

**MANAJEMEN PEMASARAN SEKOLAH MELALUI MEDIA
INFORMASI RADIO ANDIKA DI MI MIFTAHUL AFKAR
SELOTOPENG BANYAKAN KEDIRI**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH WASIL
KEDIRI**

Oleh :

ISMA ARILLA FAUZIAH

NIM. 22205011

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI

2026

HALAMAN JUDUL

**MANAJEMEN PEMASARAN SEKOLAH MELALUI MEDIA
INFORMASI RADIO ANDIKA DI MI MIFTAHUL AFKAR
SELOTOPENG BANYAKAN KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelenggarakan program

Sarjana Pendidikan (S.Pd)

Oleh :

Isma Arilla Fauziah

Nim. 22205011

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MANAJEMEN PEMASARAN SEKOLAH MELALUI MEDIA
INFORMASI RADIO ANDIKA DI MI MIFTAHUL AFKAR
SELOTOPENG BANYAKAN KEDIRI**

Diajukan Oleh:

Isma Arilla Fauziah

22205011

Telah disempurnakan, diperiksa, dan disetujui pada tanggal 6 Maret 2026

Oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I

NIP. 197205052006041001

Dosen Pembimbing II



Choiru Umatin, M.Pd

NIP. 198710122019032007

HALAMAN PENGESAHAN
MANAJEMEN PEMASARAN SEKOLAH MELALUI MEDIA
INFORMASI RADIO ANDIKA DI MI MIFTAHUL AFKAR
SELOTOPENG BANYAKAN KEDIRI

Isma Arilla Fauziah

22205011

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Tarbiyah dan Ilmu
Keguruan Universitas Islam Negeri Syekh Wasil(UIN) Kediri

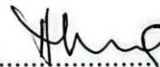
pada tanggal 30 Maret 2026

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Nama : Dr. Hj. Mu'awanah, M.Pd.

NIP : 196806041998032001

(.....)

2. Penguji I

Nama : Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I

NIP : 197205052006041001

(.....)

3. Penguji II

Nama : Choiru Umatin, M.Pd

NIP : 198710122019032007

(.....)

Kediri,

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan



Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd.I

NIP. 1970041219940320006

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 6 Maret 2026

Kediri, 6 Maret 2026

Lampiran : -

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil (UIN) Kediri

Jl. Sunan Ampel No.7 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Isma Arilla Fauziah

NIM : 22205011

Judul : MANAJEMEN PEMASARAN SEKOLAH MELALUI MEDIA INFORMASI RADIO ANDIKA DI MI MIFTAHUL AFKAR SELOTOPENG BANYAKAN KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu. Bersama ini terlampir satu berkas, naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dari atas kesediaan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih. Wassalamualaikum Wr.Wb

Dosen Pembimbing I



Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I

NIP. 197205052006041001

Dosen Pembimbing II



Choiru Umatin, M.Pd

NIP. 198710122019032007

HALAMAN MOTTO

*“Content builds relationship. Relationship are built on trust. Trust drives
revenue”*

(Andrew Davis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur atas rahmat, rezeki, dan karunia ALLAH SWT, penulis mempersembahkan skripsi ini sebagai ungkapan terima kasih atas segala doa, dukungan, serta perhatian yang telah mengiringi penulis selama menempuh pendidikan. Proses penyusunan skripsi ini merupakan perjalanan yang dipenuhi dengan tantangan, hambatan dan juga perjuangan yang sangat tidak mungkin dapat dilalui sendiri oleh penulis tanpa adanya dukungan dan restu dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih dan mempersembahkan karya ini kepada, antara lain:

