

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, Elsa Rizki, and Sulistyowati Sulistyowati. “Implementasi Akad Mudarabah Pada Lembaga Keuangan Mikro Syari’Ah Di Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga Dalam Perspektif Fikih.” *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah* 9, no. 1 (2022): 214–45. <https://doi.org/10.21274/an.v9i1.5346>.
- Izyan Alif Aini. “Strategi Komunikasi Pemasaran Adipati Wedding Organizer Dalam Meningkatkan Brand Awareness Di Kota Kediri,” N.D., 1–109.
- Muhammad Zaini Syifa’ Al-Asrory. “Strategi Kemitraan Bidang Enterpreneur Di Pesantren Riyadhul Jannah Pacet Mojokerto,” 2020, 1–101.
- Nadia, Ainun. “Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Dengan Metode Kemitraan Dalam Meningkatkan Profitabilitas Pada Pembiayaan Pensiun Di Bank Bsi Kc Palu Wolter Monginsidi,” 2023, 1–116.
- Sari, Widya Ratna, and Sulistyowati. “Peran Lembaga Keuangan Mikro Syariah Dalam Membangun Ekonomi Yang Berkelanjutan Dan Inklusif.” *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi* 3, no. 2 (2023): 44–52. <https://doi.org/10.55606/jebaku.v3i2.1690>.
- Sofiastuti Nurrisa, S Sulistyowati. “Strategi Telemarketing Yang Etis : Pendekatan Pemasaran Berbasis Prinsip Islam” 4 (2025).
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 2020.
- Sulistyowati, S, and M P Ardianti. “Strategi Pengembangan Wisata Edukasi Perspektif Manajemen Syariah (Studi Pada Base Farm KWT Bangun Sejahtera Burengan Kota Kediri).” *Proceedings of Islamic ...* 3, no. 1 (2024): 67–78. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings/article/view/1794%0Ahttps://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings/article/download/1794/589>.
- Febrian, S. M. *Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zara (Studi pada konsumen Zara Sun Plaza Medan)*, Universitas Sumatera Utara, 2023.

Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013), 6.

Tohirin, *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Bimbingan Konseling* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012), 33.

Mustofa. M dan Sukiyono K. 2011. *Pola Kemitraan Pemasaran Lobster Di Kota Bengkulu*. Jurnal Agriseip. 10 (1) : 3-4.

Hadari Nawawi dan M. Martini Hadari, *Instrumen Penelitian Bidang Sosial* (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1992), 74

M Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014), 320.

Burhan Bungin, *Analisis Data Penelitian Kualitatif Bungin* (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), 60.

Erna Widya Widayani, "Implementasi Kerjasama Home Industry Arang Dengan Mitra Lokal Dalam Meningkatkan Pendapatan Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Home Industry Arang Di Dusun Sukorejo, Desa Kepung, Kecamatan Kepung, Kabupaten Kediri)", 2023, 1–116.

Dunn, N. W. *Analisis Kebijakan Publik*. Yogyakarta: (Gajah Mada Universitas Press), 2003, 109

Hafsah, M. J. (1999). *Kemitraan usaha: konsepsi dan strategi*. Indonesia: Pustaka Sinar Harapan.

Soewito, *Pengembangan Industri Kecil*, Suara Merdeka 12 Desember 1992

Hafsah, M. J. (1999). *Kemitraan usaha: konsepsi dan strategi*. Indonesia: Pustaka Sinar Harapan.

Kotler dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta : Erlangga

Aaker David.A., 1991, *Manajemen Equitas Merek*, memanfaatkan nilai dari suatu merek. Jakarta: Mitra Utama

Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian* (Jakarta: Rineka Cipta, 2000), 310.

Wawancara bersama Bapak Yusuf. Marisa *Wedding Gift*. 20 Desember 2024

Wawancara Bersama Mbak Fajar Marisa *Wedding Gift* 6 Mei 2025