

**PERAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
ANGGOTA PADA PRODUK PEMBIAYAAN MULTIJASA**

(Studi pada Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Bina Mitra Wahana
Rahmah Kediri, Jawa Timur)

SKRIPSI

Disusun sebagai Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Disusun oleh:

RADISTIYA SADAM INZAGI VIRGIAWAN

21402006

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**PERAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
ANGGOTA PADA PRODUK PEMBIAYAAN MULTIJASA**

(Studi pada Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Bina Mitra Wahana
Rahmah Kediri Jawa Timur)

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh:

RADISTIYA SADAM INZAGI VIRGIAWAN

21402006

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**PERAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
ANGGOTA PADA PRODUK PEMBIAYAAN MULTIJASA**

**(Studi pada Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Bina Mitra Wahana
Rahmah Kediri Jawa Timur)**

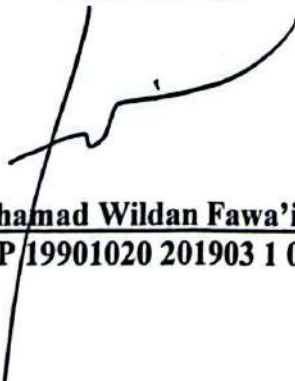
Ditulis Oleh:

RADISTIYA SADAM INZAGI VIRGIAWAN

21402006

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.El
NIP 19901020 201903 1 006

Pembimbing II



Anwariyah, M.Pd.
NIP 197701192023212007

NOTA DINAS

Kediri, 22 Mei 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

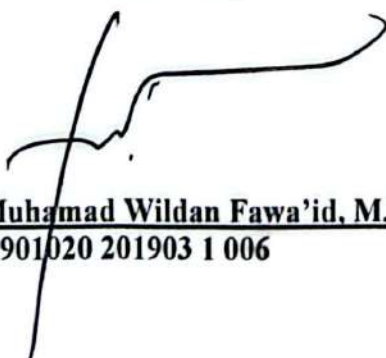
Nama : RADISTIYA SADAM INZAGI VIRGIAWAN
NIM : 21402006
Judul : PERAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH ANGGOTA PADA PRODUK PEMBIAYAAN
MULTIJASA (Studi pada Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan
Syariah Bina Mitra Wahana Rahmah Kediri Jawa Timur)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersamaan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang *Munaqosah*.

Dengan demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

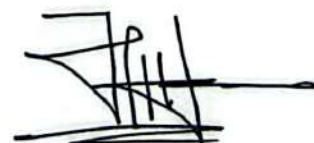
Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Muhammad Wildan Fawa'id, M.El
NIP 19901020 201903 1 006

Pembimbing II



Anwariyah, M.Pd.
NIP 197701192023212007

NOTA BIMBINGAN

Kediri, 27 Juni 2025

Lampiran : 4 berkas

Perihal : Penyerahan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Bersama dengan ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : RADISTIYA SADAM INZAGI VIRGIAWAN

NIM : 21402006

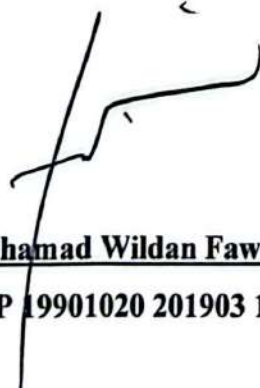
Judul : PERAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH ANGGOTA PADA PRODUK PEMBIAYAAN
MULTIJASA (Studi pada Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah
Bina Mitra Wahana Rahmah Kediri Jawa Timur)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata 1 (S1).

Dengan demikian, agar maklum dan atas ketersediaan bapak atau ibu kami ucapkan terima kasih

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.EI

NIP 19901020 201903 1 006

Dosen Pembimbing II



Anwariyah, M.Pd.

NIP 197701192023212007

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
ANGGOTA PADA PRODUK PEMBIAYAAN MULTIJASA
(Studi pada Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Bina Mitra Wahana
Rahmah Kediri Jawa Timur)**


RADISTIYA SADAM INZAGI VIRGIAWAN

21402006

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Pada Tanggal 27 Juni 2025

Tim Penguji,


1. Penguji Utama
Mahfudhotin, M.Si
NIP. 199310032019032010


(.....)

2. Penguji I
Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.EI
NIP. 19901020 201903 1 006


(.....)

