

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap. “Buku Ajar Seminar Manajemen Pemasaran,” 64. Bekasi: Alungcipta, 2025.
- Ahmad, Johan, and Sondari Tanty. *Strategi Pemasaran*. Jatinegoro: CV. Mega Press Nusantara, 2024.
- Ahmadani, Slamet, Dede Mulyana, Muh. Ali Mskuri, Widodo, and Faizal Farouk. *Langkah Awal: Kewirausahaan Strategi Dan Inspirasi Untuk Pengusaha Pemula*. Edited by CV. Mega Press Nusantara. Sumedang, 2025.
- Alexender, Liam, and Akbar Rizki Pratama. “Peran Strategis Koperasi Simpan Pinjam Sube Huter Nita Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi UMKM: Suatu Kajian Kasus.” *Jurnal Bisnis Kreatif Dan Inovatif (JUBIKIN)* 1, no. 1 (2024): 48–61.
- Amran, Asri Ainum. “Jebital : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital” 1, no. 1 (2024): 41–46.
- Anim Purwanto. *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif: Teori Dan Contoh Praktis*. Lombok Tengah: Pusat Pendidikan dan Penelitian Indonesia, 2022.
- Anjarwati, Sri, Andriya Risdwiyanto, Asep Deni, Lies Hendrawan, and Melati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Batam: CV. Rey Media Grafika, 2024.
- Aprianto, Iwan, M. Adriansyah, Muhammad Qordi, and Mashudi Hariyanto. *Etika Dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Ardella, Intan, and Ajeng Wahyuni. “Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk KPR Pada Pengalihan Utang (Take Over) Di Bank Syariah Indonesia Cabang Madiun.” Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2021.
- Atiko, Gita, Ratih Hasanah Sudrajat, Kharisma Nasionalita, and Universitas Telkom. “Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementrian Pariwisata (Studi Dekskriptif Pada Akun Instagram@indravel) Analysis TourismPromotion Strategy Through Social Media BY Tourism Ministry Pf Republuc Indonesia.” *E-Proceeding of Management* 3, no. 2 (2016): 2349–58.
- Ayu, Manik, Abdul Jmuali, Andarmadi Jati, and Abdi Wasesa. “Strategi Marketing Berbasis Aplikasi Untuk Peningkatan Jangkauan Pemasaran Produk Pakan Ternak,” 79. Sumatera Barat: CV. AZKA PUSTAKA, 2024.
- Bank, P T, Sumut Syariah, and K C P Stabat. “Analisis Penggunaan Akad Pada Produk Pembiayaan” 1 (2022): 119–29.

Data Di Olah Buku RAT KSPPS BMW AR Rahmah Jatim Kediri, 2024.

Desma, Linda, and Tri Handayani. "Strategi Bauran Promosi Penyelenggaraan Event (Studi Kasus Perencanaan Dan Penyelenggaraan Event Pasar Murah)" 4, no. 1 (2018): 14–24.

Duan, Remart Ricards. "Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Pada PT . Hasjrat Abadi Tobelo" 9, no. 1 (2019): 128–36.

Effendy, Mochtar Luthfi, Maheni Ika Sari, and Haris Hermawan. "Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial, Kualitas Pelayanan, Dan Word of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warung Kopi Cak Kebo." *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi* 8, no. 2 (2021): 107. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v8i2.24805>.

Emy Septiana. "Strategi Promosi Produk Pembiayaan Murabahah Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Di KSU BMT AL-Iqtishady Pagesangan Mataram." Universitas Islam Negri Mataram, 2020.

Fatimah, Siti, Intan Kemala, and Jenita. "Efektivitas Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Pembiayaan Pada Bmt Ugt Nusantara Pekanbaru." *Of Sharia And Law* 3, no. 2 (2024): 649–67.

Frisnoiry, Suci, Rival Ananda Gisty, Stephani TheresaVania, and Sutan Ismail Akbar Rafsanjani. "Analisis Faktor Penyebab Anak Putus Sekolah." *Cendekia Ilmiah* 3, no. 5 (2024): 2480–92.

Hamid, Azwar. "Strategi Pemasaran Revolusioner." In *M. Fauzan*, 64. Bypass, 2023.

Hawa, Sarah Dewi. "Strategi Pemasaran Dan Hubungan Pelanggan," 29. Banyumas: Wawasan Ilmu, 2024.

Hermansyah. *Hukum Perbankan Nasional Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2020.

Irmawatini, and Nurhaedah. *Bahan Ajar Kesehatan Lingkungan: Metodologi Penelitian*. Kementrian Kesehatan RI, 2019.

Iskandar, Akbar, Adrew Ridow Johanis, Mansyur, Ria Fitriani, and Nur Aida. *Dasar Metode Penelitian*. Makassar: Cendekiawan Inovasi Digital Indonesia, 2023.

