

**PERAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
(STUDI PADA USAHA CARANG MAS “KRIUK” DESA PUHSARANG
KECAMATAN SEMEN KABUPATEN KEDIRI)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Pembuatan Skripsi Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

LULUK FIJANNAH

931316118

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

**PERAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
(STUDI PADA USAHA CARANG MAS “KRIUK” DESA PUHSARANG
KECAMATAN SEMEN KABUPATEN KEDIRI)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Pembuatan Skripsi Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

LULUK FIJANNAH

931316118

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**PERAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
(STUDI PADA USAHA CARANG MAS “KRIUK” DESA PUHSARANG
KECAMATAN SEMEN KABUPATEN KEDIRI)**

Oleh

LULUK FIJANNAH

9313. 161. 18

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 20312 2 001

Dosen Pembimbing II



Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI
NIP. 19840815 201801 2 001

NOTA DINAS

Kediri, 24 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.
Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Luluk Fijannah
NIM : 9313.161.18
Judul : Peran Promosi dalam Meningkatkan Penjualan
(Studi Pada Usaha Carang Mas “Kriuk” Desa
Puhsarang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 20312 2 001

Dosen Pembimbing II



Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI
NIP. 19840815 201801 2 001

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 24 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Luluk Fijannah
NIM : 9313.161.18
Judul : Peran Promosi dalam Meningkatkan Penjualan
(Studi Pada Usaha Carang Mas “Kriuk” Desa
Puhsarang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilakukan pada tanggal 17 Juni 2025 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 20312 2 001

Dosen Pembimbing II



Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI
NIP. 19840815 201801 2 001

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN (STUDI
PADA USAHA CARANG MAS “KRIUK” DESA PUHSARANG
KECAMATAN SEMEN KABUPATEN KEDIRI)**

LULUK FIJANNAH


9313.161.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 17 Juni 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI
NIP. 19750419 200003 2002



(.....)

2. Penguji 1

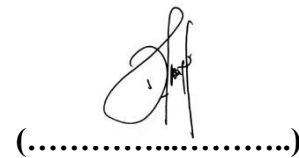
Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 20312 2 001



(.....)

3. Penguji 2

Ririn Tri Puspita Ningrum,MSI
NIP. 19840815 201801 2 001



(.....)

Kediri, 24 Juni 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Imam Annas Mushlihah, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka mengubah apa yang ada pada diri mereka.

(QS. Ar-Ra'd [13] : 11)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil ‘Alamin, dengan penuh rasa syukur pada Allah SWT yang telah memberikan kesempatan dan kekuatan pada penulis, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan. Sholawat serta salam selalu terpanjatkan kepada nabi besar NABI Muhammad SAW. Skripsi ini dipersembahkan dengan penuh cinta kasih kepada:

1. Kedua orang tuaku, Alm Bapak Muji santoso dan Ibu Sumarsih yang selalu memberikan semangat dan dukungannya serta mendoakan saya setiap waktu supaya saya bisa menyelesaikan studi S1 ini dengan baik dan tepat waktu. Semoga Bapak saya selalu berada di sisi Allah di surga-Nya dan ibu saya selalu diberikan kesehatan lahir dan batin dengan rezeki melimpah, selalu dalam lindungan-Nya, dan diberikan panjang umur oleh Allah SWT.
2. Suamiku tercinta Mukhamad Bayu Andrianto, terima kasih atas cinta, kasih sayang, dan pengorbanan yang tiada batas. Tanpa restu dan ridhamu, aku bukan siapa-siapa.
3. Kepada para saudaraku Mas Nanang Kurniawan yang selalu memberikan warna dan semangat dalam hidupku.
4. Kepada semua teman-temanku dari IAIN Kediri angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya pada Ekonomi Syariah, terimakasih atas doa, semangat dan motivasinya.

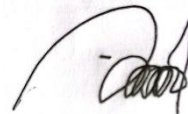
SURAT HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Mahasiswa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Luluk Fijannah
NIM : 9313.161.18
Tempat/Tanggal Lahir : Kediri, 17 Mei 1999
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Alamat : Jln Beku 2 Rt 03 Rw 03 Desa Semen Kec Semen
Kab Kediri
Email : fjannahluluk@gmail.com

Menyatakan dengan sungguh-sungguh dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini adalah benar hasil karya sendiri. Jika suatu saat nanti terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, atau plagiat, atau dibuat oleh orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima konsekuensi bahwa skripsi ini dan gelar yang saya peroleh akan dinyatakan batal demi hukum.

Kediri, 24 Juni 2025
Yang menyatakan



Luluk Fijannah

ABSTRAK

Luluk Fijannah, 2025. Peran Promosi dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Usaha Carang Mas “Kriuk” Desa Puhsarang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri). Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dosen Pembimbing (1) Ibu Dr. Andriani, SE, MM (2) Ibu Ririn Tri Puspita Ningrum,MSI.