3. Penguji II
Ulfi Dina Hamida, M.Pd
NIP. 199002212023212039


(.....)

Kediri,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

Surah Al-Baqarah ayat 216: Ayat ini dalam Al-Quran yang berbunyi: "Diwajibkan atas kamu berperang, padahal itu tidak menyenangkan bagimu. Tetapi boleh jadi kamu tidak menyenangi sesuatu, padahal itu baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal itu tidak baik bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui."

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil alaamiin, tak henti-hentinya penulis panjatkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmah serta hidayahnya,, kemudahan dan kelancaran, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Penulis menyadari bahwa skripsi ini, masih banyak kekurangan, tetapi penulis bersyukur dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan bangga penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga, terimakasih atas kepercayaan, kesempatan dan dukungan yang telah diberikan kepada saya untuk bisa menempuh pendidikan tinggi, serta terimakasih atas semua kerja keras yang telah kalian berikan agar saya mampu menempuh dan menyelesaikan pendidikan di jenjang Sarjana ini.
2. Terimakasih kepada diri sendiri karena telah mampu berjuang sampai titik ini sehingga mampu menyelesaikan pendidikan dengan baik walaupun dengan bekerja sekalipun.
3. Kepada Bapak. Dr. Muhamad Wildan Fawa'id. M.EI dan Ibu Anwariyah. M.Pd., selaku pembimbing yang telah mengarahkan dan memberikan masukan untuk penyusunan sehingga skripsi ini dapat disusun dengan baik.
4. Kepada sahabat jauh dan dekat saya terimakasih telah membersamai setiap suka maupun duka penulis.
5. Kepada pihak KSPPS BMW Ar Rahmah Jatim Kediri, yang telah memberikan waktu, tenaga dan informasi yang telah peneliti butuhkan selama pengerjaan skripsi.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Mahasiswa yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Radistiya Sadam Inzagi Virgiawan
NIM : 21402006
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi ini adalah benar hasil karya saya dan bukan plagiat baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 22 Mei 2025

Yang membuat pernyataan



Radistiya Sadam Inzagi Virgiawan

21402006

ABSTRAK

RADISTIYA SADAM INZAGI VIRGIAWAN, Dosen Pembimbing 1 (satu) Muhammad Wildan Fawa'id. M.EI dan Dosen Pembimbing 2 (dua) Ibu Anwariyah. M.PD. Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pada Produk Pembiayaan Multijasa (Studi Pada Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Bina Mitra Wahana Rahmah Kediri Jawa Timur). Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Kata Kunci : Strategi Promosi, Pembiayaan Multijasa, Anggota, Koperasi

Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Bina Mitra Wahana Jawa Timur adalah salah satu koperasi syariah yang berperan penting dalam memberikan solusi pembiayaan bagi masyarakat, salah satunya melalui produk pembiayaan multijasa. Produk ini hadir sebagai bentuk dana talangan yang fleksibel dan dapat digunakan untuk berbagai kebutuhan anggota, terutama dalam sektor pendidikan, seperti pembelian perlengkapan sekolah atau pembayaran SPP.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana peran strategi promosi dalam meningkatkan jumlah anggota yang menggunakan produk pembiayaan multijasa di KSPPS BMW Ar Rahmah Jatim Kediri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif, dan teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi langsung, serta dokumentasi terhadap pengelola koperasi dan para anggota yang telah menggunakan layanan tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi yang diterapkan koperasi yaitu melalui media sosial seperti *WhatsApp* dan *Instagram*, strategi *word of mouth* atau promosi dari mulut ke mulut antar anggota, serta pendekatan langsung ke lapangan melalui metode *door to door* berhasil memperluas jangkauan informasi dan membangun kepercayaan masyarakat terhadap koperasi. Strategi-strategi tersebut tidak hanya meningkatkan pemahaman calon anggota terhadap manfaat dan prosedur pembiayaan multijasa, tetapi juga memperkuat hubungan emosional antara koperasi dan komunitas. Dengan demikian, promosi yang dilakukan secara konsisten dan sesuai dengan karakteristik target audiens terbukti memiliki peran yang sangat signifikan dalam meningkatkan jumlah anggota koperasi yang mengakses produk pembiayaan multijasa.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Taufiq, Hidayah serta Karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, dan penulis berharap semoga Allah SWT senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat serta barokah baik di dunia maupun di akhirat kelak.