Istijanto. *Riset SDM Cara Praktis Mendeteksi Dimensi 2 Kerja K*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2015.

Khadijah, and Nurul Amelia. *Perkembangan Kognitif Anak Usia Dini*. Jakarta: Kencana, 2021.

Khasanah, Nurul, and Muhamad Mustaqim. "Corresponding Kebijakan

Keuangan , Moneter Dan Perbankan Secara Umum , Dan Secara Khusus Kerja Dari Perorangan Maupun Lembaga Simpan Pinjam Lainnya , Saat Ini Mulai Melirik Zakat Di Wilayah Grobogan , Memudahkan Masyarakat Di Wilayah Grobogan Sebaga.” *Ekonomi Islam* 11, no. 1 (2020): 93–108.

Mahmudah, Fitri Nur. *Analisis Data Penelitian Kualitatif Manajemen Pendidikan Berbantuan Software Atlas.TI Versi8*. Yogyakarta: UAD Press, 2021.

Mariya, Ulpah. “Konsep Pembiayaan Dalam Bank Syariah.” *Madani Syari’ah* 03, no. 02 (2021): 150.

Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Media Ilmu Press, 2014.

Nasuka, Moh. *Strategi Pengembangan Industri Produk Dan Branding*. Kuningan: Goresan Pena, 2024.

Nurul Ulfatin. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan: Teori Dan Aplikasinya*. Malang: Media Nusa Creative, 2022.

Parreaul. “Pemasaran Dasar2,” 73. Salemba, 2020.

Pesa Nugraha, Putu. “Keunikan Model Marketing Dari Mulut Ke Mulut Dalam Era Digital.” *Jurnal Multidisiplin Indonesia* 2, no. 10 (2023): 3160–69. <https://doi.org/10.58344/jmi.v2i10.589>.

Priadana, Sidik, and Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books, 2021.

Promosi, Strategi, Peweka Clothing, D I Cv, and Dwiputra Ihwa. “Strategi Promosi Peweka Clothing Di Cv. Dwiputra Ihwa,” n.d., 1–9.

Purserowati, Annissa. “MEKANISME PEMBIAYAAN MULTIJASA DENGAN MENGGUNAKAN PRINSIP AKAD IJARAH DI PT. BPRS ASAD ALIF CABANG NGADIREJO TEMANGGUNG,” 2020.

Purwati, Neni, and Hendra Kurniawan. *Data Mining*. Purwakerta: CV.ZT Corpora, 2021.

Putri, Adella Pratama. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pembiayaan Murabahah*, 2024.

Rahayu, Annisa Eka, and Neneng Nurhasanah. “Kontruksi Akad Ijarah Pada Fatwa DSN MUI Tentang Pembiayaan Multijasa.” *Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2020): 86–102.

Rahim, Hamida, Henny Fitriani, Agustin Widianingsih, and Sufrin Hannan. “PERILAKU KONSUMEN DI ERA MODERN,” 187. Klaten: Anggota IKAPI, 2024.

Ramadhani, Rahmi, and Nuraini Sri Bina. *Statistika Penelitian Pendidikan*:

- Analisis Perhitungan Matematis Dan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Kencana, 2021.
- Rini Werdiningsih, Khasanah, Eki Tiyass Nurulia, Yusnaini. *Digitalisasi Manajemen Koperasi Dan UMKM*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2023.
- Siti Aisyah Siregar. *Kumpulan Jurnal Terakreditasi Sinta (Akutansi Syariah)*. BAO Publishing, 2024.
- Supriyono. *Akutansi Keperilakuan*. Yogyakarta: Gaadjah Mada University Press, 2018.
- Walidin, Warul, Saifullah, and Tbrani. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Ground Threory*. Banda Aceh: FIK Ar-Raniry Press, 2015.
- Yaneri, Ahmad, Nike Vonika, and Vivi Suvia. "Analisis Penyebab Anak Putus Sekolah Bagi Keluarga Miskin (Studi Kasus Anak Usia Sekolah Pada Keluarga Miskin Di Kampung Lio Kota Depok)." *LINDAYASOS: Jurnal Ilmiah Perlindungan Dan Pemberdayaan Sosial* 4, no. 1 (2022): 76–89.
- Yuwanda, Tonny, Ariawan, and Riandy Mardhika. "Bisnis Dalam Era Digital Mneggali Konsep Dan Rinsip Dasar," 233. Padang: TAKAZA INNOVATIX LABS, 2024.
- Zainol Fatta. "Strategi Promosi Berbasis Nilai-Nilai Ekonomi Islam: Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam" 3, no. 1 (2016): 1–23.