1. Untuk kedua orang tua tercinta, Bapak Mohamad Saeroni dan Ibu Srinatun, penulis mengucapkan terima kasih yang sangat besar atas segala doa, kasih sayang, dukungan, nasihat dan juga arahan yang selalui menyertai disetiap langkah penulis.
2. Untuk kedua saudara tercinta, Mas Alfian dan Mbak Evi, yang telah menjadi figur kakak yang sangat baik bagi penulis, memberikan doa, dukungan, kasih sayang dan mampu menjadi contoh yang baik.
3. Untuk calon teman hidup, Adella Putra, yang sudah kebersamaian penulis dari mulai menjadi mahasiswa baru hingga pada tahap penyelesaian masa studi ini, yang juga telah memberikan dukungan, motivasi, perhatian juga kasih sayang.
4. Untuk keluarga besar yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan dukungan
5. Tak lupa kepada teman teman seperjuangan yang sudah kebersamaian dan memberi bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan masa studi ini

6. Terakhir, dan yang terpenting penulis sangat mengucapkan terima kasih dan sangat bangga kepada diri sendiri, Isma Arilla Fauziah yang sudah mampu dan sanggup melewati masa studi ini dengan baik dan tepat waktu. Sudah mau berjuang dengan segala kesusah payahan yang terjadi dalam hidup selama hampir 22 tahun ini.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Isma Arilla Fauziah

NIM : 22205011

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 9 Maret 2026



Isma Arilla Fauziah

22205011

ABSTRAK

ISMA ARILLA FAUZIAH, Dosen Pembimbing Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I dan Choiru Umatin, M.Pd, *Manajemen Pemasaran Sekolah Melalui Media Informasi Radio Andika di MI Miftahul Afkar Selotopeng Banyakan Kediri*. Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, UIN Syekh Wasil Kediri, 2026.

Kata Kunci: Manajemen Pemasaran, Pendidikan, Media Informasi

Manajemen pemasaran berperan penting dalam menentukan strategi pemasaran yang tepat guna meningkatkan citra atau daya tarik sekolah di mata masyarakat dan calon peserta didik baru. Melalui pendekatan yang terstruktur, pihak sekolah dapat mengidentifikasi dan mengkomunikasikan keunggulan serta nilai tambah yang ditawarkan sekolah, sekaligus menambah citra positif untuk masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui produk, harga, lokasi dan juga strategi promosi yang digunakan dalam memasarkan pendidikan di MI Miftahul Afkar Selotopeng Banyakan Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi. Analisis data terdiri dari mereduksi data, penyajian data, dan verifikasi data. Pengecekan keabsahan data melalui perpanjangan masa pengamatan secara intensif, dan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemasaran pendidikan di MI Miftahul Afkar Selotopeng Kediri meliputi 4p, yaitu product, harga, lokasi, dan promosi.. Pemasaran pendidikan di MI Miftahul Afkar menunjukkan integrasi yang kuat antara pengembangan produk, harga, lokasi, dan promosi. Produk pendidikan ditampilkan melalui kualitas layanan, lingkungan belajar yang aman, religius, serta program-program unggulan seperti kelas inspirasi dan kegiatan pembiasaan yang menjadi nilai jual utama madrasah. Dari sisi harga, MI ini tetap mempertahankan biaya pendidikan yang terjangkau bagi masyarakat pedesaan sehingga meningkatkan keterjangkauan tanpa mengurangi kualitas layanan. Faktor lokasi sangat mendukung karena berada di lingkungan pedesaan yang aman, mudah dijangkau, terakses google maps, memiliki halaman luas, serta fasilitas penunjang seperti kantin internal dan pagar yang menjaga keamanan siswa. Sementara itu, promosi dilakukan secara efektif melalui kerja sama dengan Radio Andika yang menyiarkan aktivitas dan keunggulan madrasah, sehingga menjangkau masyarakat lebih luas dan meningkatkan citra serta daya tarik madrasah. Integrasi keempat aspek ini menjadikan MI Miftahul Afkar tetap diminati dan tidak pernah kekurangan peserta didik meskipun berada di lingkungan pedesaan.