Shalawat serta Salam senantiasa terlimpahkan kepada Nabi kita Muhammad SAW yang telah mengantarkan kita dari zaman jahiliyyah ke jalan yang diridhoi dan dirahmati oleh Allah SWT dengan ajaran yang dibawanya, yakni ajaran agama Islam.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlih, M. HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
3. Ibu Dr. Sulistyowati M.EI selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah IAIN Kediri, beserta Ibu dan Bapak Dosen Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam utamanya Dosen Perbankan Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak. Dr. Muhamad Wildan Fawa'id. M.EI dan Ibu Anwariyah. M.PD selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan bimbingan serta saran sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan lancar.
5. Bapak/ Ibu Dosen Penguji yang telah memberikan saran, motivasi serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu serta pengetahuan sehingga tercipta kerangka pikir dalam penulisan skripsi.

7. Untuk keluarga saya terimakasih sudah memberikan dukungan dan doa sehingga skripsi ini bisa di selesaikan.
8. Dan untuk teman-temanku terimakasih atas dukungan dan semangatnya dalam penyelesaian skripsi ini, dan sukses selalu untuk Perbankan Syariah IAIN Kediri.
9. Serta semua yang belum bisa saya sebutkan satu persatu, sekali lagi terima kasih kepada semua pihak, semoga kita semua selalu diberikan kemudahan serta kelancaran dalam setiap langkah yang kita lakukan, Amiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik serta saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya bidang Perbankan Syariah

Kediri, 22 Mei 2025

Radistiya Sadam Inzagi Virgiawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Definisi Konsep	13
F. Telaah Pustaka.....	17
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Koperasi	18
1. Definisi Koperasi.....	18
2. Ciri-Ciri Pokok Sebuah Koperasi.....	18
B. Strategi Promosi.....	19
1. Pengertian Promosi.....	19
2. Pengertian Promosi Dalam Ekonomi Islam	22
3. Pengertian Strategi Promosi	24
4. Tujuan Strategi Promosi	25
5. Bauran Promosi	27
C. Pembiayaan Multijasa	30

1. Pengertian Pembiayaan	30
2. Pengertian Pembiayaan Multijasa	30
3. Praktik Pembiayaan Multijasa	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Kehadiran Peneliti	36
C. Lokasi Penelitian.....	36
D. Data dan Sumber Data	36
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Instrumen Pengumpulan Data	39
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	40
H. Teknik Analisis Data.....	40
H. Tahap-tahap Penelitian	41
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	42
A. Gambaran Objek Penelitian	42
B. Paparan Data	50
C. Temuan Penelitian	76
BAB V PEMBAHASAN	80
A. Bentuk Peran Strategi Promosi Yang Dijalankan Oleh KSPPS BMW Ar Rahmah Dalam Memasarkan Produk Pembiayaan Multijasa Untuk Menambah Jumlah Anggota.....	80
B. Bentuk Peran Strategi Promosi Yang Dijalankan Oleh KSPPS BMW Ar Rahmah Dalam Memasarkan Produk Pembiayaan Multijasa Untuk Menambah Jumlah Anggota.....	84
BAB VI PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	94
LAMPIRAN—LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Perbandingan Lembaga Koperasi Syariah Yang ada di Kota Kediri.....	5
Tabel 1. 2	Perbedaan Jumlah Anggota dan Strategi Promosi di KSPPS BMW Rahmah Jatim dan KSSU Harum Dhaha Kota Kediri Pada Produk Multijasa.....	8
Tabel 1. 3	Kenaikan Jumlah Anggota Pada Saat Penerapan Strategi Promosi Pada KSPPS BMW Ar Rahmah Jatim Tahun 2020 s/d 2023.....	10

TABEL GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi dan Kepengurusan KSPPS BMW Ar-Rahmah Jatim.....	45
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Pedoman Wawancara.....	96
Lampiran 1. 2 Surat Observasi Penelitian.....	97
Lampiran 1. 3 Dokumentasi Wawancara Penelitian	98
Lampiran 1. 4 Bukti Bimbingan Skripsi 1	100
Lampiran 1. 5 Bukti Bimbingan Skripsi 2	101
Lampiran 1. 6 Akun Sosial Media	102