

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muklis. Peran strategi promosi dalam meningkatkan volume penjualan home industry Shuttlecock (Studi pada UD Antariksa di Desa Sumengko Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk) (*Skripsi SI, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri*). 2021.
- Al Farisi dkk, Salman. Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah Vol 9 No.1*. 2022.
- Bahri, Syabbul. "Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam". *Episteme: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman* 8, no. 1 2013.
- Dunan, Hendri. "Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi penjualan "waleu" Kaos Lampung di Bandar Lampung". *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika, Vol. 17, No. 2*, 2020.
- Garaika. Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara, E-ISSN: 1693-1688 Vol 16 (1) Juni* 2018.
- Handayani, Mira. Strategi Promosi Penjualan dalam meningkatkan penjualan toko cahaya terang kota palopo. *Skripsi SI, Institut Agama Islam Negeri Palopo (IAIN PALOPO)*. 2019.
- Hedynata, Marceline Livia & Wirawan E.D. Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol 1 No 1 April* 2016. 89.
- Huda Dkk, Nurul. *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi Edisi Pertama*. Depok: Kencana. 2017.
- Keller, Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: PT Indeks, 2010.
- Khairil Umuri, Junia Farma. *Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Strategi Promosi Produk Asuransi Takafu*. Cankrawala: Jurnal Studi islam, Vol 15. No.1 2020.
- Kusumaningrum, Desi. Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Pada Toko Batik Benang Raja Semarang) *Skripsi SI, Universitas Semarang*. 2020.
- Kusumaningtyas, Arum dkk. Penggunaan Istilah Makanan dan Jajanan Tradisional Pada Masyarakat Di Kabupaten Banyuwangi Sebuah Kajian Etnolingistik, *Artikel Publika Budaya Vol 1 (1) Juli* 2013.

- Livia Hedynata, Marceline. Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis* Vol. 1, No. 1, April 2016.
- M. Taufiq, Amir. *Manajemen Strategi Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Mafula, Auliyatin. Peran Strategi Promosi Rumah Makan Chinese Food Barbar Cabang Joyoboyo Kediri Dalam Menarik Minat Konsumen Muslim. *Skripsi SI, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri*. 2021.
- Neliana. Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Mini Market El-John 2 Kapuas Raya Kota Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi SI, Institut Agama Islam Negeri (IAIN BENGKULU)*, 2017.
- Permana Putra, Praditya. *Evaluasi Bauran Promosi Pada Perusahaan Invynia*, Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol 1 No 5 Desember 2016.
- priansa, Donni Junni. *komunikasi pemasaran terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2017.
- R. Semiawan, Conny. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo. 2010.
- Rahman, Syamsul. *Pengembangan Industri Kuliner Berbasis Makanan Tradisional Khas Sulawesi*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang kreatif dan Analisi Kasus IMC*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2009.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang kreatif dan Analisis Kasus IMC*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Syahrur, Salim. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Torong Br, Laura Oktarani. Peran strategi promosi dalam upaya meningkatkan volume penjualan melalui media sosial, *jurnal ilmu komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, E-ISSN: 2774-2075 Vol. 2 No. 1, 2022.
- Utami Novelia, Fitriana, Onny. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP op, 2017.