KATA PENGANTAR

Ucapan Alhamdulillah penulis hanturkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan limpahan rahmat serta hidayah-Nya. Serta sholawat dan salam yang senantiasa dihanturkan kepada Nabi besar Rasulullah SAW, hingga penelitian yang berjudul “Manajemen Pemasaran Sekolah Melalui Media Informasi Radio Andika di MI Miftahul Afkar Selotopeng Kediri” dapat terselesaikan sebagai sebuah usaha untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program strata satu(S-1) Manajemen Pendidikan Islam.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah berpartisipasi dalam memberikan dukungan dan bimbingan hingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Diucapkan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
3. Bapak Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri sekaligus Dosen pembimbing I
4. Ibu Choiru Umatin, M.Pd selaku Dosen pembimbing II juga sekaligus Dosen Wali
5. Bapak Rizka Zaki Zulmi selaku Kepala Madrasah Ibtidaiyah Miftahul Afkar Selotopeng Kediri
6. Bapak Adnan Raharja selaku *Station Manager* Radio Andika dan seluruh staff yang terlibat

Semoga dengan keridhaan dari seluruh pihak yang terlibat atas penelitian ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sebab tercapainya kemajuan dalam proses pemasaran pendidikan yang akan memajukan pendidikan di Indonesia.

Kediri, 20 Februari 2026

Isma Arilla Fauziah

22205011

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu.....	9
F. Definisi Istilah.....	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
A. Manajemen Pemasaran.....	16
B. Media Informasi.....	26
C. Radio.....	28
D. Manajemen Pemasaran sebagai Media Informasi.....	30

BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B. Kehadiran Peneliti.....	34
C. Lokasi Penelitian.....	34
D. Data dan Sumber Data	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Teknik Analisis Data.....	38
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	39
BAB IV PAPARAN DAN TEMUAN PENELITIAN.....	42
A. Paparan Data	42
B. Temuan Penelitian.....	61
BAB V PEMBAHASAN	64
A. Proses Pengembangan Produk dalam Pemasaran sekolah melalui Media Informasi Radio Andika di MI Miftahul Afkar Selotopeng Kediri	64
B. Penetapan Harga dalam Pemasaran sekolah melalui Media Informasi Radio Andika di MI Miftahul Afkar Selotopeng Kediri.....	73
C. Pengaruh Lokasi Sekolah dalam Pemasaran sekolah melalui Media Informasi Radio Andika di MI Miftahul Afkar Selotopeng Kediri	84
D. Keefektivitasan Strategi Promosi dalam Pemasaran sekolah melalui Media Informasi Radio Andika di MI Miftahul Afkar Selotopeng Kediri	90
BAB VI PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101

LAMPIRAN.....	104
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	113

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	9
--------------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Sholat Dhuha dan Tahlil.....	42
Gambar 4.2 Sharing Kelas Inspirasi dengan petugas KAI.....	44
Gambar 4.3 Sharing dengan Anggota TNI AD.....	45
Gambar 4.4 Survei Tim Radio Andika	46
Gambar 4.5 Apel pembukaan kelas inspirasi.....	47
Gambar 4.6 Maps MI Miftahul Afkar Selotopeng Kediri....	52
Gambar 4.7 Akses Jalan depan MI Miftahul Afkar Selotopeng	53
Gambar 4.8 Kegiatan Kelas Inspirasi dari PLN.....	54
Gambar 4.9 Gedung Kelas	54
Gambar 4.10 Ruang Guru	55
Gambar 4.11 Akun Facebook Radio Andika	57
Gambar 4.12 Akun Instagram Radio Andika.....	57
Gambar 4.13 VY Pelepasan	57
Gambar 4.14 Kegiatan Parenting.....	59
Gambar 4.15 Hafiah Tahfidz kelas 4-6	60
Gambar 4.16 Kegiatan Outbond TK.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	104
Lampiran 2. Surat Balasan Penelitian	105
Lampiran 3. Pedoman Wawancara	106
Lampiran 4. Pedoman Observasi	109
Lampiran 5. Dokumentasi.....	110

