

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Bahwa proses pengembangan produk dalam pemasaran sekolah melalui media informasi radio andika di MI Miftahul Afkar Selotopeng Banyakan Kediri antara lain sebagai berikut, kegiatan rutin sholat dhuha berjamaah antara guru dengan murid, kegiatan mengaji dengan guru tahfidz khusus, program 2 tahun sekali Kelas Inspirasi yang berkolaborasi dengan Radio Andika, dan Peserta Didik yang Berakhlakul Karimah.
2. Bahwa penetapan harga dalam pemasaran sekolah melalui media informasi Radio Andika di MI Mitahul Afkar Selotopeng Banyakan Kediri antara lain sebagai berikut, MI Miftahul Afkar memperoleh Dana dari BOS, Yayasan, serta pengajuan proposal dari dinas terkait, kemudian MI Miftahul Afkar juga memiliki usaha mandiri berupa koperasi madrasah, dan penyewaan lahan, MI Miftahul Afkar tidak membebankan SPP kepada peserta didik, akan tetapi iuran wajib adalah uang seragam, buku dan uang pengembangan.
3. Bahwa pengaruh Lokasi sekolah dalam pemasaran sekolah melalui media informasi Radio Andika di MI Mitahul Afkar Selotopeng Banyakan Kediri antara lain sebagai berikut, MI terletak di Dsn.Selotopeng, Ds.Banyakan,Kab Kediri, lokasinya mudah diakses, terletak di pedesaan jauh dari kebisingan, sudah terdaftar di google maps, dan juga pemetaan ruang kelas yang baik, serta fasilitas lapangan yang cukup luas.
4. Bahwa keefektivan strategi promosi pemasaran sekolah media informasi Radio Andika di MI Mitahul Afkar Selotopeng Banyakan Kediri antara lain

sebagai berikut, berbagai kegiatan disorot dan diiklankan oleh Radio Andika, konten promosi radio andika tidak hanya melalui broadcasting, tetapi melalui akun media sosial juga, promosi juga dilakukan mandiri oleh staff dan wali murid, serta pengadaan kegiatan parenting yang sekaligus dapat menjadi strategi promosi MI Miftahul Afkar Selotopeng Kediri.

B. Saran

1. Bagi Pihak Sekolah

MI Miftahul Afkar Selotopeng Kediri disarankan untuk terus mengembangkan strategi pemasaran sekolah melalui media Radio Andika ataupun media lainya dengan memperkaya konten promosi, khususnya dalam menyampaikan keunggulan program pendidikan, informasi biaya, serta kemudahan akses lokasi sekolah secara lebih menarik dan berkelanjutan. Selain itu, sekolah perlu menjaga konsistensi antara informasi yang disampaikan melalui media dengan kondisi nyata di lapangan agar kepercayaan masyarakat tetap terjaga.

2. Bagi Pihak Radio Andika

Radio Andika diharapkan dapat meningkatkan kualitas kerja sama dengan lembaga pendidikan, khususnya MI Miftahul Afkar, dengan menyediakan ruang promosi yang lebih variatif seperti talkshow pendidikan, liputan kegiatan sekolah, maupun program interaktif yang melibatkan masyarakat. Hal ini dapat meningkatkan efektivitas radio sebagai media informasi dan promosi pendidikan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengkaji manajemen pemasaran sekolah melalui media lain atau mengombinasikan radio dengan media digital agar diperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai strategi pemasaran pendidikan. Selain itu, penelitian dapat dikembangkan dengan pendekatan kuantitatif untuk mengukur tingkat efektivitas pemasaran terhadap peningkatan jumlah peserta didik.