Kata Kunci : Peran, Promosi, Penjualan, Carang Mas “Kriuk” Kediri

Di tengah persaingan bisnis yang semakin ketat dan berkembangnya teknologi, UMKM dituntut untuk lebih kreatif dalam memasarkan produknya agar tetap bertahan dan berkembang. Salah satu cara efektif yang dapat dilakukan adalah melalui strategi promosi. Promosi berfungsi untuk mengenalkan produk kepada masyarakat luas dan mendorong peningkatan penjualan. Usaha Carang Mas “Kriuk” milik Ibu Yanti di Desa Puhsarang merupakan contoh UMKM yang mampu bertahan dan mengalami peningkatan pendapatan dari tahun ke tahun, salah satunya berkat strategi promosi yang dijalankan. Maka penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan perihal peran promosi dalam meningkatkan penjualan Carang Mas “Kriuk” Ibu Yanti di Kecamatan Semen Kabupaten Kediri

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, dengan sumber data primer dari pemilik, karyawan, dan konsumen, serta data sekunder berupa dokumen pendukung. Analisis data dengan reduksi, penyajian, dan verifikasi, serta keabsahan data diuji melalui pengamatan dan triangulasi. Penelitian ini dilaksanakan melalui tiga tahapan yaitu perencanaan, pelaksanaan, dan pelaporan.

Hasil penelitian ini yakni (1) Usaha Carang Mas “Kriuk” Ibu Yanti di Desa Puhsarang Kabupaten Kediri menerapkan strategi promosi dengan memanfaatkan berbagai saluran, baik secara langsung maupun melalui media sosial seperti *WhatsApp*, *Facebook*, dan *Instagram*. Promosi dilakukan setiap hari tanpa menunggu waktu tertentu, guna terus mengenalkan produk kepada pelanggan lama dan baru. Konten promosi berupa foto produk ditampilkan dengan menarik untuk menggugah selera pembeli. Selain promosi online, usaha ini juga mengandalkan promosi dari mulut ke mulut yang terbukti efektif menjangkau lebih banyak konsumen. Keberhasilan strategi promosi dinilai dari meningkatnya penjualan dan pesanan setelah promosi dilakukan, serta banyaknya tanggapan positif dari pelanggan mengenai informasi promosi yang dianggap menarik dan mudah diakses. (2) Usaha Carang Mas “Kriuk” Ibu Yanti telah memanfaatkan berbagai strategi promosi, keikutsertaan dalam bazar atau pameran UMKM, promosi dari mulut ke mulut, serta pemberian sampel gratis untuk menarik minat pelanggan. Strategi ini terbukti efektif dalam meningkatkan pesanan, menjangkau pelanggan dari berbagai usia dan latar belakang, serta memperluas jangkauan promosi hingga ke luar daerah. Bukti dari keberhasilan promosi ini terlihat dari meningkatnya total pendapatan usaha, yaitu sebesar Rp 129.790.000 pada tahun 2020, naik menjadi Rp 141.120.000 di tahun 2021, Rp 177.350.000 di tahun 2022, Rp 219.700.000 di tahun 2023, dan mencapai Rp 340.300.000 pada tahun 2024.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, sujud syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang tidak pernah berhenti memberikan nikmat dan rahmat-Nya sampai skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa kita ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW, nabi yang membawa kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang yakni agama Islam. Semoga dengan membaca sholawat kita dapat memperoleh syafaatnya di hari akhir nanti, Aamiin. Skripsi ini mengungkapkan tentang “Peran Promosi dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Usaha Carang Mas “Kriuk” Desa Puhsarang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri)”.


Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. Dalam penulisan skripsi ini, segala hambatan yang ada dapat teratasi berkat bimbingan, pengarahan dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak yang membantu, terutama yang terhormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum. selaku ketua program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.

4. Ibu Dr. Andriani, SE, MM dan Ibu Ririn Tri Puspita Ningrum,MSI selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dalam memberikan pengarahan dan bimbingan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Pihak Usaha Carang Mas “Kriuk” Desa Pohsarang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian untuk terselesaikannya tugas akhir ini.
6. Kedua orang tua dan segenap keluarga yang terus mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini dengan untaian doa dan deretan nasehat-nasehatnya yang membangkitkan ketika putus asa dan lengah.
7. Teman-teman program studi Perbankan Syariah angkatan 2018 seperjuangan, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu penulis dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Akhir kata saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan mensupport saya selama ini, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiinn.

Kediri, 24 Juni 2025



Luluk Fijannah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS.....	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
SURAT HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Konteks Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Fokus penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.

A. Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
2. Strategi Promosi	Error! Bookmark not defined.
3. Faktor yang Mempengaruhi Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
4. Tujuan Promosi	Error! Bookmark not defined.
5. Indikator Promosi	Error! Bookmark not defined.
6. Promosi dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	Error! Bookmark not defined.
B. Penjualan	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Penjualan	Error! Bookmark not defined.
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
3. Indikator Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Pendekatan Data Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
E. Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
G. Tahap-Tahap Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIANError! Bookmark not defined.

