDIDIKAN AGAMA ISLAM* 5, no. 1 (2022): 20–34. <https://doi.org/10.32699/paramurobi.v5i1.2717>.
- Nurmalasari, Neneng, and Imas Masitoh. *MANAJEMEN STRATEGIK PEMASARAN PENDIDIKAN BERBASIS MEDIA SOSIAL*. 4, no. 3 (2020).

- Ramadina, Putri Syiami. *Strategi Marketing Pendidikan Melalui Media Sosial di Sekolah*. 4, no. 3 (2021).
- Rika Ariyani, Sukandar Hadi, and Nur Komariah. "STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN MELALUI MEDIA SOSIAL." *Mikraf: Jurnal Pendidikan* 5, no. 2 (2024): 1–8. <https://doi.org/10.70338/mikraf.v5i2.163>.
- Rokhamah. *Metode Penelitian Kualitatif Teori, Metode Dan Praktik*. 1st ed. Widina Media Utama, 2024.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. 1st ed. PENERBIT KBM INDONESIA, 2021.
- Satriadi, and Wanawir. *Manajemen Pemasaran*. 1st ed. Penerbit Samudra Biru, 2021.
- Simbolon, Bintang R. "Analisis Strategi Pemasaran Sekolah yang efektif di Sekolah Global Mandiri Jakarta (Primary Level) N." *Jurnal Manajemen Pendidikan* 6, no. 2 (2017): 99.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kualitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*. Bumi Aksara, 2014.
- Subagyo, Agus. *Metode Penelitian Kualitatif*. Aksara Global Akademia, 2023.
- Sumiati, and Mumtahanah. "Konsep Integrasi Pilar-Pilar Ajaran Agama Islam Dalam Kurikulum Pendidikan Agama Islam." *Jurnal Mudarrisuna* 15 (June 2025).
- Syahrin, Alfi, M. Ilham Rayana, Herdian Mainaki, and Muhammad Bilal. "Analisis Teori Permintaan, Penawaran, Dan Harga Menurut Pandangan Ibnu Khaldun." *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research* 3, no. 2 (2023).
- Tarmizi, and Jamaludin Idris. "Pengelolaan Pembiayaan Pendidikan Melalui Bantuan Operasional Sekolah Pada MIN Empala Kuneng Kabupaten Pidie." *Jurnal Administrasi Pendidikan Program Pascasarjana Unsyiah* 3 (n.d.).
- Wahyudi, Kacung. "MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN." *Kariman: Jurnal Pendidikan Keislaman* 4, no. 2 (2018): 99–116. <https://doi.org/10.52185/kariman.v4i2.43>.
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bumi Aksara, 2016.
- Winarto, Hari. "Strategi Pemasaran." *Majalah Ilmiah Ekonomika* 14, no. 3 (2011): 124.
- Winda Kustiawan, Ja'far Ja'far, Amran Sahputra Tanjung, Ali Akbar Siregar, Azbar Rifa'i, and Anggi Martuah Purba. "Sejarah Singkat Radio, Format, Perangkat Siaran, Revolusi serta Keunggulan dan Kelemahannya." *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi* 2, no. 3 (2022): 85–90. <https://doi.org/10.55606/juitik.v2i3.350>.