A. Gambaran Objek Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

1. Sejarah Umum Usaha Carang Mas Kriuk Ibu Yanti di Desa Puhsarang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri**Error! Bookmark not defined.**

2. Visi, Misi dan Tujuan Usaha Carang Mas Kriuk Ibu Yanti di Desa Puhsarang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri**Error! Bookmark not defined.**
 3. Struktur Organisasi Usaha Carang Mas Kriuk Ibu Yanti di Desa Puhsarang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri**Error! Bookmark not defined.**
 4. Tugas dan Tanggung Jawab dari Setiap Jabatan dalam Struktur Organisasi Usaha Carang Mas Kriuk Ibu Yanti di Desa Puhsarang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri**Error! Bookmark not defined.**
 5. Penyaluran Produk Usaha Carang Mas Kriuk Ibu Yanti di Desa Puhsarang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri**Error! Bookmark not defined.**
 6. Kemasan Produk Usaha Carang Mas Kriuk Ibu Yanti di Desa Puhsarang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri**Error! Bookmark not defined.**
 7. Produksi Usaha Carang Mas Kriuk Ibu Yanti di Desa Puhsarang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri**Error! Bookmark not defined.**
- B. Paparan Data**Error! Bookmark not defined.**
1. Strategi Promosi Pada Usaha Carang Mas Kriuk Ibu Yanti di Desa Puhsarang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri**Error! Bookmark not defined.**

2. Peran Strategi Promosi dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Usaha Carang Mas Kriuk Ibu Yanti di Desa Puhsarang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri.....	Error! Bookmark not defined.
C. Temuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Analisis Strategi Promosi Pada Usaha Carang Mas Kriuk Ibu Yanti Di Desa Puhsarang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri.....	Error! Bookmark not defined.

B. Analisis Peran Strategi Promosi dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Usaha Carang Mas Kriuk Ibu Yanti di Desa Puhsarang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri	Error! Bookmark not defined.
BAB VI PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Perbandingan Usaha Carang Mas di Desa Puhsarang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.2 Data Penjualan Carang Mas Pada Tahun 2021-2023**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1 Omset Pendapatan Usaha Carang Mas “Kriuk” Ibu Yanti di Desa Puhsarang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri Tahun 2020-2024**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Usaha Carang Mas “Kriuk” Ibu Yanti di Desa Puhsarang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.2 Kemasan Produk Usaha Carang Mas “Kriuk” Ibu Yanti di Desa Puhsarang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri dalam Mika Transparan (Plastik Bening)**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3 Kemasan Produk Usaha Carang Mas “Kriuk” Ibu Yanti di Desa Puhsarang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri dalam Plastik dan Diikat dengan Pita Merah**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.4 Kemasan Produk Usaha Carang Mas “Kriuk” Ibu Yanti di Desa Puhsarang Kabupaten Kediri dalam Toples Plastik Bening **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.5 Produksi dan Bahan Baku Produk Usaha Carang Mas “Kriuk” Ibu Yanti di Desa Puhsarang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.6 Informasi Akun Media Sosial *Instagram* Milik Usaha Carang Mas “Kriuk” Ibu Yanti di Kabupaten Kediri Tahun 2025 **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.7 Profil Akun Media Sosial *Instagram* Milik Usaha Carang Mas “Kriuk” Ibu Yanti di Kabupaten Kediri Tahun 2025 **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.8 *Feed* Akun Media Sosial *Instagram* Milik Usaha Carang Mas “Kriuk”

Ibu Yanti di Kabupaten Kediri Tahun 2025**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.9 *Reels* Akun Media Sosial *Instagram* Milik Usaha Carang Mas “Kriuk”

Ibu Yanti di Kabupaten Kediri Tahun 2025**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.10 Akun Media Sosial *WhatsApp* Milik Usaha Carang Mas “Kriuk” Ibu

Yanti di Kabupaten Kediri Tahun 2025**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.11 Promosi Usaha Carang Mas “Kriuk” Ibu Yanti Kabupaten Kediri

Melalui Fitur Cerita Media Sosial *WhatsApp* Tahun 2025..... **Error!**

Bookmark not defined.

Gambar 4.12 Promosi Usaha Carang Mas “Kriuk” Ibu Yanti Kabupaten Kediri

Melalui Fitur Cerita Media Sosial *WhatsApp* Tahun 2025..... **Error!**

Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Pedoman Wawancara**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran II : Dokumentasi Wawancara**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran III : Dokumentasi Lokasi Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran IV : Surat Izin Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran V : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran IV : Daftar Riwayat Hidup**Error! Bookmark not defined.**

